

新闻稿

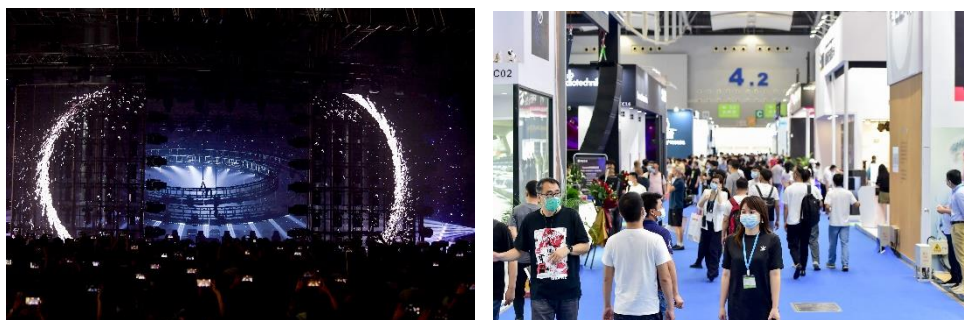
2021年5月24日

## 2021 广州国际专业灯光、音响展览会展商、观众人数突破新高 助力行业继续蓄势前行

李露露小姐  
电话: +86 21 6160 8522  
Lulu.li@china.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn  
www.prolightsound-guangzhou.com  
PLSG21\_FR\_SC

2021 广州国际专业灯光、音响展览会（下称“广州展”）于 5 月 19 日在中国进出口商品交易会展馆 A、B 区圆满闭幕，本届展会规模创历史新高，共有 15 大主题展馆及三大“沉浸式体验区”，迎来 82,740 名观众共襄盛会。借助展会这一宝贵契机，行业人士在 150,000 平方米的展馆内进行面对面的高效商务交流，尽情探索新品及创新技术，解码行业发展趋势，推进行业继续盎然前行。

广州展迈入第十九届，承接过往的良好势头，本届展会汇聚 1,386 名参展商，亮相品牌包括如安达斯、Audinate、榜首、保伦、BIK、博锐、博士、博世、Celestion、淳中、D&B Audiotechnik、得胜、迪杰帕尔、方图、飞达、风尚、公信、广远、海康威视、海天、哈曼国际、浩洋、海媚、瀚丽美、好兄弟、合和、惠威、嘉强、锦艺国际、精格、炬丰、柯博、雷石、联业、龙健集团、罗技、芒果、美音美、明静、牧德、NEC、锐鹰、声扬、声博士、台电、铁三角、森海塞尔、仙笛、舒尔、先歌、孝文、新亚胜、星网视易、雅马哈、易科、怡同、音王、音创、友伦、中惠智造及卓邦。众多行业领航品牌的倾力助阵再度彰显中国娱乐市场保有强大的发展动能和潜力，并随着数字化大潮延伸到各个新兴垂直市场。



买家于 15 个主题展馆采购各式各样的产品和欣赏三大“沉浸式体验区”

法兰克福展览（上海）有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号  
世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

## **“科技赋能文娱”理念贯穿展会，大放异彩**

为全面满足专业观众的多元化需求，今年广州展创下多个“第一”。主办单位首度在 12.2 号馆和 13.2 号馆设置三大“沉浸式体验区”，展示如何通过专业声光技术、舞台设备以及数字媒体来呈现文化、历史及创意。

广东省科技合作研究促进中心主任江洪波先生对本届展会取得的各项硕果表示满意：“广州展一直紧随行业发展大势，不断注入新元素。我们很高兴‘科技赋能文娱’理念能深入浅出立体地呈现在观众眼前，并大受欢迎。今年展会取得的巨大成功说明了展会的智能化、系统集成、媒体融合等新元素已得到行业人士的热烈回应。同时，这也反映出中国的娱乐科技行业正在回暖复苏，重回正轨！数字化将继续成为我们展会未来的发展重点。”

