

# 新闻稿

香港，2016年8月

广州国际专业灯光、音响展览会  
中国进出口商品交易会展馆 A 区  
广州，2017年2月22至25日

陆唯伊小姐  
法兰克福展览（上海）有限公司  
电话：+86 21 6160 8561  
传真：+86 21 6168 0788  
viki.lu@china.messefrankfurt.com  
[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)  
[www.prolightsound-guangzhou.com.cn](http://www.prolightsound-guangzhou.com.cn)

PLSG17\_PR1

## 广州展与专业灯光音响行业共同见证光辉 15 载

### 为业界打造高品质的国际舞台

### 娱乐文化市场快速发展，助力业界开拓新领域

广州国际专业灯光、音响展览会（下称广州展）将于 2017 年 2 月 22 至 25 日强势登场，与业界共庆光辉 15 年。展会将继续雄踞中国进出口商品交易会展馆 A 区的 13 个展馆及户外广场，展览面积达 130,000 平方米。

广州展自 2003 年首办以来，一直致力为国内灯光音响业界打造一个以华南地区为核心，辐射全国的行业商贸盛会。为加快推动展会的国际化进程，广东科展与法兰克福展览有限公司在 2012 年强强联手，结成战略合作伙伴关系，引领行业走出国门，迈向世界舞台。在行业协会和企业的支持下，2017 广州展将继续肩负为业界搭建商贸桥梁的使命，以更开放的思维与眼界，助力国内娱乐技术产业的交流及发展。

上届广州展共迎来了世界各地的 1,231 家参展企业及 68,441 名观众莅临现场。法兰克福展览（上海）有限公司副总经理张菁女士预计明年展会将会吸引更多业界人士共襄盛举，她满怀期待地说：“我很荣幸能够与行业一起见证广州展重要的里程碑。广州展经历风雨十四载，一直秉承着不断革新的理念，推动行业与国际水平接轨，可见展会的成功不仅仅在于屡创新高规模的展会规模、参展商数量以及观众人数，更在于一直坚持的多元化、专业化发展路线，紧贴行业发展最新趋势。”

### 为业界打造高品质的国际舞台

2017 广州展将以“世界舞台，璀璨未来”为主题强势来袭，为业界打造高品质的国际商贸平台。展会将以更精细完备的展区布局，包揽产业链上下游全线产品，让买家便捷地找到目标产品。

- 音响品牌馆——自 2013 年首办以来，从 1 个展厅强势扩展至 4 个展厅，汇聚海内外顶级音响以及麦克风、会议系统、公共广播系统的品牌产品
- 专业音响馆——从专业音响的成品到配件一应俱全

法兰克福展览（上海）有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号  
世纪大都会 1 号楼 11 层



- 灯光馆——囊括专业舞台灯光、特效设备、LED 以及激光灯等产品
- KTV 馆——专注 KTV 专用的卡包、麦克风、VOD 系统及周边全线产品
- 恩平电声馆——为恩平麦克风产业基地量身打造的专馆，助力民族企业转型升级

一直以来，广州展与国内灯光音响业界保持紧密合作，并积极与海外行业协会建立联系，现已逐步发展成为国内业界人士与海外交流的重要桥梁。2017 广州展将与德国演艺技术协会（VPLT）、巴西乐器和音响制造商协会（ANAFIMA）、日本电子展协会、台湾技术剧场协会及泰国酒店业协会携手合作，分别在海外地区进行大规模展会宣传、买家邀请及组织买家团参观展会等活动。此外，大会更将邀请多位行业翘楚莅临展会现场并开展一系列论坛、研讨会等同期活动，与同行分享业内发展新趋势、新技术的第一手信息。

为吸引更多国际重量级买家莅临 2017 广州展，主办单位今年首推 Club PRO 会籍，为尊贵会员提供一系列贴心服务，包括商务配对、行程安排协助等，让会员把握展会四天的黄金时间，与供应商会面洽谈，提高观展效率。

### **娱乐文化市场快速发展，助力业界开拓新领域**

根据“十三五”发展路线图，文化产业已成为战略性的支柱产业。作为文化产业中不可或缺的组成部分，专业灯光音响行业亦紧随国内文化产业高速增长的态势，迎来转型升级的契机。据 2015 中国演出市场年度报告指出，2015 年演出市场总体经济规模为 446.59 亿元，相较于 2014 年的经济规模 434.32 亿元，上升 2.83%。在各领域中，专业剧场演出 8.41 万场，比 2014 年场次上升 2.56%；大型演唱会、音乐节演出近 2 千场，比 2014 年上升 35.71%。广州展处于产业生产基地的中心，企业可将这得天独厚的行业资源优势转化为自身品牌竞争力，并不断开拓全新发展领域的首选平台。

广州国际专业灯光、音响展览会由广东国际科技贸易展览公司与法兰克福展览有限公司联合举办。有关详情请浏览 [www.prolightsound-quangzhou.com.cn](http://www.prolightsound-quangzhou.com.cn) 或电邮 [plsgz@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:plsgz@hongkong.messefrankfurt.com)。

了解更多 Prolight + Sound 全球品牌展信息，欢迎登入 [www.prolight-sound.com](http://www.prolight-sound.com)。

其他 Prolight + Sound 品牌展会包括：

#### **Prolight + Sound NAMM Russia**

**俄罗斯国际舞台及演播室设备、设备安装、演出活动技术服务展览会**

2016 年 9 月 15 至 17 日，莫斯科

广州国际专业灯光，音响展览会  
广州，2017 年年 2 月 22 日至 25 日

#### **Prolight + Sound Shanghai**

**上海国际专业灯光音响展**

2016 年 10 月 26 至 29 日，上海

## **Prolight + Sound Middle East**

**中东（迪拜）国际大型活动相关通讯、灯光、音响技术及娱乐服务展览会**

2016年10月31日至11月2日，迪拜

## **Prolight + Sound**

**法兰克福国际专业灯光音响展览会**

2017年4月4日至7日，法兰克福

-完-

### **法兰克福展览有限公司简介**

法兰克福展览有限公司是世界著名的展会主办机构之一，2015年营业额约6.48亿欧元，聘用2,244名员工。该集团在全球设有30个子公司及55个国际销售伙伴，为175个国家及地区的客户提供服务。法兰克福展览有限公司举办的项目遍及全球约50个城市，2015年所办的展览会达133个，其中一半以上在德国以外地区。

法兰克福展览中心的展览面积达592,127平方米，目前共有10个展馆和两个会议中心。历史悠久的Festhalle多功能厅是德国最受欢迎的场馆之一，可以满足各类型活动的举办需求。

法兰克福展览有限公司由法兰克福市和黑森州分别控股60%和40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

广州国际专业灯光，音响展览会  
广州，2017年年2月22日至25日