

2018 年 5 月

總結報告

## 廣州國際專業燈光、音響展覽會再獻新猷 逾七萬五千名觀眾一同見證專業燈光音響的跨 界融合

陳天楚小姐  
電話: +86 21 6160 8522  
Merry.chen@china.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com  
[www.prolightsound-guangzhou.com](http://www.prolightsound-guangzhou.com)  
PLSG18\_FR\_TC

**2018 廣州國際專業燈光、音響展覽會（下稱「廣州展」）聚焦了全球燈光和音響行業的目光，其規模再創歷屆之最。四天以來，共有 75,993 名專業觀眾（+2.7%）蒞臨展會現場。**

本屆展會聚焦了燈光、音響、KTV、通訊及會議等領域中視聽系統集成的最新發展趨勢，一共迎來了 25 個國家和地區的 1300 家參展商（+4%）以及 75,993 位來自世界各地的專業買家。兩組數據均創歷史新高，大批展商與觀眾聚首於 13 萬平方米的展覽現場，在 13 個主題展廳和 Y 通道展區中一同體驗各類前沿技術及創新成果。為期四天的展會為業界打造了各方互聯互通的無窮商機。

法蘭克福展覽（上海）有限公司副總經理張菁女士對今年展會取得的成果感到相當高興：「今年展會在展品的範圍與展示區域的劃分等方面作出了策略性嘗試：我們以『視聽無界 智造未來』為主題，並通過多場同期論壇活動來突出廣州展正逐步向跨界融合的一體化視聽展示平台邁進。多年來，我們一直與行業同行，看到觀眾和展商數字再度攀升，確切地證明這次策略性的嘗試非常有效，我們深受鼓舞。」



法蘭克福展覽（上海）有限公司  
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號  
世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

除了觀眾數字有所增長外，展會的國際影響力同樣廣受讚譽。海外預登記觀眾量最高的國家和地區包括印度、中國台灣、中國香港、印度尼西亞、馬來西亞、韓國、泰國、美國、俄羅斯及新加坡。當中，中華演藝設備與數字通訊技術協會（台灣）和韓國放送裝備產業振興協會（韓國）更組織了專屬的買家代表團參加展會。

在客流如潮的展廳裡，買家對展商展示的跨界應用及技術印象尤為深刻。為緊貼系統集成這一中國專業燈光和音響市場上最熱門的話題，廣州展設立不同專區，全面呈現燈光音響各個領域中的新品、佳品，更強化升級「通訊及會議」和「媒體系統方案」兩大專館，其中參展的知名品牌包括：艾比森（Absen）、博世（Bosch）、博士（Bose）、迪碧（d&b audiotechnik）、哈曼國際（Harman International）、Kvant、麥覺仕（Madrix）、穿山甲（Pangolin）、德國美高（SE Audiotechnik），森海塞爾（Sennheiser）、SGM、舒爾（Shure）、雅馬哈（Yamaha）等。

同時，展會上一系列的同期活動進一步促進了音視頻融合領域中信息與技術的交流。其中，觀眾量爆滿的 PLSG 年度培訓課程成為了本屆展會上的重頭戲，其主題涵蓋了大型戶外活動的高新技術、系統設計師和工程師所需的實務技巧，以及成功製作音樂節的最新概念等。

精彩的大型室外線陣展示在展會期間火熱上演，34 個海內外專業音頻品牌強勢列陣，實時展示其音頻系統的品質。多個海外品牌和中國本土品牌聚首一堂，獲得了廣大業界同仁的熱烈回應。觀眾們在演示現場與廠家互動交流，不但能親身感受市場上最先進的音頻設備，更構築了一個高效的商貿採購平台。

## 展商評價

「音視頻市場的系統集成趨勢勢不阻擋，而中國在這個領域的發展才剛剛起步。中國市場非常龐大而且瞬息萬變，買家不斷拓展並尋找高新且多元化的產品。廣州展為全球業內人士提供了一個聚首一堂的重要平台，助力市場了解並詮釋不同觀眾對質量的意義。展會期間，我們得以跟一些潛在客戶接觸。他們來自中國、越南、印度尼西亞、英國等，對我們的舞台管理解決方案特別感興趣。」

*Riedel Japan 株式會社代表取締役、APAC 專務理事 Cameron O' Neill 先生及薩爾氏斯泰克傳媒技術（北京）有限公司產品經理劉劍非先生*

「參加廣州展是我們品牌在中國市場推廣計劃中不可或缺的部分。本週，我們將在這裡展示 ControlSpace EX 會議解決方案產品，這是我們積極開拓中國市場的重要嘗試。此外，在本次展會上，我們看到愈來愈多的國際品牌。音視頻領域中的整體解決方案在中國是一個明顯的發展趨勢，而廣州展上的產品展示將有助於業界把握這個發展方向。我們也非常滿意觀眾的質量和數量。」

*博士視聽系統（上海）有限公司博士專業市場部經理唐貝麗小姐*

「我們公司在中國市場經驗豐富，今年我們再下一城，在廣州展推廣我們最受歡迎的 4K 通訊系統和管理平台。我很高興看到這裡所有的參展商皆對展會表現得非常積極，這意味著他們將最好的產品帶給了觀眾。這對每個人都有好處，因為觀眾可以找到業內最好的產品之餘，參展商們也可以

