

新聞稿

廣州國際專業燈光、音響展覽會
中國進出口商品交易會展館 A 區
廣州，2017 年 2 月 22 至 25 日

2017 年 2 月

孫辰小姐
法蘭克福展覽（上海）有限公司
電話: +86 21 6160 8522
louise.sun@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolightsound-quangzhou.messefrankfurt.com.cn

PLSG17_PR4_TC

廣州國際專業燈光、音響展覽會喜迎 15 周年 吸引 1,250 家全球領先品牌參展

展品專區更具規模 豐富觀眾採購選擇

研討活動精彩紛呈 分享行業實用范例、產品創新及市場新動態

備受業界矚目的廣州國際專業燈光、音響展覽會（下稱廣州展）將於 2017 年 2 月 22 至 25 日在中國進出口商品交易會展館 A 區強勢登場。本屆展會展覽面積達 130,000 平方米，來自全球 26 個國家及地區的 1,250 家參展商將於 13 大展廳、Y 通道“影 K、微影院專區”和“燈光專區”聚首一堂，向現場觀眾呈獻包羅萬象的業內新品、優品。2017 廣州展秉承著與時俱進的辦展理念，不僅全新增設 Y 通道展區，更致力全方位提升同期活動的質量與內涵，旨在為與會者開拓燈光、音響及娛樂行業的新視野，打造更豐富的採購及觀展體驗。

邁入 15 周年，本屆廣州展再度獲得來自澳大利亞、奧地利、保加利亞、比利時、丹麥、德國、法國、韓國、荷蘭、加拿大、捷克、列支敦斯登、立陶宛、馬來西亞、美國、葡萄牙、日本、瑞士、斯洛伐克、台灣、香港、西班牙、意大利、印度、英國和中國等國家及地區的眾多知名企業的鼎力支持，強大的品牌陣容包括安恆利、Alcons、Allen & Heath、愛珈、奧雷、Avid、貝塔斯瑞、拜亞動力、博世、博士、太平寶迪、百變龍、Clay Paky、快捷、d&b audiotechnik、DAS、dBTechnologies、EAW、Eighteen Sound、Electro-Voice、FBT、飛達、Funktion One、公信、哈曼國際、合和、惠威、湖山、IAG、Kling & Freitag、柯博、Kvant、大美光電、馬田、嘉強、蒙特寶、力素、百威、Powersoft、QSC、RCF、睿銘、Redx、Runningman、Sabine、Samson、三基、德國美高、精格、森海塞爾、SGM、舒爾、音王、唐龍太極、台電、得勝、東微、雷石、TJ Media、TOA、TW Audio、Verity、VUE、雅馬哈、中天信、星網視易、派對屋、藝能聲、榜首、夜太陽、銳鷹、第一興商、台灣芒果、恆之光、新亞勝、頂力、錦藝國際、晶恆及寶迪奧等。

法蘭克福展覽（上海）有限公司副總經理張菁女士對業界堅定不移的支持感到鼓舞。她表示：“我很高興我們的努力獲得業界的認可。過去 15 年來，我們不斷引進新概念、新舉措，為展會帶來不同層面的突破，令廣州展由地區性的行業盛會發展成為連接本地及海外市場的全球性商貿

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層



交流橋梁。在慶祝展會 15 周年之際，我們將翻開新篇章，以‘世界舞台，璀璨未來’為主題，全面提升展品的質量、多樣化程度以及品牌魅力，並繼續著力推動展會的國際化進程。”

展品專區更具規模 豐富觀眾採購選擇

因應 KTV 和微影院龐大的市場需求，主辦單位今年拓展了展品領域。其中，全新推出的“影 K、微影院專區”將展示微型及家庭影院、定制安裝、智能數碼影音及集成系統等相關產品。“燈光專區”亦為現場觀眾提供更多的燈光和舞台新品以供選擇。

一如既往，廣州展館布局精細完備，音響品牌館、專業音響館、燈光館、KTV 館、恩平電聲館，以及會議系統、公共廣播、耳機、麥克風品牌專館將為業界呈獻產業鏈上下游全線的專業燈光及音響產品。

研討活動精彩紛呈 分享行業實用范例、產品創新及市場新動態

在眾多行業合作伙伴的支持下，本屆廣州展的同期活動更加精彩紛呈，為與會人士帶來有關聲頻工程、聲音制作、KTV 技術、舞台設計以及安裝和系統集成等領域的頂尖技術和優秀的應用范例。來自下列業界精英品牌、權威行業協會和媒體的重量級嘉賓將雲集活動現場，分享各自領域的技術專長，並為與會者剖析市場方向：

