

新聞稿

2021年5月14日

廣州國際專業燈光、音響展覽會盛大開幕： “科技賦能文娛”理念璀璨綻放

李露露小姐
电话: +86 21 6160 8522
Lulu.li@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolightsound-guangzhou.com
PLSG21_OR_TC

2021 廣州國際專業燈光、音響展覽會（下稱“廣州展”）於 5 月 16 日在中國進出口商品交易會展館 A、B 區隆重開幕，1,386 家參展企業將於 15 大展廳內重磅亮相。本屆展會繼續深化實踐線下線上雙輪驅動的辦展模式，積極為海內外行業人士拓寬商貿網路，締造更多深度交流與合作的寶貴契機，協同行業全力把握無限商機。全新的“2021 廣州展: Live and Online”線上服務平台全面地為業內同仁分享和展示整個視聽行業最新的發展趨勢，也為國內外無法親臨現場的行業人士搭建了參與互動、探索商機的高效平台。

深耕行業十九載，本次展會規模為歷屆之最，展覽面積達 150,000 平方米，其中，A 區 11 個展廳薈萃專業音響設備、通訊與會議設備、媒體系統與解決方案及 KTV 相關設備，專業燈光、舞台設備、LED 及投影設備則在展館 B 區 4 個展廳集中展示，以充分滿足多元化的採買需求。

眾多行業領航品牌參加本次廣州展，Audinate、榜首、保倫、BIK、博銳、博士、博世、Celestion、淳中、D&B Audiotechnik、得勝、迪傑帕爾、方圖、飛達、風尚、公信、廣遠、海天、哈曼國際、海媚、瀚麗美、好兄弟、合和、惠威、嘉強、錦藝國際、精格、炬豐、柯博、雷石、聯業、龍健集團、芒果、美音美、明靜、牧德、銳鷹、聲揚、聲博士、台電、鐵三角、森海塞爾、仙笛、舒爾、先歌、孝文、新亞勝、星網視易、雅馬哈、易科、音王、音創、友倫、卓邦等眾多知名參展企業集中亮相，希望在為期四天的展會上斬獲碩果。與此同時，多家首次參展的領軍企業如安達斯、海康威視、浩洋、羅技、NEC、怡同及中惠智造也將帶來涵蓋娛樂、建築、商業、文旅等多個垂直市場的新品優品。

法蘭克福展覽（上海）有限公司總經理李慶新先生對市場逐步恢復充滿信心：“全球娛樂、視聽行業的參展企業和買家都將廣州展視為進軍中國市場的重要抓手。今年我們展會展覽規模進一步擴大，讓參展商可以展示更多的產品，其中在展館 A 區完美劃分了專業音響、會議系統、系統集成和 KTV 不同的產品展區，而在 B 區可以看到燈光、舞台設備等相關產品和全新的‘沉浸式體驗區’。此外，憑藉法蘭克福展覽有限公司的全球網路，我們今年開拓了全新的‘2021 廣州展: Live and Online’線上服務平台，為海外買家遠端參與商貿洽談提供了更多的便利。通過線下線上雙聯動，本屆展會讓整個行業齊聚一堂，共用視聽饗宴。”

法蘭克福展覽（上海）有限公司

中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

科技賦能文娛——“沉浸式體驗區”盡顯跨界之魅力

在科技推動、產業驅動、文化引領三大動力的助推下，舞美設計不斷創新轉型。位於 13.2 號館和 12.2 號館的三大“沉浸式體驗區”於今年首度亮相，集中展示專業聲光技術、舞台設備以及數位媒體如何通過沉浸式展覽的方式來呈現文化、歷史及創意。

