

新聞稿

2020年8月25日

## 2020 廣州國際專業燈光、音響展覽會圓滿閉幕 積極助推行業邁上復蘇新征途

李露露小姐  
電話: +86 21 6160 8522  
Lulu.li@china.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn  
[www.prolightsound-guangzhou.com](http://www.prolightsound-guangzhou.com)  
PLSG20\_FR\_TC

作為後疫情時代國內文娛行業首個重啟的大型貿易展覽會，第18屆廣州國際專業燈光、音響展覽會（下稱“廣州展”）於8月24日在中國進出口商品交易會展館順利落下帷幕。在國內疫情防控常態化以及全球營商環境充滿挑戰的大背景下，本屆廣州展共迎來677家參展商和41,556名專業觀眾。展會現場氣氛熱烈，參展企業和業內買家都積極聯動商機。作為一個高效、優質的商貿平台，廣州展的成功舉辦讓我國專業聲光、視聽業內同仁再度齊聚一堂，攜手並肩站上行業復蘇新起點。



法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理張菁女士對本屆展會的圓滿舉辦深感欣慰：“我們很高興展會得到行業的廣泛支持。疫情發生後，為了給業內同仁拓展業務提供更為廣闊的平台，展會借助數字化科技高速發展的東風，積極為業界開拓線上供采對接的新渠道。為此，大會首次以直播的形式為業界呈獻展商新品推薦、技術培訓、會議論壇等精彩內容，希望通過線下與線上的雙輪驅動，進一步推動行業的交流、學習與商貿聯動，助力業內同仁從復蘇的市場中獲取商機。”

2020 廣州展以“視聽無界 智造未來”為主題，繼續為業內用戶展示優質、多元化的數字產品。技術融合這一熱門議題已然成為本屆展會上的一大焦點，而最新的娛樂影音設備以及一體化解決方案也備受專業買家的關注。在面積達80,000平方米的8大展廳內，海內外眾多的領軍品牌悉數亮相，包括：安衡、保倫、博銳、博世、博士、榜首、百威國際、淳中、東匯、得勝、大因、飛達、風尚光電、合和、瀚麗美、哈曼國際、湖森、惠威、好兄弟、錦藝、科而美、L-Acoustics、雷石、牧德、MA Lighting、芒果音響、銳聲、銳鷹、聲菲特、通博、台電、唯優聲學、先歌、熙朗、

法蘭克福展覽（上海）有限公司  
中國上海浦東新區世紀大道1229號  
世紀大都會1號樓11層，200122

星網視易、英飛拓、夜太陽、鉉聲浩樂等。

張菁女士繼續說道：“在為期四天的展會上，我們收到了眾多專業買家的積極反饋，這也說明了展會的定位以及產品板塊的延伸都是緊貼市場需求的。希望明年 5 月的下一屆展會能夠承接本屆展會的良好勢頭，再創佳績。我們期待與您明年再次聚首，共同探索行業最新技術及發展趨勢。”

本屆展會聯袂行業專業媒體慧聰音響燈光網重磅推出“廣州展線上直播間”，對展會現場盛況進行實時報道，為無法親臨現場的觀眾呈獻業內大牌的新品佳品以及眾多行業新科技。此外，PLSG 年度培訓課程今年也通過“線上專場”的形式，在展會官方微信平台上同步直播。三天的線上直播共吸引了 16.5 萬人次觀看。

展會期間，除了豐富多元的亮點產品外，一系列同期活動也精彩上演，包括 PLSG 年度培訓課程、聲學樓論壇：音頻技術在人工智能領域中的機遇與挑戰、第十屆專業音響高端論壇、篆刻藝術展等。此外，就疫情對公共健康、安全所帶來的挑戰，大會今年特別加入了關於如何安全重啟大型現場娛樂活動的課程。這些同期活動不僅信息量豐富，也為業內同仁相互交流市場行情、分享經驗締造了寶貴契機。此外，大型室外線陣演示作為廣州展的亮點活動，彙聚了 20 個專業音頻品牌，為廣大專業人士及音響愛好者實時展示震撼的音響效果。

### 展會喜獲業界傾力支持及正面評價

在充滿挑戰的時期主辦單位努力為業界創造更多商貿對接機會，眾多參展企業對本屆展會效果表示滿意。

#### 北京合想同創科技有限公司副總經理 劉春林先生

我司已經多次參加廣州展了，本次主要展示遠程會議系列麥克風相關的產品。雖然今年行業整體受疫情影響，但是就我們的業務發展而言反而利大於弊，因為疫情加速了行業數字化轉型，大大提升了對遠程會議的需求。我司會議麥克風等產品正好十分貼合這一趨勢。本屆展會上，來到我們展位諮詢產品，且有下訂意願的客戶數量還是很可觀的，達到我們的參展預期。這也是我們選擇並青睞廣州展的主要緣由，廣州展是業內發展成熟的優質展會，名聲響亮，客戶質量高。

#### 火山數字項目總監 劉創先生

廣州展和我們今年發展的業務板塊緊密相關，針對 KTV 和酒店所用的燈光音響及影像產品，我司推出了相關新品，如我們首創的“雲”K 房，即把傳統的 K 歌和娛樂、互動遊戲及 DJ 相結合。我們希望借助廣州展這個平台進行新品發佈，因為廣州展目前已經是全球業內的領航展會，我們希望通過廣州展來擴大渠道方，展會也聚集了較多的行業人士及產品品類，對我們而言，這是一次拓展商機的好機會。

