

新聞稿

2018年10月

廣州國際專業燈光、音響展覽會規模連年增長 助力行業升級轉型

陳天楚小姐
電話: +86 21 6160 8522
Merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolightsound-guangzhou.com
PLSG19_PR1_TC

廣州國際專業燈光、音響展覽會（下稱「廣州展」）勢將為亞洲業界迎來**2019**年的首波商機。憑藉去年錄得**1,300**家參展商及**75,993**名專業買家和行業觀眾的佳績，**2019**廣州展現已全面開展了展位的銷售工作，並獲得海內外新老客戶的熱烈響應。

2019廣州展將於明年**2月24至27日**在中國進出口商品交易會展館**A區**舉行，設有**13**個主題展館及**Y**通道展區，並準備了一系列聚焦技術分享的同期活動，為專業影音和**IT**領域的觀眾引入關於活動規劃和組織、**AoIP**及創新舞台設計和技術等眾多前沿概念。

為配合娛樂技術領域的發展趨勢並滿足市場的一體化需求，本屆展會的展區劃分更為細緻，在展覽面積達**13**萬平方米的會場中將亮點展示行業新品及系統集成解決方案，全方位構建覆蓋燈光音響上中下游產業鏈的多元商貿平台；並策略性滲透既廣且深的觀眾層面，涵蓋開發、設計、技術、經銷、安裝和工程承包等領域。

自上屆展會起，廣州展緊隨行業的升級發展，全面引入集成、智造等全新理念，成功部署展會的定位與規劃，獲得了業界的正面反響。為了緊抓媒體技術和系統集成方面與日俱長的發展機遇，展會的焦點展館——音響品牌館，將進一步優化展區佈局，橫跨**2.2**號館、**3.2**號館、**4.2**號館（通訊及會議專館）及**5.2**號館（媒體系統方案專館），實現跨界融合發展，助力產品升級及品牌提升，從而提高參展、觀展的效益與體驗。

法蘭克福展覽（上海）有限公司副總經理張菁女士對廣州展的增長表示樂觀：「目前行業內各種正向的發展的勢頭為廣州展繼續能領先市場帶來了很大的鼓舞。**2019**廣州展時值中國的採購旺季，將有助鞏固其作為採購中心的地位。娛樂和媒體系統領域正掀起技術融合的浪潮，我們寄望廣州展能弄潮起舞。」

根據中國政府採購網的報告，**2018**年第一季度會議系統市場的收入已達到人民幣**1.6**億元¹；為緊貼市場需求，明年落戶於**4.2**號館的通訊及會議專館將以尋求規模檔次的全面升級，銳意締造更多商機。

另一方面，行業新科技亦為娛樂體驗開拓了更廣闊的市場空間，如串流應用配置、多屏互動，以及更多的定制解決方案。因此，高質多樣化的卡拉OK系統、家庭微影院、智能數字視聽和系統集成方案將在**Y**通道展區的

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道1229號
世紀大都會1號樓11層，200122

¹ 中國政府採購網及音響網，http://www.audio160.com/news/2018/4/2018_1_47798.htm。（摘錄於2018年9月2日。）

影 K、微影院專區悉數展出，配合 KTV 館（1.2 號館）帶來更為完備的影音集成娛樂體驗。

與會者同時亦可發掘更多應用於設備中的智能技術，以及專業音頻和燈光產品自動化的發展態勢。

海外推廣宣傳持續推進 精準邀請行業精英

廣州展加大了對海外專業買家的邀請及推廣力度，更注重提升其各方面的觀展細節。其中，展會的 Club PRO 計劃聯同同系上海展（上海國際專業燈光音響展）誠邀來自環球產業鏈的企業高層，包括製造商、進口商、分銷商和代理商，為他們打造高端商貿交流平台，並尊享兩展會期間的升級服務及優惠。

此外，廣州展還與巴西、中國、埃及、德國、日本、韓國、俄羅斯、中國台灣、泰國、英國和美國各地的行業協會建立了戰略合作關係，邀請世界行業精英、權威出席廣州展，以擴展展會行業網絡和信息共享的專業性和國際性。

憑藉強大的全球資源優勢和龐大的宣傳網絡，廣州展於中國、德國、日本、韓國和美國進行巡迴路演，藉著 Prolight + Sound 品牌的全球影響力，時刻為業界提供市場第一手信息與互動交流的機會。

廣州國際專業燈光、音響展覽會由廣東國際科技貿易展覽公司與法蘭克福展覽有限公司聯合舉辦，屬 Prolight + Sound 品牌系列展會。有關詳情請瀏覽 www.prolight-sound-guangzhou.com 或電郵至 plsgz@hongkong.messefrankfurt.com。

其他 Prolight + Sound 品牌展會包括：

Prolight + Sound Shanghai

上海國際專業燈光音響展覽會

2018 年 10 月 10 至 13 日，上海

Prolight + Sound

法蘭克福國際專業燈光音響展覽會

2019 年 4 月 2 至 5 日，法蘭克福

Prolight + Sound NAMM Russia

俄羅斯國際舞台及演播室設備、設備安裝、演出活動技術服務展覽會

2019 年 9 月，莫斯科

Prolight + Sound Middle East

中東（迪拜）國際大型活動相關通訊、燈光、音響技術及娛樂服務展覽會

2019 年 9 月，迪拜

– 完 –

更多媒體資料及展會圖片：

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-hk/press.html>

廣州國際專業燈光、音響展覽會
廣州，2019 年 2 月 24 至 27 日

網站連結:

Facebook: Prolight and Sound China

LinkedIn: Prolight and Sound China

Wechat ID: proligh-sound

www.prolightsound-guangzhou.com

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,400 名員工，每年營業額約 6.69 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團总部位于德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de