- 13.2 號館：粵舞粵美——沉浸式互動展《機械的詩·新甯鐵路立體展》
- 12.2 號館：PLS 獨角（獸）秀
- 12.2 號館：光影藝術空間

全新增設的沉浸式體驗區順應了行業發展趨勢。在談及目前文娛市場的現狀時，廣東省科技合作研究促進中心主任江洪波先生表示：“文化和旅遊部目前已發文取消了對營業性大型演出的紅線限制，大大提振了文化娛樂產業及各位藝術創作者的信心。今年正值建黨 100 周年，一系列如‘百年百戲’優秀劇碼展演等慶祝活動精彩紛呈、亮點頻現，各種文化創作需求不斷上漲，而紅色文旅專案發展勢頭也日趨強勁，這將給行業帶來新的增長點。”

線上線下同期活動競綻風采

今年共有 58 場同期活動在展會期間精彩上演，大大促進參展商、終端使用者及買家的交流對話，並以前瞻性視角，多維度、多角度地探討行業的發展趨勢，熱點議題包括 5G+ 數位音訊、電競轉播、遊戲音樂、車載聲學降噪、線上音樂會、公共廣播技術、舞美燈光及活動製作培訓等。

作為一直致力於推動跨界知識共用及資訊共融的重點同期活動之一，

PLSG 年度培訓課程線上下和線上同時進行，讓參會者全面瞭解視聽行業的發展現狀及前沿技術。覆蓋以下三大主題：

- 音視頻進階培訓
- Dante 網路音視頻課程及系統體驗
- 次世代之光

參會者亦可體驗以下精彩紛呈的同期活動和產品展示：

- 2021 数字音频技术的发展与挑战
- 声音科学发展的新理论与新趋势
- 室外线阵演示
- 飞利浦娱乐影音全球战略合作新闻发布会

專業買家團齊齊亮相 線下線上雙聯動締造了新的交流管道

多年來，廣州展得到眾多行業協會及媒體的傾力支持，今年也不例外，展會得到行業各界的積極回應和參與，包括：慧聰音響燈光網將攜千人買家團助陣展會，中國建築節能協會酒店設施管理專業委員會、中國照明學會舞台電影電視照明專業委員會、中國舞台美術學會音響專業委員會以及上海舞台美術學會亦組織了專家團親臨展會現場。

廣州國際專業燈光、音響展覽會
廣州，2021 年 5 月 16 至 19 日

為讓海外觀眾更容易參與其中，全新的“2021 廣州展: Live and Online”線上服務已於 5 月 10 日隆重登場，參展商及專業買家可通過線上配對平台於 5 月 26 日或之前探索最新產品，亦可瞭解更多目標合作夥伴的資訊。廣州展今年更全新推出海外直播間，特別組建一支團隊進行英語直播，並在展會官方的海外社交平台及視頻網站上呈現，行業人士可飽覽展會盛況、品牌展商以及亮點產品。

有關 2021 年廣州展線上平台的更多詳情，請流覽 https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/PLSG21_live_online.html

廣州展由廣東國際科技貿易展覽公司與法蘭克福展覽有限公司聯合舉辦，屬 Prolight + Sound 品牌系列展會。有關詳情請流覽 www.prolightsound-guangzhou.com.cn 或電郵至 plsgz@hongkong.messefrankfurt.com。

其他 Prolight + Sound 品牌展会包括：

Prolight + Sound NAMM Russia

俄羅斯國際舞台及演播室設備、設備安裝、演出活動技術服務展覽會
2021 年 9 月 16 至 18 日，莫斯科

Prolight + Sound

法蘭克福國際專業燈光音響展覽會
2022 年 4 月 26 至 29 日，法蘭克福

Prolight + Sound Middle East

中東（迪拜）國際大型活動相關通訊、燈光、音響技術及娛樂服務展覽會
2022 年 9 月，迪拜

更多媒體資料及展會圖片：

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press.html>

網站連結：

Facebook: Prolight and Sound China

LinkedIn: Prolight and Sound China

WechatID: prolight-sound

www.prolightsound-guangzhou.com.cn

法蘭克福展覽集團簡介：

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,500 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.38 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期间營業額約 2.5 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁 www.messefrankfurt.com.hk

廣州國際專業燈光、音響展覽會
廣州，2021 年 5 月 16 至 19 日

* 2020 年初步數字