- Audinate, 澳大利亞
- 德國演藝技術協會, 德國
- 廣東錄音師協會, 中國
- 廣東省演出業協會, 中國
- 廣州大學聲像燈光技術研究所, 中國
- 韓國放送裝置產業振興協會, 韓國
- Riedel Communications, 德國
- 上海市演出業協會, 中國
- 聲學樓, 中國
- Event Safety Alliance, 美國
- 台灣技術劇場協會, 台灣
- 影音中國, 中國
- 浙江省舞台音響學會, 中國
- 中國錄音師協會, 中國
- 中國聲學學會聲頻工程分會, 中國
- 中國演出行業協會, 中國

作為本屆廣州展的重磅節目，**PLSG 年度培訓課程**再度登場，令業界翹首以盼。來自歐美亞的行業權威機構及龍頭品牌的專家將就音響系統及擴聲技術應用、舞台及演出活動的籌劃與設計以及實時通信網絡及媒體傳輸技術三大主題展開培訓課程，傳授實用資訊及最新的技術趨勢。

四天展期亦將同時為與會人士帶來一系列以技術為導向的論壇和研討活動，內容包括：

- 聲頻工程設計與電聲新技術培訓講座
- 2017 音頻高端論壇
- 智能時代的音頻技術發展和機遇

廣州國際專業燈光音響展覽會
2017 年 2 月 22 至 25 日

- 2017 中國微影院/影 K 行業峰會（廣州站）暨主流微影院 / 影 K 品牌推薦榜頒獎典禮
- 廣東省演出業協會演出場所工作會議
- 2017 廣州錄音與跨媒體技術交流大會
- 專業音頻設備測試實踐

展會同場上演一系列演示和互動環節，務求為觀眾打造無與倫比的觀展體驗。其中“**聚·賞時刻**”**產品推介**會將繼續為展商打造拓展業務渠道和商機的平台，同時協助與會者獲取有關專業音頻、KTV 和會議系統的最新市場資訊。本屆展會的**室外線陣**亦將擴容至三大演示區，超過 30 家本地及國際領航品牌將為參與人士帶來如同專業音樂會般的震撼聽覺盛宴。為慶祝 15 周年，為期四天的廣州展將推出“廣州展 15 周年送大禮”活動，於展館 A、B 區中平台的“微信互動區”，觀眾有機會贏得足金金雞、專業品牌耳機及其他豐富獎品。此外，展會現場亦設有留影區，觀眾可以拍照留念並在現場打印照片，獲得更佳的觀展體驗。

廣州國際專業燈光、音響展覽會由廣東國際科技貿易展覽公司與法蘭克福展覽有限公司聯合舉辦。有關詳情請瀏覽 www.prolightsound-quangzhou.com.cn 或電郵 plsgz@hongkong.messefrankfurt.com。

了解更多 Prolight + Sound 全球品牌展信息，歡迎登入 www.prolight-sound.com。

其他 Prolight + Sound 品牌展會包括：

Prolight + Sound

法蘭克福國際專業燈光音響展覽會

2017 年 4 月 4 至 7 日，法蘭克福

Prolight + Sound NAMM Russia

俄羅斯國際舞台及演播室設備、設備安裝、演出活動技術服務展覽會

2017 年 9 月 14 至 16 日，莫斯科

Prolight + Sound Shanghai

上海國際專業燈光音響展

2017 年 10 月 11 至 14 日，上海

Prolight + Sound Middle East

中東（迪拜）國際大型活動相關通訊、燈光、音響技術及娛樂服務展覽會

2017 年 10 月 17 至 19 日，迪拜

— 完 —

法蘭克福展覽有限公司簡介

法蘭克福展覽有限公司是世界著名的展會主辦機構之一，2016 年營業額約 6.40 億歐元*，聘用 2,364* 名員工。該集團在全球設有 30 個子公司及 55 個國際銷售伙伴，為 175 個國家及地區的客户提供服務。法蘭克福展覽有限公司舉辦的項目遍及全球約 50 個城市，2016 年所辦的展覽

廣州國際專業燈光音響展覽會
2017 年 2 月 22 至 25 日

會達 138*個，其中一半以上在德國以外地區。

法蘭克福展覽中心的展覽面積達 592,127 平方米，目前共有 10 個展館和兩個會議中心。歷史悠久的 Festhalle 多功能廳是德國最受歡迎的場館之一，可以滿足各類型活動的舉辦需求。

法蘭克福展覽有限公司由法蘭克福市和黑森州分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁: www.messefrankfurt.com.cn

*初步數字 (2016)