#### 廣州聲匯電子有限公司市場推廣經理 劉嘉欣女士

現在時下網紅直播、家庭 K 歌及錄影需求量大。在此背景下，Protrix 品牌應運而生，Protrix 產品適應大眾化市場，兼具個性化和高性價比，並填補了目前的市場空白。此次 Protrix 品牌亦是首次亮相，主要針對批發商和

廣州國際專業燈光、音響展覽會  
廣州，2020 年 8 月 21 至 24

平常做 K 歌的工程商等專業客戶。

廣州展在行業有舉足輕重的地位，我們通過這樣的國際性平台讓新的用戶深入瞭解我司的新品牌，並探索新的合作機會，同時也能在第一時間全面而高效地收集來自專業人士的反饋，幫助我們制定產品計劃。

#### **哈曼（中國）專業音視系統事業部副總經理兼高級銷售總監 陸大為先生**

我很感激主辦單位在疫情中也堅持舉行本屆廣州展。今年，我們的展台面積達 720 平方米，主要以哈曼為中心，周邊伴有我們的合作夥伴。通過這次參展，我們希望能夠為我們的觀眾及客戶提供一站式、流水式的體驗。此外，我們也希望通過線上線下平台讓觀眾體驗我們的新產品。今年，包括娛樂、KTV 在內的很多行業都受到了疫情的影響，因而我們半年前已經改變了工作的重點。我們針對音視頻會議、娛樂、演出、教育等方面研發出更多多功能及智能化的新產品，希望可以開發中國市場。

#### **北京大盛天屹文化傳播有限公司總經理 盛東良先生**

中國的音視頻跨界融合也正在蓬勃發展，由最早的燈光與音樂相結合的燈光秀，到現在的燈光、音樂、視頻、投影等音視覺相結合的演藝秀；未來，文化演出和視覺傳媒、體感互動相結合的綜合體是必然的發展趨勢。疫情期間，主辦單位所提供的線上服務讓我們得以進行大量的推廣及宣傳；線下的課程小而精，讓業界同仁可以深入地討論。今年的廣州展把疫情期間離散的行業重新凝聚在一起，是行業的盛會。大家相互溝通今年所遇到的困難以及成功的解決辦法，都為業界帶來新的啟發和幫助。

#### **潘多拉視聽技術服務有限公司首席執行官/技術總監 王代遠先生**

我已經來廣州國際專業燈光、音響展覽會 10 年了，一直堅持來參觀是因為廣州展對於行業未來發展趨勢的觸覺非常敏銳，每一屆都會有新的產品、新的系統、新的想法、新的培訓課程及專家演講。相比其他展會，廣州展是國內規模最大的，分類也是最專業的，尤其是借助區位優勢，能看到廣東地區很多優質企業的創新產品，這在別的地方是看不到的。

我覺得今年廣州展在這個時候舉辦是個非常大膽、有魄力的決定，給予了我和新老行業友人深入交流的機會，讓大家重新建立聯繫，互通近況；同時，這也給行業一個深入思考的機會，更好地打磨產品和項目，醞釀新的發展機遇。

#### **展會現場健康及衛生防控措施**

為保障每一位參會人士的健康與安全，本屆廣州展與廣交會展館制定了嚴密的防疫方案，嚴格按照廣州市政府的防疫準則落實衛生防疫措施，包括：實名認證登記、現場體溫監測、公共區域定期消毒、在論壇和會議場地內制定合理的社交距離等，為每一位與會來賓提供衛生、舒適的展覽環境。

本屆廣州展的圓滿舉辦，為行業的復興吹響了集結號。第十九屆廣州國際專業燈光、音響展覽會將於 2021 年 5 月 16 至 19 日在中國進出口商品交易會展館舉行，讓我們相約明年廣州展！

廣州展由廣東國際科技貿易展覽公司與法蘭克福展覽有限公司聯合舉辦，屬 Prolight + Sound 品牌系列展會。有關詳情請瀏覽 [www.prolightsound-guangzhou.com.cn](http://www.prolightsound-guangzhou.com.cn) 或電郵至 [plsgz@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:plsgz@hongkong.messefrankfurt.com)。

廣州國際專業燈光、音響展覽會  
廣州，2020 年 8 月 21 至 24

其他 Prolight + Sound 品牌展會包括：

**Prolight + Sound Middle East**

中東（迪拜）國際大型活動相關通訊、燈光、音響技術及娛樂服務展覽會  
2021 年 1 月 24 至 26 日，迪拜

**Prolight + Sound**

法蘭克福國際專業燈光音響展覽會  
2021 年 4 月 13 至 16 日，法蘭克福

**Prolight + Sound NAMM Russia**

俄羅斯國際舞台及演播室設備、設備安裝、演出活動技術服務展覽會  
2021 年 9 月 16 至 18 日，莫斯科

**Prolight + Sound Shanghai**

上海國際專業燈光音響展覽會  
2021 年秋季，上海

更多媒體資料及展會圖片：

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press.html>

網站連結：

Facebook: Prolight and Sound China

Linkedin: Prolight and Sound China

WechatID: prolight-sound

[www.prolightsound-guangzhou.com.cn](http://www.prolightsound-guangzhou.com.cn)

**法蘭克福展覽集團簡介**

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,600 名員工，每年營業額約 7.36 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)