

新聞稿

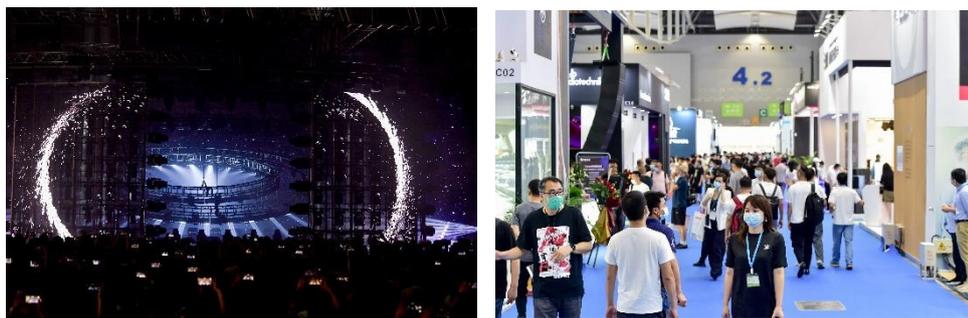
2021 年 5 月 24 日

2021 廣州國際專業燈光、音響展覽會展商、觀眾人數突破新高 助力行業繼續蓄勢前行

李露露小姐
電話: +86 21 6160 8522
Lulu.li@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolightsound-guangzhou.com
PLSG21_FR_TC

2021 廣州國際專業燈光、音響展覽會（下稱“廣州展”）於 5 月 19 日在中國進出口商品交易會展館 A、B 區圓滿閉幕，本屆展會規模創歷史新高，共有 15 大主題展館及三大“沉浸式體驗區”，迎來 82,740 名觀眾共襄盛會。借助展會這一寶貴契機，行業人士在 150,000 平方米的展館內進行面對面的高效商務交流，盡情探索新品及創新技術，解碼行業發展趨勢，推進行業繼續盎然前行。

廣州展邁入第十九屆，承接過往的良好勢頭，本屆展會匯聚 1,386 名參展商，亮相品牌包括如安達斯、Audinate、榜首、保倫、BIK、博銳、博士、博世、Celestion、淳中、D&B Audiotechnik、得勝、迪傑帕爾、方圖、飛達、風尚、公信、廣遠、海康威視、海天、哈曼國際、浩洋、海媚、瀚麗美、好兄弟、合和、惠威、嘉強、錦藝國際、精格、炬豐、柯博、雷石、聯業、龍健集團、羅技、芒果、美音美、明靜、牧德、NEC、銳鷹、聲揚、聲博士、台電、鐵三角、森海塞爾、仙笛、舒爾、先歌、孝文、新亞勝、星網視易、雅馬哈、易科、怡同、音王、音創、友倫、中惠智造及卓邦。眾多行業領航品牌的傾力助陣再度彰顯中國娛樂市場保有強大的發展動能和潛力，並隨著數字化大潮延伸到各個新興垂直市場。



買家於 15 個主題展館採購各式各樣的產品和欣賞三大“沉浸式體驗區”

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

“科技賦能文娛”理念貫穿展會，大放異彩

為全面滿足專業觀眾的多元化需求，今年廣州展創下多個“第一”。主辦單位首度在 12.2 號館和 13.2 號館設置三大“沉浸式體驗區”，展示如何通過專業聲光技術、舞台設備以及數字媒體來呈現文化、歷史及創意。

廣東省科技合作研究促進中心主任江洪波先生對本屆展會取得的各項碩果表示滿意：“廣州展一直緊隨行業發展大勢，不斷注入新元素。我們很高興‘科技賦能文娛’理念能深入淺出立體地呈現在觀眾眼前，並大受歡迎。今年展會取得的巨大成功說明了展會的智能化、系統集成、媒體融合等新元素已得到行業人士的熱烈回應。同時，這也反映出中國的娛樂科技行業正在回暖復甦，重回正軌！數字化將繼續成為我們展會未來的發展重點。”

開拓多元化線上+線下渠道 與行業齊頭並進

展會期間，全新的“2021 廣州展：Live and Online”線上服務，讓參展企業和專業買家可以在展會現場或線上進行高效、深入的互動交流，探索更多商機。作為廣州展的增值服務，主辦單位攜手行業知名媒體慧聰音響燈光網和國際演藝傳媒推出中英雙語的“廣州展線上直播間”，實時報導展會盛況、品牌展商、亮點產品以及精彩紛呈的同期活動。

