

新聞稿

2019年7月

廣州國際專業燈光、音響展覽會規模持續擴大 積極回應當前市場趨勢

李露露小姐
電話: +86 21 6160 8522
Lulu.li@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolightsound-guangzhou.com
PLSG20_PR1_TC

2020 第 18 屆廣州國際專業燈光、音響展覽會（下簡稱「廣州展」）將於明年 2 月 19 至 22 日在中國進出口商品交易會展館 A, B 區隆重舉行，預計將迎來逾 1500 家參展商及 85000 位專業觀眾蒞臨現場，共襄一年一度的行業盛會。為積極配合發展中的娛樂市場向數字化，系統化不斷轉型升級的行業需求 2020 年廣州展將擴大規模至 15 大展廳。全新展廳佈局將迎接更完備精細的展品類別，聚焦行業前沿科技和市場新趨勢。此外，與會者可參與豐富多元的同期活動，精準把握行業發展動態，並對高新技術作深度了解。

法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理張菁女士對今年展會的新規劃表示期待：「數字技術，智能系統等創新元素在專業視聽行業的發展中顯得日益重要為滿足行業不斷湧現的多樣化需求，廣州展進行了全新的展會規劃及擴容。音響品牌館，KTV 館以及燈光館的展示面積將會擴大，為業內更多高精尖產品提供展示平台，並加強行業各領域間的融合。屆時，觀眾可在 15 個主題展廳內體驗產品和服務的創新升級，更可合理分配觀展時間，提高參觀效率。」

2022 年冬季奧運會，杭州亞運會等大型活動對國內的娛樂設備，專業視聽市場產生了正面積極的影響和推進。隨著娛樂產業持續的升級轉型，尤其是大數據，雲計算和系統集成的快速發展，愈來愈多的技術日趨成熟，同時也被廣泛應用於商業領域中。

展會擴容反映巨大的市場需求

國內市場的穩步增長為娛樂產業的深化發展建造了穩固的根基。廣州展的不斷擴容及調整規劃正積極反映市場需求。在明年展會上，展館甲區將全方位展示專業音頻產品，技術和解決方案，而燈光館則安排在乙區的四個展廳，集中展示專業燈光產品，舞台技術和設備。此外，展會各主題展廳的展覽規模也將進一步擴大。為了提高採購體驗，KTV 及相關設備產品將和影 K，微影院和家庭影院等產品一同在 4.1 及 5.1 KTV 館亮相；音響品牌館將擴大至五個展廳，其中，3.2 館為通訊及會議專館；而媒體系統解決方案專館將擴容至 4.2 及 5.2 兩個展廳。

行業精英品牌和企業紛紛參展，反映同行對市場前景滿載信心。根據組委會的問卷調查，逾 96% 的展商表示願意繼續參加 2020 年展會。另外，隨著自動化和集成程度高的控制系統及新技術逐漸應用於舞台和劇院照明領域，廣州展也進一步拓展了原有的展品範圍，致力於吸引更多的新展商和觀眾蒞臨現場。

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

海外品牌哈曼國際已連續多屆參展。哈曼（中國）投資有限公司副總經理及資深銷售總監（專業音視系統事業部）陸大為先生盛讚了上屆展會的成功：「媒體系統集成以及會議和通信系統都是業界當前和下一個熱門話題。我深深相信這兩個領域將具有非常好的發展前景，特別是因為先進的技術和成本降低，使它們更容易被消費者和商界所利用。」

Kvant Ltd 主營激光投影顯示系統已參展廣州展十年。公司的副總經理（中國地區）朱玲女士表示：「中國娛樂事業發展迅速，充滿龐大商機，旅遊景點亦需要大量音響視覺相關技術去呈現創意演出。廣州展是一個最重要的平台，讓我們了解中國市場趨勢及買家意向需求，從而調整公司策略，同時亦很高興能於這裡與很多新舊客戶見面，保持良好關係。」

更多精彩多樣的同期活動聚焦行業趨勢

PLSG 年度培訓課程將聚焦最新的技術應用，科技熱點和專業製作等話題，從開端到執行，全面解析行業核心。除了上屆的兩個主題（解構的 AoIP 網絡音頻技術與媒體集成系統，演出場所的維護與革新）外，課程還將開設燈光從業人員的專業技術培訓等全新主題，旨在為與會者在實踐過程中提供更多新型解決方案與前沿技術。

廣州展更與國內業界知名媒體——影像騎士再度合作，精心打造多媒體體驗區該展區集聲音設計、3D 映射、虛擬現實（VR）及增強現實技術（AR），燈光裝置於一身，將專業燈光音響設備、系統融合技術及解決方案與新媒體藝術互相結合，為觀眾帶來一體化的沉浸式多媒體體驗。

廣州展由廣東國際科技貿易展覽公司與法蘭克福展覽有限公司聯合舉辦，屬 Prolight + Sound 品牌系列展會。有關詳情請瀏覽 www.prolightsound-guangzhou.com.cn 或電郵至 plsgz@hongkong.messefrankfurt.com。

其他 Prolight + Sound 品牌展會包括：

Prolight + Sound NAMM Russia

俄羅斯國際舞台及演播室設備、設備安裝、演出活動技術服務展覽會
2019 年 9 月 12 至 14 日，莫斯科

Prolight + Sound Shanghai

上海國際專業燈光音響展覽會
2019 年 10 月 10 至 13 日，上海

Prolight + Sound Middle East

中東（迪拜）國際大型活動相關通訊、燈光、音響技術及娛樂服務展覽會
2019 年 10 月 15 至 17 日，迪拜

Prolight + Sound

法蘭克福國際專業燈光音響展覽會
2020 年 3 月 31 至 4 月 3 日，法蘭克福

更多媒體資料及展會圖片：

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-hk/press.html>

廣州國際專業燈光、音響展覽會
廣州，2020 年 2 月 19 至 22 日

網站連結:

Facebook: Prolight and Sound China

Linkedin: Prolight and Sound China

Wechat ID: proligh-sound

www.prolightsound-guangzhou.com

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.18 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk