

广州国际专业灯光、音响展览会再献新猷 逾七万五千名观众一同见证专业灯光音响的跨界融合

陈天楚小姐
电话: +86 21 6160 8522
Merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.prolightsound-guangzhou.com
PLSG18_FR

2018 广州国际专业灯光、音响展览会（下称“广州展”）聚焦了全球灯光和音响行业的目光，其规模再创历届之最。四天以来，共有 **75,993** 名专业观众（+2.7%）莅临展会现场。

本届展会聚焦了灯光、音响、KTV、通讯及会议等领域中视听系统集成的最新发展趋势，一共迎来了 **25** 个国家和地区的 **1300** 家参展商（+4%）以及 **75,993** 位来自世界各地的专业买家。两组数据均创历史新高，大批展商与观众聚首于 **13** 万平方米的展览现场，在 **13** 个主题展厅和 **Y** 通道展区中一同体验各类前沿技术及创新成果。为期四天的展会为业界打造了各方互联互通的无穷商机。

法兰克福展览（上海）有限公司副总经理张菁女士对今年展会取得的成果感到相当高兴：“今年展会在展品的范围与展示区域的划分等方面作出了策略性尝试：我们以“视听无界 智造未来”为主题，并通过多场同期论坛活动来突出广州展正逐步向跨界融合的一体化视听展示平台迈进。多年来，我们一直与行业同行，看到观众和展商数字再度攀升，确切地证明这次策略性的尝试非常有效，我们深受鼓舞。”



法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

除了观众数字有所增长外，展会的国际影响力同样广受赞誉。海外预登记观众量最高的国家和地区包括印度、中国台湾、中国香港、印度尼西亚、马来西亚、韩国、泰国、美国、俄罗斯及新加坡。当中，中华演艺设备与数字通讯技术协会（台湾）和韩国放送装备产业振兴协会（韩国）更组织了专属的买家代表团参加展会。

在客流如潮的展厅里，买家对展商展示的跨界应用及技术印象尤为深刻。为紧贴系统集成这一中国专业灯光和音响市场上最热门的话题，广州展设立不同专区，全面呈现灯光音响各个领域中的新品、佳品，更强化升级“通讯及会议”和“媒体系统方案”两大专馆，其中参展的知名品牌包括：艾比森（Absen）、博世（Bosch）、博士（Bose）、迪碧（d&b audiotechnik）、哈曼国际（Harman International）、Kvant、麦觉仕（Madrix）、穿山甲（Pangolin）、德国美高（SE Audiotechnik），森海塞尔（Sennheiser）、SGM、舒尔（Shure）、雅马哈（Yamaha）等。

同时，展会上一系列的同期活动进一步促进了音视频融合领域中信息与技术的交流。其中，观众量爆满的 **PLSG** 年度培训课程成为了本届展会上的重头戏，其主题涵盖了大型户外活动的高新技术、系统设计师和工程师所需的实务技巧，以及成功制作音乐节的最新概念等。

精彩的大型室外线阵展示在展会期间火热上演，**34** 个海内外专业音频品牌强势列阵，实时展示其音频系统的品质。多个海外品牌和中国本土品牌聚首一堂，获得了广大业界同仁的热烈回应。观众们在演示现场与厂家互动交流，不但能亲身感受市场上最先进的音频设备，更构筑了一个高效的商贸采购平台。

展商评价

“音视频市场的系统集成趋势势不阻挡，而中国在这个领域的发展才刚刚起步。中国市场非常庞大而且瞬息万变，买家不断拓展并寻找高新且多元化的产品。广州展为全球业内人士提供了一个聚首一堂的重要平台，助力市场了解并诠释不同观众对质量的意义。展会期间，我们得以跟一些潜在客户接触。他们来自中国、越南、印度尼西亚、英国等，对我们的舞台管理解决方案特别感兴趣。”

Riedel Japan 株式会社代表取缔役、APAC 专务理事 Cameron O'Neill 先生及萨尔氏斯泰克传媒技术（北京）有限公司产品经理刘剑非先生

“参加广州展是我们品牌在中国市场推广计划中不可或缺的部分。本周，我们将在这里展示 **ControlSpace EX** 会议解决方案产品，这是我们积极开拓中国市场的重要尝试。此外，在本次展会上，我们看到愈来愈多的国际品牌。音视频领域中的整体解决方案在中国是一个明显的发展趋势，而广州展上的产品展示将有助于业界把握这个发展方向。我们也非常满意观众的质量和数量。”

博士视听系统（上海）有限公司博士专业市场部经理唐贝丽小姐

“我们在中国市场经验丰富，今年我们再下一城，在广州展推广我们最受欢迎的 **4K** 通讯系统和管理平台。我很高兴看到这里所有的参展商皆对展会表现得非常积极，这意味着他们将最好的产品带给了观众。这对每个人都有好处，因为观众可以找到业内最好的产品之余，参展商们也可以

广州国际专业灯光、音响展览会
广州，2018年5月10至13日

互相学习。展会期间，我接触了许多来自不同行业的客户，其中包括政府机构和系统集成商等终端用户。我期待在展会结束后将这些机会转化为实际商机。”

