

廣州國際專業燈光、音響展覽會答謝晚宴圓滿舉行並隆重宣布 13 大主題展館展位悉數售罄

李露露小姐
電話: +86 21 6160 8522
Lulu.li@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolightsound-guangzhou.com
PLSG19_PR2_TC

2019 廣州國際專業燈光、音響展覽會（下稱廣州展）答謝晚宴於 12 月 12 日在廣州廣交會威斯汀酒店圓滿舉行，約 500 位廠家、分銷商、協會代表等行業人士及媒體如約而至。席間，主辦單位表示廣州展 13 個展館的展位已全部售出。

2019 廣州展將於來年 2 月 24 至 27 日在中國進出口商品交易會展館 A 區舉行，一共設有 13 個主題展館及 Y 通道展區。上屆廣州展緊隨行業的升級發展，全面引入系統集成、智造等新興理念，成功找准展會的定位，獲得業界的正面反響。展會將繼續把握娛樂和媒體系統領域的跨界融合浪潮，助力展商產品升級及品牌提升，並為行業觀眾提供一站式採購方案。



2019 廣州國際專業燈光、音響展覽會答謝晚宴座無虛席，主辦方向與會人士舉杯祝酒。

此外，主辦單位亦於晚宴上公佈 2019 廣州展 13 大展廳和 Y 通道展區的展位圖，以及展商服務和量身為跨界融合而打造的同期活動。1,300 家展商強勢入駐，當中包括行業翹楚，如：AKG、鐵三角（Audio-technica）、Ava LED、三基（Beta-3）、美音美（BMB）、博世（Bosch）、博士（Bose）、迪碧（d&b audiotechnik）、DAS、dB Technologies、銳鷹（Eagle）、EM Acoustics、飛達（Fidek）、彩熠（Fine Art）、公信（Gonsin）、海媚（Haimei）、哈曼國際（Harman International）、惠威（HiVi）、ITC、Klotz、Kvant、大美光電（Laserworld）、龍健（Longjoin）、Meyer Sound、嘉強（Mipro）、南

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

藝 (Nanyi)、夜太陽 (Nightsun)、凱威 (Plustruss)、QSC、倫柏 (Rainbow)、RCF、德國美高 (SE Audiotechnik)、精格 (Seikaku)、森海塞爾 (Sennheiser)、舒爾 (Shure)、音王 (Soundking)、星網視易 (Star-net)、台電 (Taiden)、得勝 (Takstar)、雷石 (Thunder Stone)、榜首 (Viasho)、雅馬哈 (Yamaha)、黃河燈光 (Yellow River Lighting) 及新亞勝 (Yes-tech) 等。

緊貼行業趨勢的焦點論壇及現場演示

為踐行「視聽無界 智造未來」這一主題，廣州展將舉辦一系列聚焦技術分享的同期活動及現場演示，為專業影音和 IT 領域的觀眾引入關於活動規劃和組織、AoIP 及創新舞台設計和技術等前沿概念。

本屆 PLSG 年度培訓課程誠邀多位行業大師為與會者開講，分別以「演出場所的維護與革新」及「解構 AoIP 網絡音頻技術與媒體集成系統」兩大主題為綱領。首輪率先公佈的課程內容如下：

演出場所的維護與革新

- 各類演出場所的設備維護、管理與技術應用
- 新老產品的更替案例分享

解構 AoIP 網絡音頻技術與媒體集成系統

- 由「AVIT 新勢力」的 3 位資深視聽專家主持的座談會
- 網絡音頻傳輸協議：AES67, AVB, Cobranet 和 Dante

此外，廣州展成功聯袂廣東省舞台美術研究會，重磅推出以「筆跡·看得見的思考」為旨的廣東省首屆舞美設計手稿展，為一眾舞美、燈光、服裝、化妝、道具及音響設計等各專業領域的設計師們創造一個展示契機，展現廣州展別開生面的藝術性。

本屆大型室外線陣演示規模再度升級，首次擴大至 1.0、4.0、5.0 及 6.0 廣場四大展區。其中，將有 7 個海外知名音響品牌以「雙串」線陣展示高品質音質，為與會者帶來如親臨專業音樂會的震撼聽覺體驗。

廣州國際專業燈光、音響展覽會由廣東國際科技貿易展覽公司與法蘭克福展覽有限公司聯合舉辦，屬 Prolight + Sound 品牌系列展會。有關詳情請瀏覽 www.prolightsound-guangzhou.com.cn 或電郵至 plsgz@hongkong.messefrankfurt.com。

其他 Prolight + Sound 品牌展會包括：

Prolight + Sound

法蘭克福國際專業燈光音響展覽會

2019 年 4 月 2 至 5 日，法蘭克福

Prolight + Sound NAMM Russia

俄羅斯國際舞台及演播室設備、設備安裝、演出活動技術服務展覽會

2019 年 9 月 12 至 14 日，莫斯科

廣州國際專業燈光、音響展覽會
廣州，2019 年 2 月 24 至 27 日

Prolight + Sound Middle East

中東（迪拜）國際大型活動相關通訊、燈光、音響技術及娛樂服務展覽會
2019 年， 迪拜

Prolight + Sound Shanghai

上海國際專業燈光音響展覽會
2019 年 10 月 10 至 13 日， 上海

– 完 –

更多媒體資料及展會圖片：

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-hk/press.html>

網站連結：

Facebook: Prolight and Sound China

Linkedin: Prolight and Sound China

Wechat ID: prolight-sound

www.prolightsound-guangzhou.com

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,400 名員工，每年營業額約 6.69 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de