

新聞稿

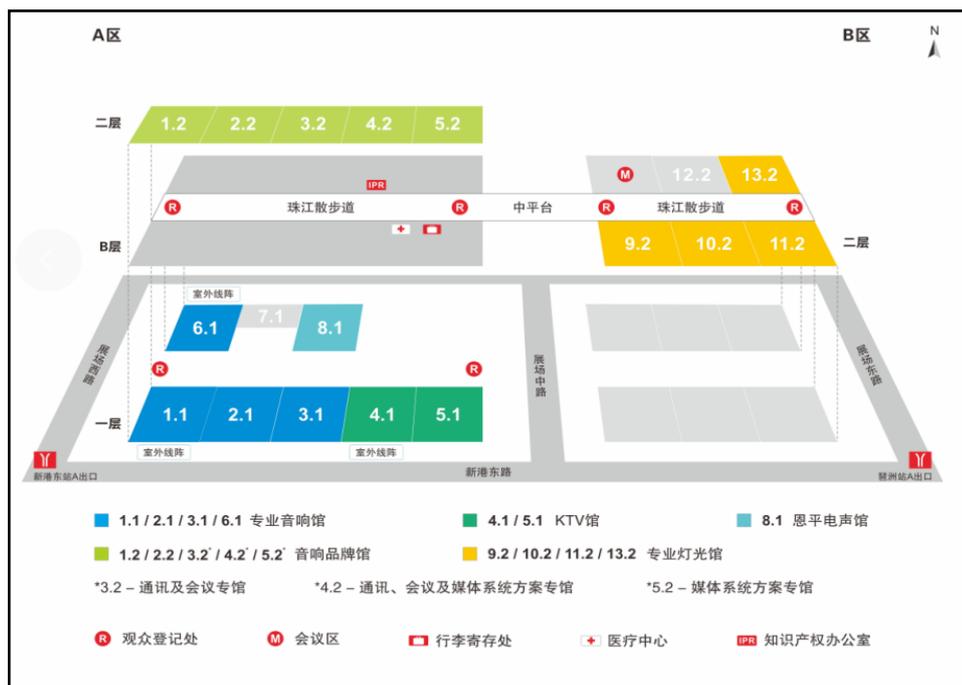
2020年11月24日

第十九屆廣州國際專業燈光、音響展覽會將於2021年5月16至19日重磅回歸

李露露小姐
电话: +86 21 6160 8522
Lulu.li@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolightsound-guangzhou.com
PLSG21_PR1_TC

隨著中國在統籌疫情防控和經濟社會發展方面取得顯著成效，國內經濟在今年第二、三季度率先復蘇，各類經貿活動和大型貿易展覽的舉辦已經進入了正常化階段。作為國內業界領航展會，第十九屆廣州國際專業燈光、音響展覽會（下稱“廣州展”）將於2021年5月16至19日在中國進出口商品交易會展館A、B區盛大舉行，展覽面積預計將擴大至超過150,000平方米。2021廣州展的再度啟航將為專業聲光、視聽行業注入新動能，幫助更多企業能夠緊握市場新機遇，向業界人士展示全新產品，並進行面對面的商務接洽，在後疫情時代破局而立。

業界需要一個高效的平台刺激業務的拓展，因此多家行業領先品牌已經確定參加2021年的展會，包括安度、秉和、博士、博世、創凱智慧、淳中、大因、d&b audiotechnik、公信、海天、合和、華音、慧明、ITC、嘉強、JTS、樂訪、雷蒙、森海塞爾、台電、鐵三角、通博、雅馬哈、易科、英飛、英飛拓、眾立等。



法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道1229號
世紀大都會1號樓11層，200122

2021年廣州國際專業燈光、音響展覽會展館分佈圖

今年的廣州展在充滿挑戰的大環境下讓眾多業內同仁齊聚一堂，通過充分調動展會的品牌影響力與行業資源，協同廣大參展企業率先邁上復蘇的新征程。談及2020年展會的成功舉辦，中國舞台美術學會副秘書長、音響專業委員會主任韓巨集志先生表示：“廣州國際專業燈光、音響展是後疫情時代業內首個復工的展覽會，大大提振了行業的信心，鼓舞了士氣。此次展會的舉辦意義非凡！”

數位技術將成為明年廣州展的核心亮點

技術融合一直是國內業界的前沿熱點議題，先進的網路系統技術將以往獨立的專業音響、燈光及舞美演藝設備相連接，驅動多媒體的融合發展，更壯觀的視覺效果以及更逼真的交互體驗從而應運而生。近日，中共中央辦公廳和國務院辦公廳公佈了《關於加快推進媒體深度融合發展的指導意見》¹，進一步強調推動媒體融合向縱深發展，以先進技術驅動融合發展，利用5G、大資料、人工智慧等資訊技術把更多優質內容、先進技術、專業人才、專案資金向互聯網主陣地彙集及向移動端傾斜。為順應這一發展勢頭，數位化和系統化將是2021年廣州展重要的詮釋主題，媒體系統方案專館也將在明年的展會上重磅回歸，攜眾多系統集成、解決方案的前沿產品再度亮相廣州展。

