

新聞稿

2020年8月20日

重磅回歸——2020第18屆廣州國際專業燈光、音響展覽會於8月21日開幕，吹響行業集結號

李露露小姐
電話: +86 21 6160 8522
Lulu.li@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolightsound-guangzhou.com
PLSG20_PR8_TC

作為2020年文娛行業首場重啟的大型展覽會，為期4天的第18屆廣州國際專業燈光、音響展覽會（下稱廣州展）將於8月21日在中國進出口商品交易會展館A區隆重開幕。大會主辦單位法蘭克福展覽有限公司及廣東國際科技貿易展覽公司將繼續致力打造安全高效的商貿平台，為業界同仁在後疫情時代進行合作交流、共謀商機創造寶貴契機，以助力行業重新再出發。此外，大會全面升級線上服務，開啟精彩的數字化協同合作——通過線上內容增加觀眾黏性，線下觀展刷新觀眾體驗的策略來實現線上線下雙輪驅動，幫助買家和參展商之間實現多渠道的深度交流。本屆展會展覽面積達80,000平方米，8大展廳雲集677家參展企業。超過40場研討會、論壇及產品展示活動將在展會期間精彩上演，重點聚焦行業前沿趨勢及科技，率先重塑“疫”後娛樂、影音和活動產業發展新格局。

法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理張菁女士對本屆展會寄予厚望：“在過去的十八年裡，廣州展一直是行業信息共享、商貿推廣、教育培訓的重要平台，特別是在今年特殊的背景下，歷經上半年的艱難時刻，廣州展的重啟顯得尤為重要。展會不僅為與會人士提供一個緊握市場機遇的機會，亦助力業界在後疫情時代重新啟航。感謝廣大參展企業、行業協會、媒體對展會的大力支持與高度信任，廣州展將秉承初心，攜手業內同仁立足更廣闊的舞台，重啟新途。”

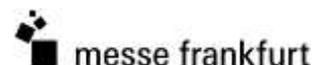
知名參展商陣容強大

儘管受疫情影響，部分參展商上半年的生產和銷售被迫按下暫停鍵，但他們對本屆廣州展依然充滿信心，希望通過本次展會接觸到質量更高、更有購買針對性的買家，積極佈局國內市場、發展內循環經濟，為企業的發展賦能。眾多國內外品牌將在本屆展會上強勢列陣，分別入駐2.2 KTV館、3.2/4.2/5.2音響品牌館（4.2/5.2館為媒體系統、通訊及會議專館）、2.1/3.1專業音響館以及4.1/5.1專業燈光館。站在行業逐步復蘇的新起點上，廣大參展企業將為業界呈獻更多新品、佳品。

部分參展企業包括：

797、Allen & Heath、安度、愛高、安衡、保倫、佰利衡、博銳、博世、博士、榜首、百威國際、觸發數碼、傳樂仕、春生、淳中、東匯、德普愛、得勝、德士奧、大因、東雅、EM Acoustics、Fane、飛達、蜚聲、風尚光電、方圖、豐藝、距了購、廣聯大通、公信、弘博、合昌天朗、懷鵠、瀚麗美、慧明、哈曼國際、華浦、湖森、惠威、好兄弟BBS、和音元視、宏志、精格、金回、佳耐美、錦藝、科達、科而美、酷視、Lavoce、力歌、菱傑、力卡、雷克、雷萌、雷石、雷特、萊維特、力韻、牧德、美剛、芒果音響、Midas、瑪田音響、諾趣、紐曲克、歐凱士、派對屋、帕

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道1229號
世紀大都會1號樓11層，200122



格索斯、品緣、秋葉原、仁豐、Running Man、銳聲、然音、潤音、世邦、聲博士、舒爾、聲菲特、速捷、森然、閃耀、聲揚音響、通博、台電、唐龍太極、拓視悅聲、Turbosound、TW Audio、天域亮點、蔚來、唯瑞、唯優聲學、萬聲、先歌、霄漢、熙朗、孝文、嚮往智能、星網視易、西尚、仙音、譽誠信、英飛拓、陽光視翰、友倫、悅妙、一橫電子、優地、育康、夜太陽、藝聲、盈思、遠勝、嶽中、眾立、追夢、醉美聲、准音、中尚等。

