

總結報告

香港，2017年3月

Prolight + Sound Guangzhou
廣州國際專業燈光、音響展覽會
中國進出口商品交易會展館 A 區
廣州，2017年2月22至25日

孫辰小姐
法蘭克福展覽（上海）有限公司
電話：+86 21 6160 8522
louise.sun@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolightsound-guangzhou.messefrankfurt.com.cn

PLSG17_FR_TC

第十五屆廣州國際專業燈光、音響展覽會創歷屆規模之最 觀眾數量上漲 8.1%

參展商對觀眾數量、質量及國際化程度贊譽有加

全新“影 K、微影院專區”及 13 大展廳覆蓋全線產品類別

同期活動一應俱全 促進中外行業交流及發展

廣州國際專業燈光、音響展覽會（下稱廣州展）於 2017 年 2 月 22 至 25 日在中國進出口商品交易會展館圓滿落下帷幕。由廣東國際科技貿易展覽公司（下稱廣東科展）與法蘭克福展覽攜手舉辦的廣州展在今年迎來了光輝十五載，觀展人數創下歷屆之最，錄得多達 73,986 位觀眾蒞臨現場，較去年增長 8.1%。本屆展會展覽面積達 130,000 平方米，薈萃了 1,250 家海內外參展商，在 13 大展廳和新設的 Y 通道展區中，為買家呈獻了業內的頂尖技術及高新產品。

法蘭克福展覽（上海）有限公司副總經理張菁女士對於展會的成功表示肯定：“自 2013 年與廣東科展達成戰略合作以來，廣州展一直致力引進新概念、新舉措，推進與國際市場的全面接軌。我們非常高興與業界共同譜寫十五周年的新篇章，並衷心感謝各界人士一直以來對廣州展的鼎力支持和響應。本屆展會亮眼的成績，不僅印証了我們與廣東科展無間的合作夥伴關係，更凸顯了展會在行業舉足輕重的地位。今后，我們將繼續為專業音響和燈光行業出謀劃策，為參展商和觀眾打造更國際化的商貿平台。”

參展商對觀眾數量、質量及國際化程度贊譽有加

為期四天的展會雲集了來自 26 個國家和地區的實力展商，為業界呈獻前沿新品及科技。一眾參展商對於現場濃厚的商貿氛圍贊不絕口，更表示接待了不少高質量的專業買家。

雅馬哈樂器音響（中國）有限公司受益於現場絡繹不絕的客流，其專業音響部門的市場經理李俊耀先生欣喜地表示：“我們在這次展會上展示了最

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層



新的 CL 系列數字調音台和 TF-Rack 數字調音台，希望借助這個平台進一步擴大我們在中華地區專業音響的市場份額。廣州展在業界的影響力與日俱增，吸引了更多專業買家和經銷商前來拜訪。我們對現場觀眾數量非常滿意，並已成功接待了來自現場表演、定制安裝和娛樂行業的目標客戶。”

第二度參展的博士視聽系統在現場推出了全新的 ShowMatch™ DeltaQ™陣列揚聲器，期望透過展會在國內市場提升其家用及專業揚聲器的銷售額。公司的市場經理唐貝麗女士同樣贊揚了展會的人流量：“我們視廣州展為其中一個重要的推廣平台，讓我們接觸整個產業鏈的分銷商及合作伙伴。來參展的最大優勢，在於可以接觸大量專業買家。”

力卡電子有限公司在本屆展會上推出了最新 TDN1 Dante 會議話筒及 WMS1 無線頻率管理系統，獲得來自全球各地的代理商、經銷商和工程師的高度關注。公司代表吳挺斐先生對此說道：“廣州展在業內備受尊崇，更是專業音響領域的權威。我們須要在這個專業的、有權威性及市場化的平台來彰顯我們的優勢，與世界各地的買家建立聯系。廣州展的確是越做越大、越做越好，今年優質買家數量的大幅提升令我們感到喜出望外。”

夜太陽舞台燈光音響設備有限公司出口經理李娜小姐在評價買家專業度時贊賞道：“我們希望通過展會發掘新的合作契機，拓寬國內外經銷商和代理商的網絡。廣州展是全球燈光行業的聚焦點，來的都是非常專業而有目的性的買家。對於我們而言，這是一場不容錯過的盛會。”

全新“影 K、微影院專區”及 13 大展廳覆蓋全線產品類別

為了滿足中國 KTV 和微影院爆發的市場需求，主辦方今年在 Y 通道首設“影 K、微影院專區”，把展品領域延伸至微型影院、定制安裝、智能數碼影音及消費級集成系統等細分市場，務求為業內人士提供更豐富的採購選擇。

來自綿陽聲賽耳科技有限公司的銷售經理廖虎先生特意为採購“影 K、微影院專區”而來，對本屆展品的多樣性感到非常滿意。他表示：“我們來展會尋找 KTV 行業的相關產品和最新資訊，主要應用於影院、私人會所、別墅等項目。這個展區精準地反應了當前市場情況，將產品類別更加細致劃分，為我們提供更便捷的採購體驗。”

除了新展區，多個行業龍頭品牌亦為與會者帶來琳琅滿目的燈光音響新品和技術，強勢進駐 13 大展廳及展區，其中包括音響品牌館、專業音響館、燈光館、KTV 館、恩平電聲館以及會議系統、公共廣播、耳機、麥克風品牌專館和位於 Y 通道的燈光專區。

馬來西亞 Acoustic & Lighting System Sdn Bhd 的產品管理副經理 Xinmei Tan 女士表示：“我在展會留意到一些高品質的廣播系統，令人印象非常深刻。廣州展規模非常龐大，來參展的都是知名品牌，反映展會對行業十分重要。廣州展在中國業界絕對是最專業、最具影響力的展會之一。”

