

新闻稿

2019年7月

广州国际专业灯光、音响展览会规模持续扩大 积极回应当前市场趋势

李露露小姐
电话: +86 21 6160 8522
Lulu.li@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolightsound-guangzhou.com
PLSG20_PR1_SC

2020 第 18 届广州国际专业灯光、音响展览会（下简称“广州展”）将于明年 2 月 19 至 22 日在中国进出口商品交易会展馆 A、B 区隆重举行，预计将迎来逾 1,500 家参展商及 85,000 位专业观众莅临现场，共襄一年一度的行业盛会。为积极配合发展中的娱乐市场向数字化、系统化不断转型升级的行业需求，2020 年广州展将扩大规模至 15 大展厅。全新展厅布局将迎接更完备精细的展品类别，聚焦行业前沿科技和市场新趋势。此外，与会者可参与丰富多元的同期活动，精准把握行业发展动态，并对高新技术作深度了解。

法兰克福展览（香港）有限公司副总经理张菁女士对今年展会的新规划表示期待：“数字技术、智能系统等创新元素在专业视听行业的发展中显得日益重要。为满足行业不断涌现的多样化需求，广州展进行了全新的展会规划及扩容。音响品牌馆、KTV 馆以及灯光馆的展示面积将会扩大，为业内更多高精尖产品提供展示平台，并加强行业各领域间的融合。届时，观众可在 15 个主题展厅内体验产品和服务的创新升级，更可合理分配观展时间，提高参观效率。”

2022 年冬季奥运会、杭州亚运会等大型活动对国内的娱乐设备、专业视听市场产生了积极正面的影响和推进。随着娱乐产业持续的升级转型，尤其是大数据、云计算和系统集成的快速发展，愈来愈多的技术日趋成熟，同时也被广泛应用于商业领域中。

展会扩容反映巨大的市场需求

国内市场的稳步增长为娱乐产业的深化发展建造了稳固的根基。广州展的不断扩容及调整规划正积极反映市场需求。在明年展会上，展馆 A 区将全方位展示专业音频产品、技术和解决方案，而灯光馆则安排在 B 区的四个展厅，集中展示专业灯光产品、舞台技术和设备。此外，展会各主题展厅的展览规模也将进一步扩大：为了提高采购体验，KTV 及相关设备产品将与影 K、微影院和家庭影院等产品一同在 4.1 及 5.1 KTV 馆亮相；音响品牌馆将扩大至五个展厅，其中，3.2 馆为通讯及会议专馆；而媒体系统解决方案专馆将扩容至 4.2 及 5.2 两个展厅。

行业精英品牌和企业纷纷参展，反映同行对市场前景满载信心。根据组委会的问卷调查，逾 96% 的展商表示愿意继续参加 2020 年展会。另外，随着自动化和集成程度高的控制系统及新技术逐渐应用于舞台和剧院照明领域，广州展也进一步拓展了原有的展品范围，致力于吸引更多的新展商和观众莅临现场。

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

海外品牌哈曼国际已连续多届参展。哈曼（中国）投资有限公司副总经理及资深销售总监（专业音视系统事业部）陆大为先生盛赞了上届展会的成功：“媒体系统集成以及会议和通信系统都是业界当前和下一个热门话题。我深深相信这两个领域将具有非常好的发展前景，特别是因为先进的技术和成本降低，使它们更容易被消费者和商界所利用。”

Kvant Ltd 主营激光投影显示系统已参展广州展十年。公司的副总经理（中国地区）朱玲女士表示：“中国娱乐事业发展迅速，充满庞大商机，旅游景点亦需要大量音响视觉相关技术去呈现创意演出。广州展是一个最重要的平台，让我们了解中国市场趋势及买家意向需求，从而调整公司策略，同时亦很高兴能于这里与很多新旧客户见面，保持良好关系。”

更多精彩多样的同期活动聚焦行业趋势

PLSG 年度培训课程将聚焦最新的技术应用、科技热点和专业制作等话题，从开端到执行，全面解析行业核心。除了上届的两个主题（解构 AoIP 网络音频技术与媒体集成系统、演出场所的维护与革新）外，课程还将开设灯光从业人员的专业技术培训等全新主题，旨在为与会者在实践过程中提供更多新型解决方案与前沿技术。

广州展更与国内业界知名媒体——影像骑士再度合作，精心打造多媒体体验区。该展区集声音设计、3D 映射、虚拟现实（VR）及增强现实技术（AR）、灯光装置于一身，将专业灯光音响设备、系统融合技术及解决方案与新媒体艺术互相结合，为观众带来一体化的沉浸式多媒体体验。

广州展由广东国际科技贸易展览公司与法兰克福展览有限公司联合举办，属 Prolight + Sound 品牌系列展会。有关详情请浏览 www.prolightsound-guangzhou.com.cn 或电邮至 plsgz@hongkong.messefrankfurt.com。

其他 Prolight + Sound 品牌展会包括：

Prolight + Sound NAMM Russia

俄罗斯国际舞台及演播室设备、设备安装、演出活动技术服务展览会
2019 年 9 月 12 至 14 日，莫斯科

Prolight + Sound Shanghai

上海国际专业灯光音响展览会
2019 年 10 月 10 至 13 日，上海

Prolight + Sound Middle East

中东（迪拜）国际大型活动相关通讯、灯光、音响技术及娱乐服务展览会
2019 年 10 月 15 至 17 日，迪拜

Prolight + Sound

法兰克福国际专业灯光音响展览会
2020 年 3 月 31 至 4 月 3 日，法兰克福

更多媒体资料及展会图片：

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press.html>

广州国际专业灯光、音响展览会
广州，2020 年 2 月 19 至 22 日

网站连结:

Facebook: Prolight and Sound China

Linkedin: Prolight and Sound China

WechatID: proligh-sound

www.prolightsound-guangzhou.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.18 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn