

新闻稿

2017年10月

广州国际专业灯光、音响展览会
中国进出口商品交易会展馆 A 区
中国·广州，2018年5月10至13日

陈天楚小姐
电话：+ 86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolightsound-guangzhou.com

PLSG18_PR1_SC

2018 广州国际专业灯光、音响展览会积极探索跨界技术融合无限可能

展会聚焦通信与会议、KTV 及家庭影院领域，呈现一体化解决方案

为紧贴专业影音与 IT 领域中技术融合的发展浪潮，2018 广州国际专业灯光、音响展览会（下称广州展）将作出全新尝试。除了一系列专业灯光、音响、舞台设备等产品外，展会将重点展出演艺设备、通信与会议及 KTV 领域上前沿的总体解决方案，旨在为行业打造一体化的集成展示平台。

展会将于 2018 年 5 月 10 至 13 日在中国进出口商品交易会展馆 A 区盛大开幕，面积达 130,000 平方米。届时，近 1,300 家领军企业将于 13 大展厅及 Y 通道展区聚首一堂，为业界展示专业影音与灯光领域的前沿发展成果。

根据最新的经济数据显示，全球影音行业正持续高速发展。传统的投影设备行业中，显示技术一再升级；从建筑中控系统等垂直市场延伸出来的影音产品在物联网、云计算等高新技术的推动下，也将成为影音集成产业新的突破口。根据行业报告预测，全球影音市场的产值将从 2016 年的约 11,759 亿人民币跃升至 2022 年的约 15,195 亿人民币*。中国作为全球专业影音行业的第二大市场，也吸引着各路企业和买家纷至沓来，探索潜在的无穷商机。

此外，国家利好的政策也大力推动了行业的发展。在「十三五」规划及《文化产业振兴规划》等鼓励政策的支持下，国家对专业影音、灯光、视觉传播、智能投影设备等领域的投资不断增加。这不但拓宽了行业的发展前景，也驱动着产业不断转型升级，大步迈向数字化、智能化的发展道路。

展会聚焦通信与会议、KTV 及微影院领域，呈现一体化解决方案

本届广州展将为业界呈现影音与 IT 世界融合而带来的庞大商机。展会将于 Y 通道及音响品牌馆中设立特别专区，聚焦国内迅速壮大的通信与会议、KTV 及微影院的最新综合解决方案。

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

*资料来源：Audiovisual and Integrated Experience Association 2017 AV 行业前景及趋势分析

随着中国政府加大信息化建设的步伐，强调便捷沟通、节约费用的通信及会议设备等解决方案渐渐获得行业关注。这个备受瞩目的细分市场，将成为明年广州展的一个重要亮点。会议系统、网络以及交互影音等全线通讯设备将于 2.2 号品牌馆集中亮相。

微影院作为另一个市场焦点，也经历着一个空前的红利期，越来越多消费者正追求更为个性化、一体化的娱乐体验。针对家庭及商业影音市场的热度，去年首推的「影 K、微影院专区」将再度登陆广州展 Y 通道展区，呈献高质量的 KTV 系统、迷你家庭影院、定制化安装服务、智能化数码影音和系统集成产品。

除了上述特色专区外，广州展将继续为行业精英打造一站式的产业平台。展馆布局精细完备，除了音响品牌馆、专业音响馆、灯光馆、KTV 馆、恩平电声馆外，更有为舞台设备、线材配件、以及投影和显示产品而设的区域，进一步丰富采购选择，为业界揭示产业链全线的产品。

广州国际专业灯光、音响展览会由广东国际科技贸易展览公司与法兰克福展览有限公司联合举办。有关详情请浏览 www.prolightsound-guangzhou.com.cn 或电邮 plsgz@hongkong.messefrankfurt.com。

了解更多 Prolight + Sound 全球品牌展信息，欢迎登入 www.prolight-sound.com。

其他 Prolight + Sound 品牌系列展会包括：

Prolight + Sound Middle East

2017 年 10 月 17 至 19 日，迪拜

Prolight + Sound

2018 年 4 月 10 至 13 日，法兰克福

Prolight + Sound NAMM Russia

2018 年 9 月 13 至 15 日，莫斯科

Prolight + Sound Shanghai

2018 年 10 月 10 至 13 日，上海

-完-

法兰克福展览有限公司简介

法兰克福展览有限公司是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用逾 2,300 名员工，每年营业额约 6.47 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。

公司总部位于德国法兰克福市，由该市政府和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

广州国际专业灯光、音响展览会
广州，2018 年 5 月 10 至 13 日