法蘭克福展覽（上海）有限公司總經理李慶新先生對全新的線上服務平台表示認可：“‘2021 廣州展：Live and Online’線上平台得到全球買家的廣泛參與，這令人非常欣喜。數字化工具讓遠程參與者方便快捷地融入展會。來年展會將繼續投入更多線上資源，打開更廣的商務溝通渠道。同時，我們也非常期待在明年的展會現場能看到海外買家熟悉的面孔。”

行業表示高度讚揚展會

中國照明學會舞台影視照明專業委員會主任 王京池先生

“‘沉浸式互動’現在在國內非常火爆，因為國家這幾年鼓勵文化產業的振興，特別是以舞台影視為龍頭向外擴展，現在更是延展到旅遊經濟和文旅經濟。舞台影視燈光的設備有很大的市場，但是還得善用這個展會平台繼續向國外學習和讓行業團結起來，把舞台照明行業做得更好，共同引領世界的發展。廣州展越來越把實際應用重點化，是一個非常好的發展，只有能夠將技術或者產品應用於實際的操作中，讓這個行業的人都能夠學習融合，把整個文化娛樂市場推向更好的發展方向，這就是‘科技賦能文娛’。”

廣州市浩洋電子股份有限公司市場部經理 陳永智先生

“作為國內比較知名的舞台燈光設備商，我們期望借助廣州展這個廣東乃至全國最有影響力的行業平台有效地展示我們的公司實力，今天我們接待了來自全國各地的新老客戶，很多都對我們公司有了全新認識。我們目標客戶群主要是劇場劇院團體、電視台還有一些設備租賃公司，當然我們也很歡迎國內外，尤其國外的代理商，所以我們帶來了多領域的照明產品來展現我們產品多元性以及綜合科技實力。”

廣州國際專業燈光、音響展覽會
廣州，2021年5月16至19日

深圳市聲菲特科技技術有限公司市場部經理 張樹豔女士

“系統集成在國內的接受程度越來越高，而且越來越普及。以前我們看到很多設備但是它的功能很單一，它需要很多視頻在一起才構成一個系統。廣州展不單是音響和燈光的一個行業展會，而是有很多會議行業相關的展示，如音響品牌館。我覺得不僅是在會議領域帶來很多客戶，教育的產品也逐漸在這個燈光音響展上出現。我們接觸到很多不同類型的客戶，比如說電力、醫療行業及金融行業。不同行業有各種各樣的需求，不論是會議、教育、醫療手術、遠程示教、銀行的實時顯示系統都需要系統集成。”

佛山市毅豐電器實業有限公司產品資源策略總監 蘇健先生

“廣州展有很好的觀眾基礎和行業影響力，在互聯網信息高度對稱的時代，展會的呈現方式也經歷著革新，這次的‘獨角秀’就是很成功的一次嘗試。它從過往的單一產品展示轉變成應用功能的實景展示，甚至可以說本身是一種解決方案的展示，帶給觀眾非常直觀的印象，讓我們的目標客戶群能夠清楚地看到即將購買或者感興趣的產品最終呈現的效果，也讓我們可以通過更加舒適、潛移默化的方式去和客戶溝通。我認為這次的‘獨角秀’對於行業來說是富有冒險精神和頗具啟迪性的一次嘗試，也起到了拋磚引玉的效果，在此基礎上，客人有新的創意靈感和我們對接。每一家供應商都帶來了各自最先進的產品和前瞻性的聲光表演，也讓我們看到廣州展的整個資源統籌能力在不斷走向國際化。”

雅馬哈樂器音響（中國）投資有限公司 PA 銷售部市場科經理 劉克然先生

“我們想借助廣州展的平台讓更多業內人士了解我們的新產品。我們的目標客戶群是固定安裝商、演藝相關的設計顧問公司以及設備租賃公司。展會首日我們接待了很多相關客戶，還有很多舞美協會、演藝協會的領導都來我們這兒了解新動向。廣州展在業內有著舉足輕重的地位，這次也可謂是天時地利人和，雲集了華南地區規模龐大的音響優質製造商，吸引了全國各地的客人遠道而來，因此這裡也成了我們展示產品的最佳舞台。”