广州市天誉创高电子科技有限公司广东省平台经理罗凌俊先生

观众评价

“我是来自印度的经销商，参加展会是为了采购新型号的扬声器、音频混合器及麦克风等。参加广州国际专业灯光、音响展览会对我来说非常重要，因为我可以实地考察心仪的品牌是否可靠，并发现一些新产品。我已经与五家参展商进行了详谈，他们主要是中国的音频混音器制造商。我对目前为止在展会所看到的一切非常满意，很可能在展会结束后就下订单。”

印度 Stallion Exim 董事总经理 Amit Jain 先生

“广州展让我可以在专业灯光和音响领域寻找新的解决方案，并了解最新的行业发展和技术。灯光馆让我非常惊喜，因为很多中国品牌正在生产一些非常先进的设备，特别在激光投影和 LED 显示器领域上。细致的展品分区，加上汇聚各大知名企业的音响品牌馆，让我对本周的观展体验非常满意。这个安排让买家获得更轻松、精准的采购体验，我对展会的规模、访客流量和产品种类各方面都感到欣喜。”

北京多耳文化传媒有限公司音乐总监李乃刚先生

“我与协会 36 名主要来自演出、制作和广播领域的成员一同参加了广州展。在这里，我们打算寻找与业务领域相关的音视频设备。这次我们的参观相当成功，因为有大量的进口和出口品牌供我们选择，这一点是展会的一大特色。以前，我们需要去欧洲展会才能学习新的技术、与国际品牌见面，但现在我们在中国也可以找到它们。”

中华演艺设备与数字通讯技术协会理事长王李荣先生

同期活动演讲嘉宾评价

“就活动安全而言，英国或许会有较多的经验和机会，以最安全的方式处理大型活动。以往，很多从业人员是被迫处理临时的、潜在的危险情况。然而，世界各地面对的客观因素都是一样的，而且在任何地方都有可能犯错。这意味着，在中国举办像 PLSG 年度培训课程这样的教育课程是非常必要的，这将让国内的从业人员学习到如何能够尽可能避免公共活动中的安全隐患。这次，我们向广州的观众讲授如何为整个娱乐行业营造最安全的环境，这是件好事。”

PLSG 年度培训课程演讲嘉宾、英国 The Event Safety Shop Ltd 董事 Tim Roberts 先生

“我认为广州国际专业灯光、音响展览会的同期活动（2018 国际电视灯光技术研讨会）很优秀，为来自不同国家的照明专家提供了一个宝贵的交流机会。观众和讲者通过分享彼此的知识和技能互相学习，这对行业进一步发展非常重要。现今科技发展日新月异，灯光设计应专注于以人为本，不受硬件和设备的牵制。这不只是关乎于我们怎样去传递讯息，更关乎于我们提供怎样的讯息。我认为这里的观众不只很专业，在演讲过程中也很专注，我觉得活动很成功。”

2018 国际电视灯光技术研讨会演讲嘉宾、韩国广播公司灯光设计师及灯

广州国际专业灯光、音响展览会
广州，2018 年 5 月 10 至 13 日

光总监 *Kyung il Lee* 先生

来届广州国际专业灯光、音响展览会将于 2019 年 2 月 24 日至 27 日在广州中国进出口商品交易会展馆 A 区举行，并继续为中国视听、专业灯光和音响行业打造领先的平台。

媒体信息：

广州国际专业灯光、音响展览会由广东国际科技贸易展览公司与法兰克福展览有限公司联合举办，属 Prolight + Sound 品牌系列展会。有关详情请浏览 www.prolightsound-guangzhou.com.cn 或电邮 plsgz@hongkong.messefrankfurt.com。

其他 Prolight + Sound 品牌展会包括：

Prolight + Sound NAMM Russia

俄罗斯国际舞台及演播室设备、设备安装、演出活动技术服务展览会
2018 年 9 月 13 至 15 日，莫斯科

Prolight + Sound Middle East

中东（迪拜）国际大型活动相关通讯、灯光、音响技术及娱乐服务展览会
2018 年 9 月 23 至 25 日，迪拜

Prolight + Sound Shanghai

上海国际专业灯光音响展览会
2018 年 10 月 10 至 13 日，上海

Prolight + Sound

法兰克福国际专业灯光音响展览会
2019 年 4 月 2 至 5 日，法兰克福

更多媒体资料及展会图片：

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/media/entertainment-media-creative-industries/prolight-sound-guangzhou/news.html?nc>

网站连结：

www.facebook.com/prolightnsoundchina |
www.linkedin.com/in/prolightnsoundchina |
Wechat ID: prolight-sound |
www.prolightsound-guangzhou.com

法兰克福展览有限公司简介

法兰克福展览有限公司是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用逾 2,500*名员工，每年营业额约 6.61*亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。公司总部位于德国法兰克福市，由该市政府和黑森州政府分别控股 60%和 40%。*初步数字(2017)
有关公司进一步资料，请浏览网页：

广州国际专业灯光、音响展览会
广州，2018 年 5 月 10 至 13 日