## **开拓多元化线上+线下渠道 与行业齐头并进**

展会期间，全新的“2021 广州展: Live and Online”线上服务，让参展企业和专业买家可以在展会现场或线上进行高效、深入的互动交流，探索更多商机。作为广州展的增值服务，主办单位携手行业知名媒体慧聪音响灯光网和国际演艺传媒推出中英双语的“广州展线上直播间”，实时报道展会盛况、品牌展商、亮点产品以及精彩纷呈的同期活动。

法兰克福展览（上海）有限公司总经理李庆新先生对全新的线上服务平台表示认可：“‘2021 广州展: Live and Online’线上平台得到全球买家的广泛参与，这令人非常欣喜。数字化工具让远程参与者方便快捷地融入展会。来年展会将继续投入更多线上资源，打开更广的商务沟通渠道。同时，我们也非常期待在明年的展会现场能看到海外买家熟悉的面孔。”

## **行业表示高度赞扬展会**

### **中国照明学会舞台影视照明专业委员会主任 王京池先生**

“‘沉浸式互动’现在在国内非常火爆，因为国家这几年鼓励文化产业的振兴，特别是以舞台影视为龙头向外扩展，现在更是延展到旅游经济和文旅经济。舞台影视灯光的设备有很大的市场，但是还得善用这个展会平台继续向国外学习和让行业团结起来，把舞台照明行业做得更好，共同引领世界的发展。广州展越来越把实际应用重点化，是一个非常好的发展，只有能够将技术或者产品应用于实际的操作中，让这个行业的人都能够学习融合，把整个文化娱乐市场推向更好的发展方向，这就是‘科技赋能文娱’。”

### **广州市浩洋电子股份有限公司市场部经理 陈永智先生**

“作为国内比较知名的舞台灯光设备商，我们期望借助广州展这个广东乃至全国最有影响力的行业平台有效地展示我们的公司实力，今天我们接待了来自全国各地的新老客户，很多都对我们公司有了全新认识。我们目标客户群主要是剧场剧院团体、电视台还有一些设备租赁公司，当然我们也很欢迎国内外，尤其国外的代理商，所以我们带来了多领域的照明产品来展现我们产品多元性以及综合科技实力。”

广州国际专业灯光、音响展览会  
广州，2021年5月16至19日

**深圳市声菲特科技技术有限公司市场部经理 张树艳女士**

“系统集成在国内的接受程度越来越高，而且越来越普及。以前我们看到很多设备但是它的功能很单一，它需要很多视频在一起才构成一个系统。广州展不单是音响和灯光的一个行业展会，而是有很多会议行业相关的展示，如音响品牌馆。我觉得不仅是在会议领域带来很多客户，教育的产品也逐渐在这个灯光音响展上出现。我们接触到很多不同类型的客户，比如说电力、医疗行业及金融行业。不同行业有各种各样的需求，不论是会议、教育、医疗手术、远程示教、银行的实时显示系统都需要系统集成。”

**佛山市毅丰电器实业有限公司产品资源策略总监 苏健先生**

“广州展有很好的观众基础和行业影响力，在互联网信息高度对称的时代，展会的呈现方式也经历着革新，这次的‘独角秀’就是很成功的一次尝试。它从过往的单一产品展示转变成应用功能的实景展示，甚至可以说本身是一种解决方案的展示，带给观众非常直观的印象，让我们的目标客户群能够清楚地看到即将购买或者感兴趣的产品最终呈现的效果，也让我们可以通过更加舒适、潜移默化的方式去和客户沟通。我认为这次的‘独角秀’对于行业来说是富有冒险精神和颇具启迪性的一次尝试，也起到了抛砖引玉的效果，在此基础上，客人有新的创意灵感和我们对接。每一家供应商都带来了各自最先进的产品和前瞻性的声光表演，也让我们看到广州展的整个资源统筹能力在不断走向国际化。”

**雅马哈乐器音响（中国）投资有限公司 PA 销售部市场科经理 刘克然先生**

“我们想借助广州展的平台让更多业内人士了解我们的新产品。我们的目标客户群是固定安装商、演艺相关的设计顾问公司以及设备租赁公司。展会首日我们接待了很多相关客户，还有很多舞美协会、演艺协会的领导都来我们这儿了解新动向。广州展在业内有着举足轻重的地位，这次也可谓是天时地利人和，云集了华南地区规模庞大的音响优质制造商，吸引了全国各地的客人远道而来，因此这里也成了我们展示产品的最佳舞台。”