深圳市六格瑪信息技術有限公司總經理 駱德志先生

“我們是工程投影品牌 NEC 的南部地區總代理，這是我們第一次參加廣州展，其實很早就聽說過這個展會是專注於舞台燈光音響的專業展會。隨著文旅項目的多元化，我們借此機會和很多燈光廠家有更多交流，客戶群和我們的目標客戶是高度重合的。這幾天我們接待的客人來自五湖四海，不僅是華南地區，有很多集成商以及設備租賃商，他們對於投影類產品有明確的採購需求。同時作為館內為數不多的投影品牌，我認為參加廣州展特別有利於我們差異化經營，給交叉客戶群留下更深的印象。我們看到展會在國內的影響力，而且客流是絡繹不絕的，我們非常認可廣州展的宣傳效果。”

廣州國際專業燈光、音響展覽會

廣州，2021年5月16至19日

PLSG 年度培訓課程再接再厲 延續成功勢頭

廣州展一直緊抓市場脈搏，今年展會現場的同期活動不僅精彩紛呈內容豐富，涵蓋電競轉播、遊戲音樂、線上音樂會、公共廣播技術、車載聲學降噪、5G+數字音頻、音頻網絡應用、聲學測量、舞美燈光培訓等多個不同行業領域。此外，主辦單位根據各大展館的產品品類進行了精心的統籌規劃，助力與會者輕鬆便捷地達成採買產品、商務溝通和了解最新行業趨勢的目標。培訓課程觸及眾多新主題和應用，包括 AVoIP 多編碼視界、會議室分佈式應用、Dante 網絡音視頻課程及系統體驗、Depence² 的應用與實踐、燈光控制、燈光設計、現場活動規劃及大型擴聲系統調試。

今年的培訓課程得到行業的熱烈反饋，SDVoE, Netgear 方案市場培訓郭浩航先生表示：“廣州展年度培訓課程是很重要的，因為現在大家都是從傳統的硬件平台轉讓做軟件平台，還是需要通過課程讓更多的前端一線用戶去普及這方面的思維，讓大家能夠有一個共同的邏輯，一起合力把行業做得更好。我覺得中國音視頻網絡的市場是全球最大的，有很多新的機會，現在我們要让跨廠商、跨平台在這個市場上去合作，把自己的思想耕耘更大，從音視頻的角度來說，‘萬物互聯’是音視頻物聯網把所有的東西連接起來，流量最大的一定還是音視頻這一塊，所以我們非常看好這個市場的潛力。”

有關 2021 年廣州展線上平台的更多詳情，請瀏覽 https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/PLSG21_live_online.html

廣州展由廣東國際科技貿易展覽公司與法蘭克福展覽有限公司聯合舉辦，屬 Prolight + Sound 品牌系列展會。下屆展會將於 2022 年 2 月 25 至 28 日舉行。有關詳情請瀏覽 www.prolightsound-guangzhou.com.cn 或電郵至 plsgz@hongkong.messefrankfurt.com。

其他 Prolight + Sound 品牌展會包括：

Prolight + Sound NAMM Russia

俄羅斯國際舞台及演播室設備、設備安裝、演出活動技術服務展覽會
2021 年 9 月 16 至 18 日，莫斯科

Prolight + Sound

法蘭克福國際專業燈光音響展覽會
2022 年 4 月 26 至 29 日，法蘭克福

Prolight + Sound Middle East

中東（迪拜）國際大型活動相關通訊、燈光、音響技術及娛樂服務展覽會
2022 年 9 月，迪拜

更多媒體資料及展會圖片：

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press.html>

廣州國際專業燈光、音響展覽會

廣州，2021 年 5 月 16 至 19 日

網站連結:

Facebook: Prolight and Sound China

Linkedin: Prolight and Sound China

WechatID: proligh-sound

www.prolightsound-guangzhou.com.cn

法蘭克福展覽集團簡介:

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,500*名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.38 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期間營業額約 2.5*億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁 www.messefrankfurt.com.hk

* 2020 年初步數字