

新闻稿

2020年8月20日

重磅回归——2020第18届广州国际专业灯光、音响展览会于8月21日开幕，吹响行业集结号

李露露小姐
电话: +86 21 6160 8522
Lulu.li@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolightsound-guangzhou.com
PLSG20_PR8_SC

作为2020年文娱行业首场重启的大型展览会，为期4天的第18届广州国际专业灯光、音响展览会（下称广州展）将于8月21日在中国进出口商品交易会展馆A区隆重开幕。大会主办单位法兰克福展览有限公司及广东国际科技贸易展览公司将继续致力打造安全高效的商贸平台，为业界同仁在后疫情时代进行合作交流、共谋商机创造宝贵契机，以助力行业重新再出发。此外，大会全面升级线上服务，开启精彩的数字化协同合作——通过线上内容增加观众黏性，线下观展刷新观众体验的策略来实现线上线下双轮驱动，帮助买家和参展商之间实现多渠道的深度交流。本届展会展览面积达80,000平方米，8大展厅云集677家参展企业。超过40场研讨会、论坛及产品展示活动将在展会期间精彩上演，重点聚焦行业前沿趋势及科技，率先重塑“疫”后娱乐、影音和活动产业发展新格局。

法兰克福展览（香港）有限公司副总经理张菁女士对本届展会寄予厚望：“在过去的十八年里，广州展一直是行业信息共享、商贸推广、教育培训的重要平台，特别是在今年特殊的背景下，历经上半年的艰难时刻，广州展的重启显得尤为重要。展会不仅为与会人士提供一个紧握市场机遇的机会，亦助力业界在后疫情时代重新启航。感谢广大参展企业、行业协会、媒体对展会的大力支持与高度信任，广州展将秉承初心，携手业内同仁立足更广阔的舞台，重启新途。”

知名参展商阵容强大

尽管受疫情影响，部分参展商上半年的生产和销售被迫按下暂停键，但他们对本届广州展依然充满信心，希望通过本次展会接触到质量更高、更有购买针对性的买家，积极布局国内市场、发展内循环经济，为企业的发展赋能。众多国内外品牌将在本届展会上强势列阵，分别入驻2.2 KTV馆、3.2/4.2/5.2 音响品牌馆（4.2/5.2馆为媒体系统、通讯及会议专馆）、2.1/3.1 专业音响馆以及4.1/5.1 专业灯光馆。站在行业逐步复苏的新起点上，广大参展企业将为业界呈献更多新品、佳品。

部分参展企业包括：

797、Allen & Heath、安度、爱高、安衡、保伦、佰利衡、博锐、博世、博士、榜首、百威国际、触发数码、传乐仕、春生、淳中、东汇、德普爱、得胜、德士奥、大因、东雅、EM Acoustics、Fane、飞达、蜚声、风尚光电、方图、丰艺、距了购、广联大通、公信、弘博、合昌天朗、怀鸽、瀚丽美、慧明、哈曼国际、华浦、湖森、惠威、好兄弟 BBS、和音元视、宏志、精格、金回、佳耐美、锦艺、科达、科而美、酷视、Lavoce、力歌、菱杰、力卡、雷克、雷萌、雷石、雷特、莱维特、力韵、牧德、美刚、芒果音响、Midas、玛田音响、诺趣、纽曲克、欧凯士、派对屋、帕

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道1229号
世纪大都会1号楼11层，200122

格索斯、品缘、秋叶原、仁丰、Running Man、锐声、然音、润音、世邦、声博士、舒尔、声菲特、速捷、森然、闪耀、声扬音响、通博、台电、唐龙太极、拓视悦声、Turbosound、TW Audio、天域亮点、蔚来、唯瑞、唯优声学、万声、先歌、霄汉、熙朗、孝文、向往智能、星网视易、西尚、仙音、誉诚信、英飞拓、阳光视翰、友伦、悦妙、一横电子、优地、育康、夜太阳、艺声、盈思、远胜、岳中、众立、追梦、醉美声、准音、中尚等。

