

新闻稿

2020年5月6日

## 第十八届广州国际专业灯光、音响展览会 定于2020年8月21至24日举行

李露露小姐  
电话: +86 21 6160 8522  
Lulu.li@china.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn  
[www.prolightsound-guangzhou.com](http://www.prolightsound-guangzhou.com)  
PLSG20\_PR6\_SC

随着新冠肺炎疫情形势在国内得到控制，广州市人民政府鼓励企业有序复工复产。主办单位响应政府的号召，宣布因疫情而延期的**2020广州国际专业灯光、音响展览会**（下称广州展）确定于**8月21至24日**在中国进出口商品交易会展馆**A、B区**拉开帷幕。

广东省新冠肺炎疫情防控指挥部疫情防控组于较早前发布了《广东省商业服务区复工复市新冠肺炎疫情防控工作指引（第三版）》，落实复工复市相关工作。此外，广州发布了《服务文化和旅游企业共度难关十大举措》，促进文娱产业陆续复工。国家各项利好政策措施的相继落地，线下娱乐活动限制逐渐得到松绑，国内文娱市场亦将迎来复苏。

为了加快市场复苏及帮助企业重拾对市场的信心，主办单位确定于**8月**重启广州展。法兰克福展览（香港）有限公司副总经理张菁女士表示：“广州展扎根中国专业灯光音响行业**18载**。过去几个月来，我们未曾放慢脚步，坚定地与行业同仁共克时艰，通过在线推广平台继续为行业服务。同时我要感谢业界在这艰难时期一直支持广州展，经过与相关人士商讨及审慎考虑后，我们决定将新展期定于**8月**，希望今年的广州展能为娱乐行业精英构建高效益的商贸合作平台。”

参展商和观众的健康与安全是广州展主办单位的首要考虑。主办单位一直与展馆及相关政府卫生部门保持紧密沟通，着手准备一系列措施，包括：频密清洁展览场地设施、提供更多的消毒用品以及向与会者和工作人员提供体温检测等的健康检查。

广州国际专业灯光、音响展览会由法兰克福展览有限公司与广东国际科技贸易展览公司联合举办。行业视广州展为重要的新产品及新技术的首发平台。本届展会将与灯光音响行业并肩作战，重新汇聚各方力量，为娱乐行业的复兴揭开序幕。

鉴于今年展会延期举办，主办单位决定将明年广州展定于**2021年5月16至19日**在中国进出口商品交易会展馆**A、B区**举办，以保证两届展会相隔合理的时间。

参展商及观众问询请联系展会组委，电邮：  
[plsgz@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:plsgz@hongkong.messefrankfurt.com)

法兰克福展览（上海）有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道1229号  
世纪大都会1号楼11层，200122



有关展会详情请浏览 [www.prolightsound-guangzhou.com.cn](http://www.prolightsound-guangzhou.com.cn)

其他 Prolight + Sound 品牌展会包括:

**Prolight + Sound NAMM Russia**

俄罗斯国际舞台及演播室设备、设备安装、演出活动技术服务展览会

2020年9月17至19日, 莫斯科

**Prolight + Sound Shanghai**

上海国际专业灯光音响展览会

2020年10月28至31日, 上海

**Prolight + Sound Middle East**

中东(迪拜)国际大型活动相关通讯、灯光、音响技术及娱乐服务展览会

2021年1月24至26日, 迪拜

**Prolight + Sound**

法兰克福国际专业灯光音响展览会

2021年4月13至16日, 法兰克福

更多媒体数据及展会图片:

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press.html>

网站连结:

Facebook: Prolight and Sound China

Linkedin: Prolight and Sound China

WechatID: prolight-sound

[www.prolightsound-guangzhou.com.cn](http://www.prolightsound-guangzhou.com.cn)

**法兰克福展览集团简介**

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构, 其业务覆盖展览会、会议及活动, 在全球 30 个地区聘用逾 2,600\*名员工, 每年营业额约 7.33\* 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系, 在展览活动、场地和服务业务领域, 高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络, 堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网络管道的各个环节, 确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时, 能持续享受到高质量及灵活性; 可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市, 由该和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料, 请浏览网页: [www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

\* 2019年初步数字