**深圳市六格玛信息技术有限公司总经理 骆德志先生**

“我们是工程投影品牌 NEC 的南部地区总代理，这是我们第一次参加广州展，其实很早就听说过这个展会是专注于舞台灯光音响的专业展会。随着文旅项目的多元化，我们借此机会和很多灯光厂家有更多交流，客户群和我们的目标客户是高度重合的。这几天我们接待的客人来自五湖四海，不仅是华南地区，有很多集成商及设备租赁商，他们对于投影类产品有明确的采购需求。同时作为馆内为数不多的投影品牌，我认为参加广州展特别有利于我们差异化经营，给交叉客户群留下更深的印象。我们看到展会在国内的影响力，而且客流是络绎不绝的，我们非常认可广州展的宣传效果。”

## PLSG 年度培训课程再接再厉 延续成功势头

广州展一直紧抓市场脉搏，今年展会现场的同期活动不仅精彩纷呈内容丰富，涵盖电竞转播、游戏音乐、线上音乐会、公共广播技术、车载声学降噪、5G+数字音频、音频网络应用、声学测量、舞美灯光培训等多个不同行业领域。此外，主办单位根据各大展馆的产品品类进行了精心的统筹规划，助力与会者轻松便捷地达成采买产品、商务沟通和了解最新行业趋势的目标。培训课程触及众多新主题和应用，包括 AVoIP 多编码视界、会议室分布式应用、Dante 网络音视频课程及系统体验、Depence<sup>2</sup>的应用与实践、灯光控制、灯光设计、现场活动规划及大型扩声系统调试。

今年的培训课程得到行业的热烈反馈，SDVoE, Netgear 方案市场培训郭浩航先生表示：“广州展年度培训课程是很重要的，因为现在大家都是从传统的硬件平台转让做软件平台，还是需要通过课程让更多的前端一线用户去普及这方面的思维，让大家能够有一个共同的逻辑，一起合力把行业做得更好。我觉得中国音视频网络的市场是全球最大的，有很多新的机会，现在我们要让跨厂商、跨平台在这个市场上合作，把自己的思想耕耘更大，从音视频的角度来说，‘万物互联’是音视频物联网把所有的东西连接起来，流量最大的一定还是音视频这一块，所以我们非常看好这个市场的潜力。”

有关 2021 年广州展线上平台的更多详情，请浏览 [https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/PLSG21\\_live\\_online.html](https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/PLSG21_live_online.html)

广州展由广东国际科技贸易展览公司与法兰克福展览有限公司联合举办，属 Prolight + Sound 品牌系列展会。下届展会将于 2022 年 2 月 25 至 28 日举行。有关详情请浏览 [www.prolightsound-guangzhou.com.cn](http://www.prolightsound-guangzhou.com.cn) 或电邮至 [plsgz@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:plsgz@hongkong.messefrankfurt.com)。

其他 Prolight + Sound 品牌展会包括：

### **Prolight + Sound NAMM Russia**

俄罗斯国际舞台及演播室设备、设备安装、演出活动技术服务展览会  
2021 年 9 月 16 至 18 日，莫斯科

### **Prolight + Sound**

法兰克福国际专业灯光音响展览会  
2022 年 4 月 26 至 29 日，法兰克福

### **Prolight + Sound Middle East**

中东（迪拜）国际大型活动相关通讯、灯光、音响技术及娱乐服务展览会  
2022 年 9 月，迪拜

更多媒体资料及展会图片：

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press.html>

广州国际专业灯光、音响展览会  
广州，2021 年 5 月 16 至 19 日

网站连结：

Facebook: Prolight and Sound China  
Linkedin: Prolight and Sound China  
WechatID: prolight-sound  
[www.prolightsound-guangzhou.com.cn](http://www.prolightsound-guangzhou.com.cn)

#### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,500\*名员工。继 2019 年营业额录得 7.38 亿欧元后，集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.5\*亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市政府和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

\* 2020 年初步数字