來自巴西的舞台燈光設備經銷商 TEC PORT 的董事總經理 Francisco O Pinheiro Jr 先生看好中國產品需求不斷上升的潛力。他指出：“我希望通過展會與中國廠商建立合作關係，將中國的產品引入巴西。我很高興能在

廣州國際專業燈光音響展覽會
2017 年 2 月 22 至 25 日

這裡找到一些合適的本地企業，它們提供的 LED 顯示屏的性價比頗高，這次真的不枉此行。”

同期活動一應俱全 促進中外行業交流及發展

在多個來自歐美亞的行業協會和組織的全力支持下，本屆廣州展邀請了多名海外權威演講人就聲頻工程、聲音制作、KTV、舞台設計以及安裝和系統集成等領域分享頂尖技術和優秀應用範例。多場同期活動同時聚焦市場趨勢、技術知識和營商策略，從而協助與會者在瞬息萬變的音響和燈光市場中掌舵業務方向。

本屆展會的重磅活動 — PLSG 年度培訓課程成功為本地及國外的音響、燈光專家搭建了交流和溝通的橋梁。課程圍繞三大主題開講，包括音響系統及擴聲技術應用、舞台及演出活動的籌劃與設計以及實時通信網絡及媒體傳輸技術。

Audinate 公司的高級技術銷售工程師 Bernie Farkus 先生首次來到中國參與有關 Dante™ 技術的培訓，對現場座無虛席的盛況感到非常鼓舞。他感嘆：“這是一次非常成功的經驗，很多與會者更希望我們日後在中國舉辦更多類似的演講和課程。這種極富教育性的培訓活動是廣州展不可或缺的一部分，觀眾不僅想看到新穎的產品，更想了解產品個中的技術。中國的市場充滿無限商機，而展會正提供了一個優秀的平台，讓我們把 Dante™ 技術的應用及配置介紹給國內相關行業人士。”

廣州市拓勵恆音頻技術有限責任公司總經理牟紅兵先生在參與廣州錄音與跨媒體技術交流大會后，對內容的有效性和關聯性給予了高度評價：“作為一家致力於影院工程和舞台擴聲的公司，我們經常面臨如何在現場呈現最好的聲音。通過研討會，我了解到如何通過調整麥克風的位置來提升聲音的呈現。我覺得廣州展的研討會越辦越出色，通過邀請行業前輩，為行業帶來非常實用的資訊和獨到經驗。”

廈門市宏泰藝術有限公司的錄音師庄熙楠先生在參與音頻高端論壇后亦表示對內容大開眼界：“廣東廣播電視台的團隊分享了他們如何在裡約奧運賽事中處理收音的問題，其中包括如何鋪設電線、減低雜音及調整麥克風的位置和角度，務求為觀眾帶來最逼真的現場比賽聲效。演講內容令我受益匪淺，現場分享的實戰經驗及解決方案有助提升我們錄音師的水平及知識。”

去年首度亮相即大獲好評的“聚·賞時刻”產品推介會於今年載譽歸來，以輕鬆活潑的方式為業內人士締造更多商貿契機，開拓技術交流的渠道。森海賽爾電子（北京）有限公司的技术經理陳子騫先生首次以演講嘉賓的身份出席活動，表示這是直接與客戶互動的最佳平台：“這個活動讓觀眾有機會更深入地了解森海賽爾 XSW1 及 XSW2 系列的新品。我認為這個活動有別於一般的產品推介會，還會涉及到技術層面的經驗分享。整體活動成效不錯，會后也有許多觀眾對我們產品的錄音方案產生興趣。”

本屆展會的室外線陣擴容至三大演示區，超過 30 家本地及國際領航品牌參與，演示效果震撼不已，深受現場觀眾歡迎。北京國際視通科技有限公司副總經理官小宇先生評價道：“我特別欣賞在室外線陣中聆聽、比較不同品牌的聲效。本屆線陣的整體水平比去年高，我也可以直接比較品牌的

廣州國際專業燈光音響展覽會
2017 年 2 月 22 至 25 日

音箱設計，隨後直接尋找合適的展商了解產品和技術，省卻了不少時間和精力。”

與此同時，一系列以技術為導向的論壇及研討會為業內人士帶來了營商訣竅、交流機會及市場動態，其中包括：

- 聲頻工程設計與電聲新技術培訓講座
- 2017 音頻高端論壇
- 智能時代的音頻技術發展和機遇論壇
- 2017 中國微影院/影 K 行業峰會（廣州站）暨主流微影院/影 K 品牌推薦榜頒獎典禮
- 廣東省演出業協會演出場所工作會議
- 專業音頻設備測試實踐

廣州國際專業燈光、音響展覽會由法蘭克福展覽有限公司與廣東國際科技貿易展覽公司共同主辦。有關廣州展詳情請瀏覽 www.prolightsound-guangzhou.com 或電郵至 plsgz@hongkong.messefrankfurt.com

其他 Prolight + Sound 品牌展會包括：

Prolight + Sound

2017 年 4 月 4 至 7 日，法蘭克福

Prolight + Sound NAMM Russia

2017 年 9 月 14 至 16 日，莫斯科

Prolight + Sound Shanghai

2017 年 10 月 11 至 14 日，上海

Prolight + Sound Middle East

2017 年 10 月 17 至 19 日，迪拜

-完-

法蘭克福展覽有限公司簡介

法蘭克福展覽有限公司是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,400 名員工，每年營業額超過 6.4 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯系，配合龐大的國際營銷網絡，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網絡渠道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。

公司總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.cn

廣州國際專業燈光音響展覽會
2017 年 2 月 22 至 25 日