

新闻稿

2018年5月7日

广州国际专业灯光、音响展览会 5月10日 亮丽开幕 参展商和支持协会数字再创纪录

陈天楚小姐
电话: +86 21 6160 8522
Merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolightsound-guangzhou.com
PLSG18_PR5_SC

本周，2018广州国际专业灯光、音响展览会将迎来25个国家和地区的1,300家参展商，比上一届攀升4%。

为期四天的展会将于5月10至13日在广州中国进出口商品交易会展馆A区举行，13万平方米的展览面积荟萃13个主题展馆和Y通道展区，集中展示众多海内外知名品牌的产品及方案。高质量的展商、丰富的产品、多元化的同期活动汇聚于此，广州展成功发展为业内拓展商脉及促进交流的强效平台。

本届展会将紧贴我国通讯一体化和技术融合领域强劲的发展势头，致力为与会观众呈现灯光、音响、通讯及会议和KTV等领域的视听系统整体解决方案，并以“视听无界 智造未来”为主题，强化升级“通讯及会议”及“媒体系统方案”两大专馆，为行业注入更丰富的跨界融合新元素。

法兰克福展览（上海）有限公司副总经理张菁女士乐见本届展会的新格局，她表示：“广州作为中国乃至整个亚洲规模宏大的专业灯光音响产业基地之一，使得展会坐拥优厚的区位优势，也为我们引入更多跨界技术提供了便利条件，以满足国际观众和全球市场的需求。我们很高兴今年的广州展在国际化程度上更进一步，从参展商、行业协会以至多个大会活动中都得到了集中体现。”

本届展会备受全球多个国家及地区重视，来自澳洲、奥地利、保加利亚、加拿大、中国、捷克共和国、丹麦、芬兰、法国、德国、香港、意大利、日本、列支敦士登、马来西亚、荷兰、葡萄牙、韩国、新加坡、斯洛伐克、西班牙、瑞士、中国台湾、英国及美国等地的国际知名品牌强势进驻。

这些品牌包括艾比森（Absen）、艾迪（AD）、Adamson、爱珈（Aga Audio）、锦艺（Artsound）、铁三角（Audio-technica）、BIK、博世（Bosch）、博士（Bose）、合和（Concord）、快捷（Creator）、创熠（CY）、迪碧（d&b audioteknik）、第一兴商（Daiichikoshō）、DAS Audio、传新（DMT）、锐鹰（Eagle）、易科（EZ Pro）、飞达（Fidek）、Funktion-One、公信（Gonsin）、海媚（Haimei）、哈曼国际（Harman International）、惠威（Hivi）、先歌（IAG）、视爵光旭（Infiled）、ITC、Kling & Feitag、柯博（Kobble）、Kvant、力韵（Liyun）、龙健集团（Longjoin）、芒果（Maingo）、嘉强（Mipro）、夜太阳（Night Sun）、派对屋（Partyhouse）、QSC、RCF、艺能声（REAL Sound）、德国美高（SE Audioteknik）、森海塞尔

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道1229号
世纪大都会1号楼11层，200122

(Sennheiser)、SGM、舒尔 (Shure)、音王 (Soundking)、斯泰克 (Stagetec)、星网视易 (Star-net)、台电 (Taiden)、雷石 (Thunder Stone)、TW Audio、榜首 (Viasho)、雅马哈 (Yamaha) 及新亚胜 (Yes Tech) 等。

多国行业专家及买家组团而至

2018 广州国际专业灯光、音响展览会获得众多知名行业协会的支持，包括国际音频工程师协会亚太分会 (AES)、中国录音师协会、活动安全联盟 (ESA)、中国演出行业协会、广东省演出业协会、台湾技术剧场协会 (TATT)、埃及剧场及舞台美术家协会 (ESTTC)、俄罗斯游乐园及景点协会 (RAAPA) 以及德国演艺技术协会 (VPLT)。部分协会的专家将亲临展会现场，以最新的技术发展为题精彩开讲。

另外，九家国内和两家海外买家代表团出席本届展会，其中包括中华演艺设备与数位通讯技术协会 (EEDCTA)、韩国放送装备产业振兴协会 (KOBEDIA) 及慧聪买团 (HC360) 等。

大师培训课程和实践研讨会 提升观众行业知识和业务联系

大会多场同期活动紧密围绕展会主题，聚焦前沿娱乐技术。其中，PLSG 年度培训课程将包括两大部分——“制作音乐节的蓝本”和“Dante 数字音频传输三级证书课程——广州站”。近年来，随着中国户外音乐节越来越多，该课程将顺应这一发展大潮，内容涵盖制作大型户外活动所需的众多技术和安全预防措施。另一方面，Audinate 将举办中国首场数字音频传输三级证书（高级程度）课程，希望让系统设计师、工程师和业内人士掌握高级 Dante 网络概念和技术。

同时，首届现场混音大赛总决赛邀得中国皇牌娱乐节目极具影响力的制作人担任比赛评委，将在展会现场为新一代的混音大师加冕。此外，精彩的室外线阵演示再度来袭，34 个海内外专业音频品牌将全天候为现场观众展示令人惊叹的音频品质。

展会同场更举行多个行业相关论坛、会议、现场表演及活动，其中包括：第八届专业音响技术高端论坛、2018 国际电视论坛灯光技术研讨会、“音频技术在人工智能中的应用”研讨会，“制作前沿”高端论坛和 2018 中国演出行业协会舞美舞台工程企业联盟年度论坛等。完整的活动时间表可以[在这里下载](#)。

广州国际专业灯光、音响展览会将于 5 月 10 日至 13 日在广州中国进出口商品交易会展馆举行，是中国视听及专业灯光音响行业的领先平台。

— 完 —

媒体信息：

广州国际专业灯光、音响展览会由广东国际科技贸易展览公司与法兰克福展览有限公司联合举办，属 Prolight + Sound 品牌系列展会。有关详情请

广州国际专业灯光、音响展览会
广州，2018 年 5 月 10 至 13 日

浏览 www.prolightsound-guangzhou.com.cn 或电邮
plsgz@hongkong.messefrankfurt.com。

其他 Prolight + Sound 品牌展会包括:

Prolight + Sound NAMM Russia

俄罗斯国际舞台及演播室设备、设备安装、演出活动技术服务展览会
2018 年 9 月 13 至 15 日, 莫斯科

Prolight + Sound Middle East

中东(迪拜)国际大型活动相关通讯、灯光、音响技术及娱乐服务展览会
2018 年 9 月 23 至 25 日, 迪拜

Prolight + Sound Shanghai

上海国际专业灯光音响展览会
2018 年 10 月 10 至 13 日, 上海

Prolight + Sound

法兰克福国际专业灯光音响展览会
2019 年 4 月 2 至 5 日, 法兰克福

更多媒体资料及展会图片:

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/media/entertainment-media-creative-industries/prolight-sound-guangzhou/news.html?nc>

网站连结:

www.facebook.com/prolightnsoundchina |
www.linkedin.com/in/prolightnsoundchina |
Wechat_ID: prolight-sound |
www.prolightsound-guangzhou.com

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构, 其业务覆盖展览会、会议及活动, 在全球约 30 个地区聘用逾 2,500*名员工, 每年营业额约 6.61*亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系, 配合庞大的国际行销网路, 高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节, 确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时, 能持续享受到高品质及灵活性; 可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市, 由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。*初步数字(2017)

有关公司进一步资料, 请浏览网页:

www.messefrankfurt.com.cn | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de