廣州國際專業燈光、音響展覽會  
廣州，2018 年 5 月 10 至 13 日

互相學習。展會期間，我接觸了許多來自不同行業的客戶，其中包括政府機構和系統集成商等終端用戶。我期待在展會結束後將這些機會轉化為實際商機。」

廣州市天譽創高電子科技有限公司廣東省平台經理羅凌俊先生

## 觀眾評價

「我是來自印度的經銷商，參加展會是為了採購新型號的揚聲器、音頻混合器及麥克風等。參加廣州國際專業燈光、音響展覽會對我來說非常重要，因為我可以實地考察心儀的品牌是否可靠，並發現一些新產品。我已經與五家參展商進行了詳談，他們主要是中國的音頻混音器製造商。我對目前為止在展會所看到的一切非常滿意，很可能在展會結束後就下訂單。」

印度 Stallion Exim 董事總經理 Amit Jain 先生

「廣州展讓我可以專業燈光和音響領域尋找新的解決方案，並了解最新的行業發展和技術。燈光館讓我非常驚喜，因為很多中國品牌正在生產一些非常先進的設備，特別在激光投影和 LED 顯示器領域上。細緻的展品分區，加上匯聚各大知名企業的音響品牌館，讓我對本週的觀展體驗非常滿意。這個安排讓買家獲得更輕鬆、精準的採購體驗，我對展會的規模、訪客流量和產品種類各方面都感到欣喜。」

北京多耳文化傳媒有限公司音樂總監李乃剛先生

「我與協會 36 名主要來自演出、製作和廣播領域的成員一同參加了廣州展。在這裡，我們打算尋找與業務領域相關的音視頻設備。這次我們的參觀相當成功，因為有大量的進口和出口品牌供我們選擇，這一點是展會的一大特色。以前，我們需要去歐洲展會才能學習新的技術、與國際品牌見面，但現在我們在中國也可以找到它們。」

中華演藝設備與數字通訊技術協會理事長王李榮先生

## 同期活動演講嘉賓評價

「就活動安全而言，英國或許會有較多的經驗和機會，以最安全的方式處理大型活動。以往，很多從業人員是被迫處理臨時的、潛在的危險情況。然而，世界各地面對的客觀因素都是一樣的，而且在任何地方都有可能犯錯。這意味著，在中國舉辦像 PLSG 年度培訓課程這樣的教育課程是非常必要的，這將讓國內的從業人員學習到如何能夠盡可能避免公共活動中的安全隱患。這次，我們向廣州的觀眾講授如何為整個娛樂行業營造最安全的環境，這是件好事。」

PLSG 年度培訓課程演講嘉賓、英國 The Event Safety Shop Ltd 董事 Tim Roberts 先生

「我認為廣州國際專業燈光、音響展覽會的同期活動（2018 國際電視燈光技術研討會）很優秀，為來自不同國家的照明專家提供了一個寶貴的交流機會。觀眾和講者通過分享彼此的知識和技能互相學習，這對行業進一步發展非常重要。現今科技發展日新月異，燈光設計應專注於以人為本，不受硬件和設備的牽制。這不只是關乎於我們怎樣去傳遞訊息，更關乎於我們提供怎樣的訊息。我認為這裡的觀眾不只很專業，在演講過程中也很專注，我覺得活動很成功。」

2018 國際電視燈光技術研討會演講嘉賓、韓國廣播公司燈光設計師及燈

廣州國際專業燈光、音響展覽會  
廣州，2018 年 5 月 10 至 13 日

光總監 *Kyung il Lee* 先生

來屆廣州國際專業燈光、音響展覽會將於 2019 年 2 月 24 日至 27 日在廣州中國進出口商品交易會展館 A 區舉行，並繼續為中國視聽、專業燈光和音響行業打造領先的平台。

#### 媒體信息：

廣州國際專業燈光、音響展覽會由廣東國際科技貿易展覽公司與法蘭克福展覽有限公司聯合舉辦，屬 Prolight + Sound 品牌系列展會。有關詳情請瀏覽 [www.prolightsound-guangzhou.com.cn](http://www.prolightsound-guangzhou.com.cn) 或電郵 [plsgz@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:plsgz@hongkong.messefrankfurt.com)。

其他 Prolight + Sound 品牌展會包括：

#### **Prolight + Sound NAMM Russia**

俄羅斯國際舞台及演播室設備、設備安裝、演出活動技術服務展覽會  
2018 年 9 月 13 至 15 日，莫斯科

#### **Prolight + Sound Middle East**

中東（迪拜）國際大型活動相關通訊、燈光、音響技術及娛樂服務展覽會  
2018 年 9 月 23 至 25 日，迪拜

#### **Prolight + Sound Shanghai**

上海國際專業燈光音響展覽會  
2018 年 10 月 10 至 13 日，上海

#### **Prolight + Sound**

法蘭克福國際專業燈光音響展覽會  
2019 年 4 月 2 至 5 日，法蘭克福

更多媒體資料及展會圖片：

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/media/entertainment-media-creative-industries/prolight-sound-guangzhou/news.html?nc>

#### 網站連結：

Facebook: Prolight and Sound China

Linkedin: Prolight and Sound China

Wechat ID: prolight-sound

[www.prolightsound-guangzhou.com](http://www.prolightsound-guangzhou.com)

#### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,500\* 名員工，每年營業額約 6.61\* 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股

廣州國際專業燈光、音響展覽會  
廣州，2018 年 5 月 10 至 13 日

60%和 40%。\*初步數字(2017)

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)