

新聞稿

2019年12月

廣州國際專業燈光、音響展覽會答謝晚宴圓滿舉辦 2020年展會亮點首次公佈

李露露小姐
電話: +86 21 6160 8522
Lulu.li@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolightsound-guangzhou.com
PLSG20_PR3_galadinner_TC

2020 第 18 屆廣州國際專業燈光、音響展覽會（下稱廣州展）答謝晚宴於 12 月 16 日圓滿舉辦，約 600 位參展企業、行業協會及媒體再度相聚於廣交會威斯汀酒店，共敘專業聲光、視聽行業又一年的春華秋實。席間，主辦單位介紹了明年展會擴容至 A、B 區 16 大展廳後的新規劃、新舉措，並隆重宣布中國首屆 3D 視覺國際光影大賽初賽將落戶明年廣州展。

2020 廣州展將於 2 月 19 至 22 日在中國進出口商品交易會展館盛大舉行。本屆展會規模再創新高，16 大展廳橫跨展館 A、B 兩區，展覽面積達 160,000 平方米，較今年規模增加 23%，預計將吸引全球逾 85,000 名業界人士蒞臨現場。目前，已有 1,562 家參展商確認入駐廣州展，同比漲幅達 13.4%。其中，業內知名品牌將在現場精彩亮相，包括多家在慧聰品牌盛會主流產品門類中獲獎的龍頭企業：ITC、愛高、安度、博銳、博士、博世、彩熠、觸發、大因、德國美高、頂韻、方圖、飛達、公信、哈曼、海媚、海天、好兄弟、合和、宏志、俊豪、卡福、雷石、龍健、七九七、啟拓、千晟、三基、台電、天博、旭廣、夜太陽、一橫、音王、星網視易及保倫等。

自 2018 年起，廣州展在數字技術的發展大潮中率先落子技術融合、系統集成等先鋒領域，全面打造更具前瞻性與影響力的專業燈光、音響、視聽集成一體化展示平台。2020 廣州展繼續致力推進專業聲光、視聽行業技術融合的發展進程，將展品類別延展至娛樂、建築、商用、文旅及教育五大板塊，囊括專業音響、通訊及會議系統、數字媒體、KTV 設備、媒體系統及解決方案、專業燈光、投影、舞台機械及設備等產業鏈上下游全線產品。

對於整個娛樂產業的發展進程而言，文化科技深度融合起著關鍵作用。2020 廣州展把握戰略機遇，首倡「科技賦能文娛」的全新理念，引領專業聲光、視聽行業大步邁向以技術融合創新為支撐的產業升級進程。在國際舞台美術家劇場建築師暨劇場技術師組織（OISTAT）以及深圳市數字創意與多媒體行業協會的支持下，2020 廣州展將於展館 B 區 12.2 館重拳推出「數字媒體體驗區」，全面展示專業視聽技術、數字傳播媒體、智能創意、藝術裝置的集成應用，別具匠心地為與會觀眾打造一個多媒體沉浸式藝術空間。此外，中國首屆 3D 視覺國際光影大賽初賽將落戶 2020 廣州展，旨在為眾多聲光視聽藝術創意者打造一個廣闊的演繹舞台，通過對於數字技術的運用，藝術將得以拓寬，邁進新領域。海內外的新媒體數字藝術、文化、旅遊、景觀亮化等領域的行業專家、校園學生將參與本次大賽的角逐，廣州展現場票選出最受歡迎的作品將在 2020 年 3 月月底的深圳總決賽中進行最終較量。

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

廣州展無論在展會規模還是展現內容方面都取得了較大的突破，不斷著力提升同期活動的質量——一系列聚焦行業前沿技術與市場發展趨勢的培訓課程、高峰論壇將為明年展會注入了更多高新元素，活動陣容中備受期待的 PLSG 年度培訓課程將深化技術及舞美設計、控制層面，題目包括：

- 專業音頻課程：現場擴聲及音頻系統優化
- 解構 AoIP 網絡音頻技術
- Prolight + Sound 進階：媒體系統
- Prolight + Sound 進階：實時通訊
- 演出安全實操培訓：設計與規劃
- 次世代之光

廣州展由廣東國際科技貿易展覽公司與法蘭克福展覽有限公司聯合舉辦，屬 Prolight + Sound 品牌系列展會。有關詳情請瀏覽 www.prolightsound-guangzhou.com.cn 或電郵至 plsgz@hongkong.messefrankfurt.com。

其他 Prolight + Sound 品牌展會包括：

Prolight + Sound

法蘭克福國際專業燈光音響展覽會

2020 年 3 月 31 至 4 月 3 日，法蘭克福

Prolight + Sound NAMM Russia

俄羅斯國際舞台及演播室設備、設備安裝、演出活動技術服務展覽會

2020 年 9 月 17 至 19 日，莫斯科

Prolight + Sound Shanghai

上海國際專業燈光音響展覽會

2020 年 10 月 28 至 30 日，上海

Prolight + Sound Middle East

中東（迪拜）國際大型活動相關通訊、燈光、音響技術及娛樂服務展覽會

2021 年 1 月 24 至 26 日，迪拜

更多媒體資料及展會圖片：

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-hk/press.html>

網站連結：

Facebook: Prolight and Sound China

LinkedIn: Prolight and Sound China

Wechat ID: prolight-sound

www.prolightsound-guangzhou.com

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,600* 名員工，每年營業額約 7.33* 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持

廣州國際專業燈光、音響展覽會
廣州，2020 年 2 月 19 至 22 日

續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

* 2019 年初步數字