打造線上+線下的一體化展覽體驗

線下展會期間，主辦單位聯袂慧聰音響燈光網重磅推出“廣州展線上直播間”，為無法親臨現場的觀眾呈獻突破空間限制的觀展新體驗。本屆展會上，主辦單位全面革新“線上+線下”的展覽模式，希望為參展企業創造更多雙線聯動的品牌推廣機會，並為業內同仁提供一個實現全球性業務對接和技術交流的平台，以加快文化娛樂產業復蘇的步伐。此外，大會在微信公眾號上亦全新增設了雲課程平台，以“線上專場”的方式現場直播PLSG年度培訓課程以及其他一系列展會同期活動。

同期活動助力業內人士洞悉新趨勢、新機遇

本屆展會上，一系列聚焦行業新技術及新產品的同期活動將輪番上演，為與會人士深度剖析技術融合及數字化浪潮所帶來的行業發展新趨勢。其中，PLSG年度培訓課程重點關注行業當前三大熱門議題，展望燈光音響界的未來：

- 燈光音響界的未來：數字、網絡及軟件
- 演出安全實操培訓：重啟大型活動的安全策劃及管理
- Dante 數字音頻傳輸證書培訓及系統應用

此外，多場專題研討會、新品發佈會、室外線陣演示及篆刻美術展將在展會期間精彩上演，為廣大業內人士提供互相交流、學習以及分享經驗的良機，其中包括：

- 音頻技術在人工智能領域中的機遇與挑戰
- 第十屆專業音響高端論壇
- TAIDEN 2020 新品發佈會
- 上譽產品技術交流會
- 未來電視產品推薦會
- 石全石美——舞台美術家楊堅水篆刻藝術作品展
- 展館 1.0 及 4.0 廣場室外線陣演示

詳情請參閱同期活動日程表

https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/programme-events/2020_Events_Preview.html

大會主辦方進一步推出個人健康及衛生防疫措施

為保障每一位參會人士的健康與安全，本屆廣州展與廣交會展館制定了嚴密的防疫方案，嚴格按照廣州市政府的防疫準則落實衛生防疫措施，其中包括：實名認證登記、現場體溫監測、定期消毒公共區域、在論壇和會議場地內制定合理的社交距離等，務求為每一位與會來賓打造衛生、舒適展覽環境。

廣州國際專業燈光、音響展覽會
廣州，2020年8月21至24

當前我國文化娛樂行業正站在復蘇的新征途上，2020 第十八屆廣州國際專業燈光、音響展覽會率先奏響行業集結號：8 月 21 至 24 日，誠邀大家蒞臨中國進出口商品交易會展館 A 區，共赴專業聲光視聽業界每年的盛會！

廣州展由廣東國際科技貿易展覽公司與法蘭克福展覽有限公司聯合舉辦，屬 Prolight + Sound 品牌系列展會。有關詳情請瀏覽 www.prolightsound-guangzhou.com.cn 或電郵至 plsgz@hongkong.messefrankfurt.com。

其他 Prolight + Sound 品牌展会包括：

Prolight + Sound Middle East

中東（迪拜）國際大型活動相關通訊、燈光、音響技術及娛樂服務展覽會
2021 年 1 月 24 至 26 日，迪拜

Prolight + Sound

法蘭克福國際專業燈光音響展覽會
2021 年 4 月 13 至 16 日，法蘭克福

Prolight + Sound NAMM Russia

俄羅斯國際舞台及演播室設備、設備安裝、演出活動技術服務展覽會
2021 年 9 月 16 至 18 日，莫斯科

Prolight + Sound Shanghai

上海國際專業燈光音響展覽會
2021 年秋季，上海

更多媒體資料及展會圖片：

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press.html>

網站連結：

Facebook: Prolight and Sound China

Linkedin: Prolight and Sound China

WechatID: prolight-sound

www.prolightsound-guangzhou.com.cn

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,600 名員工，每年營業額約 7.36 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

廣州國際專業燈光、音響展覽會
廣州，2020 年 8 月 21 至 24