

新闻稿

2020年11月24日

第十九届广州国际专业灯光、音响展览会将于2021年5月16至19日重磅回归

李露露小姐
电话: +86 21 6160 8522
Lulu.li@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolightsound-guangzhou.com
PLSG21_PR1_SC

随着中国在统筹疫情防控和经济社会发展方面取得显著成效，国内经济在今年第二、三季度率先复苏，各类经贸活动和大型贸易展览的举办已经进入了正常化阶段。作为国内业界领航展会，第十九届广州国际专业灯光、音响展览会（下称“广州展”）将于**2021年5月16至19日**在中国进出口商品交易会展馆**A、B区**盛大举行，展览面积预计将扩大至超过**150,000平方米**。**2021广州展**的再度启航将为专业声光、视听行业注入新动能，帮助更多企业能够紧握市场新机遇，向业界人士展示全新产品，并进行面对面的商务接洽，在后疫情时代破局而立。

业界需要一个高效的平台刺激业务的拓展，因此多家行业领先品牌已经确定参加2021年的展会，包括安度、秉和、博士、博世、创凯智能、淳中、大因、d&b audiotechnik、公信、海天、合和、华音、慧明、ITC、嘉强、JTS、乐访、雷蒙、森海塞尔、台电、铁三角、通博、雅马哈、易科、英飞、英飞拓、众立等。



2021年广州国际专业灯光、音响展览会展馆分佈图

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道1229号
世纪大都会1号楼11层，200122

今年的广州展在充满挑战的大环境下让众多业内同仁齐聚一堂，通过充分调动展会的品牌影响力与行业资源，协同广大参展企业率先迈上复苏的新征程。谈及 2020 年展会的成功举办，中国舞台美术学会副秘书长、音响专业委员会主任韩宏志先生表示：“广州国际专业灯光、音响展是后疫情时代业内首个复工的展览会，大大提振了行业的信心，鼓舞了士气。此次展会的举办意义非凡！”

数字技术将成为明年广州展的核心亮点

技术融合一直是国内业界的前沿热点议题，先进的网络系统技术将以往独立的专业音响、灯光及舞美演艺设备相连接，驱动多媒体的融合发展，更壮观的视觉效果以及更逼真的交互体验从而应运而生。近日，中共中央办公厅和国务院办公厅公布了《关于加快推进媒体深度融合发展的指导意见》¹，进一步强调推动媒体融合向纵深发展，以先进技术驱动融合发展，利用5G、大数据、人工智能等信息技术把更多优质内容、先进技术、专业人才、项目资金向互联网主阵地汇集及向移动端倾斜。为顺应这一发展势头，数字化和系统化将是2021年广州展重要的诠释主题，媒体系统方案专馆也将在明年的展会上重磅回归，携众多系统集成、解决方案的前沿产品再度亮相广州展。

横向拓展多元垂直市场，助力挖掘新机遇

随着专业视听产业不断拥抱数字科技革新，2021年广州展将全力协助企业开启此庞大新机遇，接轨最新的行业发展业态。专业音响、专业灯光及舞台设备、通讯及会议、媒体系统及解决方案，和KTV与影K、微影院五大板块实现规模扩增，创造板块多样商机。

数字化大潮更帮助音视频设备供应商在文娱领域以外，打开了文旅、商业、教育、建筑等垂直市场的新大门，成为设备供应商拓展业务的新标地，他们也可以借助广州展的平台，向买家展示应用于各市场的最新解决方案。

其中，展馆A区3.2、4.2和5.2音响品牌馆将汇集麦克风、会议系统、公共广播系统、音视频网络传输以及媒体通信系统的最新产品。多媒体系统产品的集聚布局将最大限度地帮助业界发掘网络会议、线上直播、教育等细分市场中跨界融合的新机遇。此外，专业灯光、LED、舞美设备等产品将于展馆B区9.2、10.2、11.2及13.2四大展厅集中亮相，这将为与会买家提供更多的灯光和舞台解决方案，以及投影、控制和连接系统在建筑商用、文旅领域的应用。

同期活动聚焦数字化大潮中的最新业态

随着业务稳步复苏，行业相关知识受到了前所未有的重视。在展会期间举办的 PLSG 年度培训课程将针对数字化发展大潮，丰富其培训课题及内容。2021 年展会上，本课程将继续与多个国内外重量级行业协会联手举

广州国际专业灯光、音响展览会
广州，2021年5月16至19日

¹ 《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》 http://www.gov.cn/zhengce/2020-09/26/content_5547310.htm
(摘录于 2020 年 9 月 26 日)

办，内容涉及文娱行业的前沿趋势、活动制作以及其他商业应用领域。通过组织研讨会和产品展示，PLSG 年度培训课程将为行业经销商、批发商、系统集成商、活动和影音租赁公司打造一个全面高效的沟通平台，让大家能够进行深入的知识和技能交流。

Dante 作为各类专业音视频制造商青睐的音频网络解决方案，自 2017 年登陆展会以来一直备受业界的关注与支持。众多合作品牌包括艾伦赫赛、百安普、传新、Focusrite、力卡、Powersoft、声菲特、舒尔、思美、天创中电、网件、易科等的 Dante 产品已于本年展会亮相。明年的 Dante 产品展示专区将通过现场互动分享解决方案及系统搭建应用。此外，2021 广州展还将通过声光电及媒体融合的形式为与会观众呈献专题展示。

法兰克福展览（香港）有限公司副总经理张菁女士对 2021 广州展寄予厚望：“承接 2020 年展会的良好势头，2021 广州展旨在再次为行业人士提供一个值得信赖的平台，让大家相聚于明年 5 月，携手挥别疫情的阴霾，响应布局国内外双循环的发展模式。助力中国娱乐、媒体及专业音视频产业的迅速复苏，持续协同业内同仁深挖技术融合等新兴领域所带来的发展潜力，是广州展责无旁贷的使命。”

广州展由广东国际科技贸易展览公司与法兰克福展览有限公司联合举办，属 Prolight + Sound 品牌系列展会。有关详情请浏览 www.prolightsound-guangzhou.com.cn 或电邮至 plsgz@hongkong.messefrankfurt.com。

其他 Prolight + Sound 品牌展会包括：

Prolight + Sound Middle East

中东（迪拜）国际大型活动相关通讯、灯光、音响技术及娱乐服务展览会
2021 年 1 月 24 至 26 日，迪拜

Prolight + Sound

法兰克福国际专业灯光音响展览会
2021 年 4 月 13 至 16 日，法兰克福

Prolight + Sound NAMM Russia

俄罗斯国际舞台及演播室设备、设备安装、演出活动技术服务展览会
2021 年 9 月 16 至 18 日，莫斯科

Prolight + Sound Shanghai

上海国际专业灯光音响展览会
2021 年秋，上海

更多媒体资料及展会图片：

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press.html>

网站连结：

Facebook: Prolight and Sound China

Linkedin: Prolight and Sound China

广州国际专业灯光、音响展览会
广州，2021 年 5 月 16 至 19 日

WechatID: proligh-sound

www.prolightsound-guangzhou.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘约 2,600 名员工，每年营业额约 7.36 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn