

新聞稿

2020年7月8日

## 2020 廣州國際專業燈光音響展覽會 同期活動及線上平台助力行業復蘇

陶敏儀小姐  
電話: +852 2230 9226  
Flora.To@hongkong.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com  
[www.prolightsound-guangzhou.com](http://www.prolightsound-guangzhou.com)  
PLSG20\_PR7\_TC

第 18 屆廣州國際專業燈光、音響展覽會（下稱廣州展）將於 8 月 21 至 24 日在中國進出口商品交易會展館 A 區舉辦。在距離開展不到兩個月的時間裡，大會主辦單位正緊鑼密鼓地開展各項展會籌備工作，通過整合自身線上線下優質資源，在線下展會的基礎上提供在線服務平台，積極助力專業燈光、視聽行業重整旗鼓，幫助業內企業在後疫情時代開拓新的發展商機。

目前，廣州展已推出了一系列線上活動，力求貫通參展企業與行業買家雙方的供需渠道，促成更多實質性的貿易與合作。其中，大會官網已上線展商搜索功能，並通過大會微信公眾號及各大行業媒體廣泛邀約業內核心買家蒞臨展會現場，在後疫情時代邁出行業復蘇的重要一步。此外，廣州展積極為供求雙方提供更多增值服務——買家可在展前瀏覽展商及展品信息，並通過“展配寶”線上平台與感興趣的展商進行預約會面，實現供求雙方的高效對接。

本屆展會期間，一系列聚焦行業新技術及產品發展的同期活動將輪番上演，為與會觀眾深度剖析技術融合及數字化浪潮所帶來的機遇和挑戰。主辦單位更將首次通過線上社交平台現場直播“PLSG 年度培訓課程”，竭盡所能為行業蓄能、賦能，為行業謀疫後發展的良機，以提振業界的士氣和信心。

法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理張菁女士針對當前業內趨勢表示：“網絡資源現已成為各行業發展的重要戰略工具，也不斷地改變著我們的生活方式。在過去幾個月，線上直播量爆發性的增加，反映出電子通訊系統和在線平台在商業市場中與日俱增的重要性。因此，為加強與數字化接軌，廣州展將提供多個在線渠道，希望通過線上手段聯通全球業內人士，並由此提供拓展新業務的機會，促進文娛、媒體及視聽產業復蘇。

距離正式開展不到兩個月的時間，業界已經十分期待通過本屆廣州展讓業務重回正軌。德國演藝技術協會及商務與國際事務總監 Randell Greenlee 先生對新展期表示歡迎：“娛樂產業的技術是活動行業的支柱，廣州展作為中國專業燈光、音響、舞台表演及系統集成解決方案領域深具影響力的展覽會之一，它成為業內首批復辦的國際展會是理所當然的。展會讓我們全面瞭解到行業多面向的解決方案及創新成果，助力業界在困境後重新起航。”

廣州展在豐富的產品類別、前沿的高新技術、極具行業影響力的參展品牌等方面一直廣受業界讚譽；此外，內容專業、覆蓋面廣的同期活動亦得到

法蘭克福展覽（上海）有限公司  
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號  
世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

行業專家的認可。本屆展會的同期活動獲得全球行業協會的傾力支持，將繼續聚焦數字化、系統集成和未來科技等領域。多場專題研討會、產品推介及篆刻美術展將在展會期間精彩亮相，以下是部分活動亮點：

### **當代燈光音響設計技藝提升培訓班<新>**

本屆廣州展聯袂中國照明學會舞台電影電視照明專業委員會重磅推出“當代燈光音響設計技藝提升培訓班”，屆時將邀請中央戲劇學院、中央廣播電視總台、浙江電視台、江蘇電視台、廣東電視台等單位的知名燈光師、音響師、錄音師蒞臨授課，並組織學員一同觀摩廣州展現場的新設備與前沿技術。本期培訓對象為全國各級電視台、劇院、院團、各企事業單位及傳媒院校等相關機構的技術領導、導演、燈光師、音響師、錄音師、視音頻工程師等骨幹精英。大會希望通過本期培訓班幫助大家瞭解行業發展的新動向、新趨勢，拓寬創意設計思路，創作出更多聲畫俱佳的好作品，以提升廣大從業人員的業務水平和操作技能。