橫向拓展多元垂直市場，助力挖掘新機遇

隨著專業視聽產業不斷擁抱數字科技革新，2021年廣州展將全力協助企業開啟此龐大新機遇，接軌最新的行業發展業態。專業音響、專業燈光及舞台設備、通訊及會議、媒體系統及解決方案，和KTV與影K、微影院五大板塊實現規模擴增，創造板塊多樣商機。

數位化大潮更說明音視頻設備供應商在文娛領域以外，打開了文旅、商業、教育、建築等垂直市場的新大門，成為設備供應商拓展業務的新標地，他們也可以借助廣州展的平台，向買家展示應用於各市場的最新解決方案。

其中，展館A區3.2、4.2和5.2音響品牌館將彙集麥克風、會議系統、公共廣播系統、音視頻網路傳輸以及媒體通信系統的最新產品。多媒體系統產品的集聚佈局將最大限度地說明業界發掘網路會議、線上直播、教育等細分市場中跨界融合的新機遇。此外，專業燈光、LED、舞美設備等產品將于展館B區9.2、10.2、11.2及13.2四大展廳集中亮相，這將為與會買家提供更多的燈光和舞台解決方案，以及投影、控制和連接系統在建築商用、文旅領域的應用。

同期活動聚焦數位化大潮中的最新業態

隨著業務穩步復蘇，行業相關知識受到了前所未有的重視。在展會期間舉辦的PLSG年度培訓課程將針對數位化發展大潮，豐富其培訓課題及內容。2021年展會上，本課程將繼續與多個國內外重量級行業協會聯手舉

廣州國際專業燈光、音響展覽會
廣州，2021年5月16至19日

¹ 《關於加快推進媒體深度融合發展的意見》http://www.gov.cn/zhengce/2020-09/26/content_5547310.htm
(摘錄於2020年9月26日)

辦，內容涉及文娛行業的前沿趨勢、活動製作以及其他商業應用領域。通過組織研討會和產品展示，PLSG 年度培訓課程將為行業經銷商、批發商、系統集成商、活動和影音租賃公司打造一個全面高效的溝通平台，讓大家能夠進行深入的知識和技能交流。

Dante 作為各類專業音視頻製造商青睞的音訊網路解決方案，自 2017 年登陸展會以來一直備受業界的關注與支持。眾多合作品牌包括艾倫赫賽、百安普、傳新、Focusrite、力卡、Powersoft、聲菲特、舒爾、思美、天創中電、網件、易科等的 Dante 產品已於本年展會亮相。明年的 Dante 產品展示專區將通過現場互動分享解決方案及系統搭建應用。此外，2021 廣州展還將通過聲光電及媒體融合的形式為與會觀眾呈獻專題展示。

法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理張菁女士對 2021 廣州展寄予厚望：“承接 2020 年展會的良好勢頭，2021 廣州展旨在再次為行業人士提供一個值得信賴的平台，讓大家相聚於明年 5 月，攜手揮別疫情的陰霾，回應佈局國內外雙迴圈的發展模式。助力中國娛樂、媒體及專業音視頻產業的迅速復蘇，持續協同業內同仁深挖技術融合等新興領域所帶來的發展潛力，是廣州展責無旁貸的使命。”

廣州展由廣東國際科技貿易展覽公司與法蘭克福展覽有限公司聯合舉辦，屬 Prolight + Sound 品牌系列展會。有關詳情請流覽 www.prolightsound-guangzhou.com.cn 或電郵至 plsgz@hongkong.messefrankfurt.com。

Prolight + Sound Middle East

中東（迪拜）國際大型活動相關通訊、燈光、音響技術及娛樂服務展覽會
2021 年 1 月 24 至 26 日，迪拜

Prolight + Sound

法蘭克福國際專業燈光音響展覽會
2021 年 4 月 13 至 16 日，法蘭克福

Prolight + Sound NAMM Russia

俄羅斯國際舞台及演播室設備、設備安裝、演出活動技術服務展覽會
2021 年 9 月 16 至 18 日，莫斯科

Prolight + Sound Shanghai

上海國際專業燈光音響展覽會
2021 年秋季，上海

更多媒體資料及展會圖片：

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press.html>

網站連結：

Facebook: Prolight and Sound China
Linkedin: Prolight and Sound China
WechatID: prolight-sound

廣州國際專業燈光、音響展覽會
廣州，2021 年 5 月 16 至 19 日

www.prolightsound-guangzhou.com.cn

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,600 名員工，每年營業額約 7.36 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk