

新闻稿

2021年5月14日

广州国际专业灯光、音响展览会盛大开幕： “科技赋能文娱”理念璀璨绽放

李露露小姐
电话: +86 21 6160 8522
Lulu.li@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolightsound-guangzhou.com
PLSG21_OR_SC

2021 广州国际专业灯光、音响展览会（下称“广州展”）于 5 月 16 日在中国进出口商品交易会展馆 A、B 区隆重开幕，1,386 家参展企业将于 15 大展厅内重磅亮相。本届展会继续深化实践线上线下双轮驱动的办展模式，积极为海内外行业人士拓宽商贸网络，缔造更多深度交流与合作的宝贵契机，协同行业全力把握无限商机。全新的“2021 广州展: Live and Online”线上服务平台全面地为业内同仁分享和展示整个视听行业最新的发展趋势，也为国内外无法亲临现场的行业人士搭建了参与互动、探索商机的高效平台。

深耕行业十九载，本次展会规模为历届之最，展览面积达 150,000 平方米，其中，A 区 11 个展厅荟萃专业音响设备、通讯与会议设备、媒体系统与解决方案及 KTV 相关设备，专业灯光、舞台设备、LED 及投影设备则在展馆 B 区 4 个展厅集中展示，以充分满足多元化的采买需求。

众多行业领航品牌参加本次广州展，Audinate、榜首、保伦、BIK、博锐、博士、博世、Celestion、淳中、D&B Audiotechnik、得胜、迪杰帕尔、方图、飞达、风尚、公信、广远、海天、哈曼国际、海媚、瀚丽美、好兄弟、合和、惠威、嘉强、锦艺国际、精格、炬丰、柯博、雷石、联业、龙健集团、芒果、美音美、明静、牧德、锐鹰、声扬、声博士、台电、铁三角、森海塞尔、仙笛、舒尔、先歌、孝文、新亚胜、星网视易、雅马哈、易科、音王、音创、友伦、卓邦等众多知名参展企业集中亮相，希望在为期四天的展会上斩获硕果。与此同时，多家首次参展的领军企业如安达斯、海康威视、浩洋、罗技、NEC、怡同及中惠智造也将带来涵盖娱乐、建筑、商业、文旅等多个垂直市场的新品优品。

法兰克福展览（上海）有限公司总经理李庆新先生对市场逐步恢复充满信心：“全球娱乐、视听行业的参展企业和买家都将广州展视为进军中国市场的重要抓手。今年我们展会展览规模进一步扩大，让参展商可以展示更多的产品，其中在展馆 A 区完美划分了专业音响、会议系统、系统集成和 KTV 不同的产品展区，而在 B 区可以看到灯光、舞台设备等相关产品和全新的‘沉浸式体验区’。此外，凭借法兰克福展览有限公司的全球网络，我们今年开拓了全新的‘2021 广州展: Live and Online’线上服务平

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

台，为海外买家远程参与商贸洽谈提供了更多的便利。通过线下线上双联动，本届展会让整个行业齐聚一堂，共享视听盛宴。”

科技赋能文娱——“沉浸式体验区”尽显跨界之魅力

在科技推动、产业驱动、文化引领三大动力的助推下，舞美设计不断创新转型。位于 13.2 号馆和 12.2 号馆的三大“沉浸式体验区”于今年首度亮相，集中展示专业声光技术、舞台设备以及数字媒体如何通过沉浸式展览的方式来呈现文化、历史及创意。

- 13.2 号馆：粤舞粤美——沉浸式互动展《机械的诗·新宁铁路立体展》
- 12.2 号馆：PLS 独角（兽）秀
- 12.2 号馆：光影艺术空间

全新增设的沉浸式体验区顺应了行业发展趋势。在谈及目前文娱市场的现状时，广东省科技合作研究促进中心主任江洪波先生表示：“文化和旅游部目前已发文取消了对营业性大型演出的红线限制，大大提振了文化娱乐产业及各位艺术创作者的信心。今年正值建党 100 周年，一系列如‘百年百戏’优秀剧目展演等庆祝活动精彩纷呈、亮点频现，各种文化创作需求不断上涨，而红色文旅项目发展势头也日趋强劲，这将给行业带来新的增长点。”

线上线下同期活动竞绽风采

今年共有 58 场同期活动在展会期间精彩上演，大大促进参展商、终端用户及买家的交流对话，并以前瞻性视角，多维度、多角度地探讨行业的发展趋势，热点议题包括 5G+数字音频、电竞转播、游戏音乐、车载声学降噪、线上音乐会、公共广播技术、舞美灯光及活动制作培训等。

作为一直致力于推动跨界知识共享及信息共融的重点同期活动之一，**PLSG 年度培训课程**在线下和线上同时进行，让参会者全面了解视听行业的发展现状及前沿技术。覆盖以下三大主题：

- 音视频进阶培训
- Dante 网络音视频课程及系统体验
- 次世代之光

参会者亦可体验以下精彩纷呈的同期活动和产品展示：

- 2021 数字音频技术的发展与挑战
- 声音科学发展的新理论与新趋势

广州国际专业灯光、音响展览会
广州，2021 年 5 月 16 至 19 日

- 室外线阵演示
- 飞利浦娱乐影音全球战略合作新闻发布会

专业买家团齐齐亮相 线上线下双联动缔造了新的交流渠道

多年来，广州展得到众多行业协会及媒体的倾力支持，今年也不例外，展会得到行业界的积极响应和参与，包括：慧聪音响灯光网将携千人买家团助阵展会，中国建筑节能协会酒店设施管理专业委员会、中国照明学会舞台电影电视照明专业委员会、中国舞台美术学会音响专业委员会以及上海舞台美术学会亦组织了专家团亲临展会现场。

为让海外观众更容易参与其中，全新的“2021 广州展: Live and Online”线上服务已于 5 月 10 日隆重登场，参展商及专业买家可通过线上配对平台于 5 月 26 日或之前探索最新产品，亦可了解更多目标合作伙伴的信息。广州展今年更全新推出海外直播间，特别组建一支团队进行英语直播，并在展会官方的海外社交平台及视频网站上呈现，行业人士可饱览展会盛况、品牌展商以及亮点产品。

有关 2021 年广州展线上平台的更多详情，请浏览 https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/PLSG21_live_online.html

广州展由广东国际科技贸易展览公司与法兰克福展览有限公司联合举办，属 Prolight + Sound 品牌系列展会。有关详情请浏览 www.prolightsound-guangzhou.com.cn 或电邮至 plsgz@hongkong.messefrankfurt.com。

其他 Prolight + Sound 品牌展会包括：

Prolight + Sound NAMM Russia

俄罗斯国际舞台及演播室设备、设备安装、演出活动技术服务展览会
2021 年 9 月 16 至 18 日，莫斯科

Prolight + Sound

法兰克福国际专业灯光音响展览会
2022 年 4 月 26 至 29 日，法兰克福

Prolight + Sound Middle East

中东（迪拜）国际大型活动相关通讯、灯光、音响技术及娱乐服务展览会
2022 年 9 月，迪拜

更多媒体资料及展会图片：

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press.html>

网站连结：

Facebook: Prolight and Sound China
Linkedin: Prolight and Sound China
WechatID: prolight-sound

广州国际专业灯光、音响展览会
广州，2021 年 5 月 16 至 19 日

www.prolightsound-guangzhou.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,500 名员工。继 2019 年营业额录得 7.38 亿欧元后，集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.5 亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市政府和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2020 年初步数字

广州国际专业灯光、音响展览会
广州，2021 年 5 月 16 至 19 日