### **PLSG 年度培訓課程**

大會將邀請業內深具影響力的專家分享他們對當前行業發展趨勢的見解，議題包括：

#### **1. 燈光音響界的未來：網絡技術**

- 解構 AoIP 網絡音頻技術
- Dante 數字音頻傳輸證書培訓及系統應用
- 次世代之光
- Prolight + Sound 進階：媒體系統

#### **2. 演出安全實操培訓：重啟大型活動的安全策劃及管理**

### **聲學樓論壇：音頻技術在人工智能領域中的機遇與挑戰**

本屆廣州展將繼續攜手聲學樓論壇為與會人士呈獻一場集前瞻性與專業性並舉的音頻行業技術交流論壇。全球電子消費音響領域龍頭企業哈曼科技的首席耳機聲學工程師王永明先生、廣東質檢院志勇博士、知名音頻分析師鄒霖先生將在本次論壇中緊貼技術融合的行業發展浪潮，為大家帶來精彩的主題演講，與廣大行業技術專家、精英共同剖析文化、音響、智能等領域中技術創新、融合與發展等方面的前沿問題。

### **第十屆專業音響技術高端論壇**

隨著超高清製作的普及，三維聲的製作理念在各個行業和領域中頻繁露面，自我更迭，不斷升級。各大主流媒體也紛紛對三維聲製作展開了新一輪探索和研究，希望從中找到新的突破口，讓受眾在感官上再提升一個檔次。為此，由廣州展與廣東省錄音師協會共同主辦的第十屆專業音響技術

廣州國際專業燈光、音響展覽會  
廣州，2020年8月21至24

高端論壇將以超高清聲音為主題展開探討，多位具有實戰經驗的一線製作人員和技術專家將向與會來賓現場分享慶典類、綜藝類以及音樂類節目的沉浸式聲音製作經驗。

## 廣東省舞台美術研究會 2020 年會暨第三屆換屆選舉大會

本次換屆大會將以“回顧昨天無怨無悔，展望明天信心百倍”為主題，完成廣東省舞台美術研究會《章程》所規定的四年一屆換屆選舉的各項事宜，並安排新一屆理事會班子的就職典禮儀式、相關表彰儀式以及契合當下舞台美術發展趨勢的學術講座。屆時將出席本次換屆大會的領導及與會人士包括：廣東省文化和旅遊廳、廣東省民政廳民間組織管理局的相關領導，中國舞台美術學會、部分兄弟省市舞台美術學會、廣東省部分兄弟協會的負責人，以及廣東省舞台美術研究會全體會員和單位團體會員代表等。

## 石全石美——舞台美術家楊堅水篆刻藝術作品展

楊堅水老師作為廣東省舞台美術研究會的資深顧問及知名舞台美術設計師，曾參與 100 多部戲劇及大量篆刻美術作品的創作，擁有超過 50 年舞美行業經驗。楊堅水老師在篆刻藝術上造詣頗深，曾發表作品三十多部，包括《魯迅先生肖像五百圖印譜》、《杂技百圖印譜》等。本次展會將展出楊堅水老師鑽研篆刻藝術的作品，讓您充分領略中國傳統文化的魅力。

## 室外線陣演示

1.0 廣場和 4.0 廣場的戶外展示區將彙聚多家高品質音響系統品牌商同場競演，讓觀眾現場感受完美音效所帶來的震撼效果。

廣州展由廣東國際科技貿易展覽公司與法蘭克福展覽有限公司聯合舉辦，屬 Prolight + Sound 品牌系列展會。有關詳情請瀏覽 [www.prolightsound-guangzhou.com.cn](http://www.prolightsound-guangzhou.com.cn) 或電郵至 [plsgz@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:plsgz@hongkong.messefrankfurt.com)。

其他 Prolight + Sound 品牌展會包括：

### **Prolight + Sound Shanghai**

上海國際專業燈光音響展覽會

2020 年 10 月 28 至 31 日，上海

### **Prolight + Sound Middle East**

中東（迪拜）國際大型活動相關通訊、燈光、音響技術及娛樂服務展覽會

2021 年 1 月 24 至 26 日，迪拜

### **Prolight + Sound**

法蘭克福國際專業燈光音響展覽會

2021 年 4 月 13 至 16 日，法蘭克福

廣州國際專業燈光、音響展覽會  
廣州，2020 年 8 月 21 至 24

## **Prolight + Sound NAMM Russia**

俄羅斯國際舞台及演播室設備、設備安裝、演出活動技術服務展覽會

2021年9月16至18日，莫斯科

更多媒體資料及展會圖片：

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press.html>

網站連結：

Facebook: Prolight and Sound China

Linkedin: Prolight and Sound China

WechatID: prolight-sound

[www.prolightsound-guangzhou.com.cn](http://www.prolightsound-guangzhou.com.cn)

### **法蘭克福展覽集團簡介**

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用近 2,600 名員工，每年營業額約 7.36 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)