

新聞稿

香港，2016年8月

廣州國際專業燈光、音響展覽會
中國進出口商品交易會展館 A 區
廣州，2017年2月22至25日

陸唯伊小姐
法蘭克福展覽（上海）有限公司
電話：+86 21 6160 8561
傳真：+86 21 6168 0788
viki.lu@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolightsound-guangzhou.com.cn

PLSG17_PR1

廣州展與專業燈光音響行業共同見證光輝 15 載

為業界打造高品質的國際舞台

娛樂文化市場快速發展，助力業界開拓新領域

廣州國際專業燈光、音響展覽會（下稱廣州展）將於 2017 年 2 月 22 至 25 日強勢登場，與業界共慶光輝 15 年。展會將繼續雄踞中國進出口商品交易會展館 A 區的 13 個展館及戶外廣場，展覽面積達 130,000 平方米。

廣州展自 2003 年首辦以來，一直致力為國內燈光音響業界打造一個以華南地區為核心，輻射全國的行業商貿盛會。為加快推動展會的國際化進程，廣東科展與法蘭克福展覽有限公司在 2012 年強強聯手，結成戰略合作夥伴關係，引領行業走出國門，邁向世界舞台。在行業協會和企業的支持下，2017 廣州展將繼續肩負為業界搭建商貿橋樑的使命，以更開放的思維與眼界，助力國內娛樂技術產業的交流及發展。

上屆廣州展共迎來了世界各地的 1,231 家參展企業及 68,441 名觀眾蒞臨現場。法蘭克福展覽（上海）有限公司副總經理張菁女士預計明年展會將會吸引更多業界人士共襄盛舉，她滿懷期待地說：「我很榮幸能夠與行業一起見證廣州展重要的里程碑。廣州展經歷風雨十四載，一直秉承著不斷革新的理念，推動行業與國際水平接軌，可見展會的成功不僅僅在於屢創新高的展會規模、參展商數量以及觀眾人數，更在於一直堅持的多元化、專業化發展路線，緊貼行業發展最新趨勢。」

為業界打造高品質的國際舞台

2017 廣州展將以「世界舞台，璀璨未來」為主題強勢來襲，為業界打造高品質的國際商貿平台。展會將以更精細完備的展區佈局，包攬產業鏈上下游全線產品，讓買家便捷地找到目標產品。

- 音響品牌館——自 2013 年首辦以來，從 1 個展廳強勢擴展至 4 個展廳，匯聚海內外頂級音響以及麥克風、會議系統、公共廣播系統的品牌產品
- 專業音響館——從專業音響的成品到配件一應俱全

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層

- 燈光館——囊括專業舞臺燈光、特效設備、LED 以及激光燈等產品
- KTV 館——專注 KTV 專用的卡包、麥克風、VOD 系統及周邊全線產品
- 恩平電聲館——為恩平麥克風產業基地量身打造的專館，助力民族企業轉型升級

一直以來，廣州展與國內燈光音響業界保持緊密合作，並積極與海外行業協會建立聯系，現已逐步發展成為國內業界人士與海外交流的重要橋樑。2017 廣州展將與德國演藝技術協會（VPLT）、巴西樂器和音響製造商協會（ANAFIMA）、日本電子展協會、台灣技術劇場協會及泰國酒店業協會攜手合作，分別在海外地區進行大規模展會宣傳、買家邀請及組織買家團參觀展會等活動。此外，大會更將邀請多位行業翹楚蒞臨展會現場並開展一系列論壇、研討會等同期活動，與同行分享業內發展新趨勢、新技術的第一手信息。

為吸引更多國際重量級買家蒞臨 2017 廣州展，主辦單位今年首推 **Club PRO** 會籍，為尊貴會員提供一系列貼心服務，包括商務配對、行程安排協助等，讓會員把握展會四天的黃金時間，與供應商會面洽談，提高觀展效率。

娛樂文化市場快速發展，助力業界開拓新領域

根據「十三五」發展路線圖，文化產業已成為戰略性的支柱產業。作為文化產業中不可或缺的組成部分，專業燈光音響行業亦緊隨國內文化產業高速增長的態勢，迎來轉型升級的契機。據 2015 中國演出市場年度報告指出，2015 年演出市場總體經濟規模為 446.59 億元，相較於 2014 年的經濟規模 434.32 億元，上升 2.83%。在各領域中，專業劇場演出 8.41 萬場，比 2014 年場次上升 2.56%；大型演唱會、音樂節演出近 2 千場，比 2014 年上升 35.71%。廣州展處於產業生產基地的中心，企業可將這得天獨厚的行業資源優勢轉化為自身品牌競爭力，並不斷開拓全新發展領域的首選平台。

廣州國際專業燈光、音響展覽會由廣東國際科技貿易展覽公司與法蘭克福展覽有限公司聯合舉辦。有關詳情請瀏覽 www.prolightsound-guangzhou.com.cn 或電郵 plsgz@hongkong.messefrankfurt.com。

瞭解更多 Prolight + Sound 全球品牌展信息，歡迎登入 www.prolight-sound.com。

其他 Prolight + Sound 品牌展會包括：

Prolight + Sound NAMM Russia

俄羅斯國際舞台及演播室設備、設備安裝、演出活動技術服務展覽會
2016 年 9 月 15 至 17 日，莫斯科

Prolight + Sound Shanghai

上海國際專業燈光音響展
2016 年 10 月 26 至 29 日，上海

廣州國際專業燈光，音響展覽會
廣州，2017 年年 2 月 22 日至 25 日

Prolight + Sound Middle East

中東（迪拜）國際大型活動相關通訊、燈光、音響技術及娛樂服務展覽會
2016年10月31至11月2日，迪拜

Prolight + Sound

法蘭克福國際專業燈光音響展覽會
2017年4月4至7日，法蘭克福

-完-

法蘭克福展覽有限公司簡介

法蘭克福展覽有限公司是世界著名的展會主辦機構之一，2015年營業額約6.48億歐元，聘用2,244名員工。該集團在全球設有30個子公司及55個國際銷售夥伴，為175個國家及地區的客户提供服務。法蘭克福展覽有限公司舉辦的項目遍及全球約50個城市，2015年所辦的展覽會達133個，其中一半以上在德國以外地區。

法蘭克福展覽中心的展覽面積達592,127平方米，目前共有10個展館和兩個會議中心。歷史悠久的Festhalle多功能廳是德國最受歡迎的場館之一，可以滿足各類型活動的舉辦需求。

法蘭克福展覽有限公司由法蘭克福市和黑森州分別控股60%和40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.cn