打造线上+线下的一体化展览体验

线下展会期间，主办单位联袂慧聪音响灯光网重磅推出“广州展线上直播间”，为无法亲临现场的观众呈献突破空间限制的观展新体验。本届展会上，主办单位全面革新“线上+线下”的展览模式，希望为参展企业创造更多双线联动的品牌推广机会，并为业内同仁提供一个实现全球性业务对接和技术交流的平台，以加快文化娱乐产业复苏的步伐。此外，大会在微信公众号上亦全新增设了云课程平台，以“线上专场”的方式现场直播PLSG年度培训课程以及其他一系列展会同期活动。

同期活动助力业内人士洞悉新趋势、新机遇

本届展会上，一系列聚焦行业新技术及新产品的同期活动将轮番上演，为与会人士深度剖析技术融合及数字化浪潮所带来的行业发展新趋势。其中，PLSG年度培训课程重点关注行业当前三大热门议题，展望灯光音响界的未来：

- 灯光音响界的未来：数字、网络及软件
- 演出安全实操培训：重启大型活动的安全策划及管理
- Dante 数字音频传输证书培训及系统应用

此外，多场专题研讨会、新品发布会、室外线阵演示及篆刻美术展将在展会期间精彩上演，为广大业内人士提供互相交流、学习以及分享经验的良机，其中包括：

- 音频技术在人工智能领域中的机遇与挑战
- 第十届专业音响高端论坛
- TAIDEN 2020 新品发布会
- 上誉产品技术交流会
- 未来电视产品推荐会
- 石全石美——舞台美术家杨坚水篆刻艺术作品展
- 展馆 1.0 及 4.0 广场室外线阵演示

详情请参阅同期活动日程表

https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/quangzhou/zh-cn/programme-events/2020_Events_Preview.html

大会主办方进一步推出个人健康及卫生防疫措施

为保障每一位参会人士的健康与安全，本届广州展与广交会展馆制定了严密的防疫方案，严格按照广州市政府的防疫准则落实卫生防疫措施，其中包括：实名认证登记、现场体温监测、定期消毒公共区域、在论坛和会议场地内制定合理的社交距离等，务求为每一位与会来宾打造卫生、舒适展览环境。

当前我国文化娱乐行业正站在复苏的新征途上，2020 第十八届广州国际专业灯光、音响展览会率先奏响行业集结号：8月21至24日，诚邀大家

广州国际专业灯光、音响展览会
广州，2020年8月21至24

莅临中国进出口商品交易会展馆 A 区，共赴专业声光视听业界每年的盛会！

广州展由广东国际科技贸易展览公司与法兰克福展览有限公司联合举办，属 Prolight + Sound 品牌系列展会。有关详情请浏览 www.prolightsound-guangzhou.com.cn 或电邮至 plsgz@hongkong.messefrankfurt.com。

其他 Prolight + Sound 品牌展会包括：

Prolight + Sound Middle East

中东（迪拜）国际大型活动相关通讯、灯光、音响技术及娱乐服务展览会
2021 年 1 月 24 至 26 日，迪拜

Prolight + Sound

法兰克福国际专业灯光音响展览会
2021 年 4 月 13 至 16 日，法兰克福

Prolight + Sound NAMM Russia

俄罗斯国际舞台及演播室设备、设备安装、演出活动技术服务展览会
2021 年 9 月 16 至 18 日，莫斯科

Prolight + Sound Shanghai

上海国际专业灯光音响展览会
2021 年秋季，上海

更多媒体资料及展会图片：

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press.html>

网站连结：

Facebook: Prolight and Sound China

LinkedIn: Prolight and Sound China

WechatID: prolight-sound

www.prolightsound-guangzhou.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用约 2,600 名员工，每年营业额约 7.36 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn