

新闻稿

2021年2月9日

2021 广州国际专业灯光、音响展览会 规模再创新高 为“科技赋能文娱”蓄能造势

李露露小姐
电话: +86 21 6160 8522
Lulu.li@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolightsound-guangzhou.com
PLSG21_PR2_SC

第 19 届广州国际专业灯光、音响展览会（下称广州展）将于 5 月 16 至 19 日在中国进出口商品交易会展馆 A、B 区隆重举行。距离正式开展不到四个月的时间，专业声光、视听行业的同仁都对这一行业盛会深感期待，展商也开始启动各项展会筹备事宜，争相以最佳面貌亮相本次广州展。本届展会各板块规模增长显著，展览面积达 150,000 平方米，较上一届增长 87.5%，取得超预期的大幅上升。15 个主题展厅除了涵盖全产业链的产品及技术外，更汇聚了众多亮点。值得一提的是，广州展倡导的“科技赋能文娱”全新理念，将在 12.2 号馆数字媒体体验区得到重点诠释。大会希望借此凝聚文化与科技的联动力，积极推动专业声光、视听行业的优化升级，并通过娱乐、文旅、商业建筑、教育等不同领域的跨界合作，释放出强大的科创潜力与文创灵感，为行业的发展持续储能造势。

不断进步的数字科技正在重塑专业娱乐视听产业，法兰克福展览（香港）有限公司副总经理张菁女士表示：“更先进的影音设备及交互技术在诸如博物馆、旅游景点、音乐厅等场所被广泛应用，不仅大大提升了受众的感官体验，也开拓了更多应用场景，成为系统集成商及设备供应商持续发力的新领域。近年来，广州展紧贴行业科技发展大势，积极引入更多高新元素，致力打造更专业的行业交流平台。本届展会重磅推出数字媒体体验区，旨在鼓励文娱内容创作与技术科创人士强强联手，激发行业的无限创意和发展空间。”

此次位于 12.2 号馆的数字媒体体验区将呼应“科技赋能文娱”的理念，集中展示数字化赋予专业声光、视听行业的新动能。其中，在系统集成应用领域中处于领先位置的秀加科技（北京）有限公司结合他们在音乐会音响、舞台技术等方面的丰富经验，向大家展示如何在受限于既定建筑空间的场地内将合集声光电的绚丽视觉效果、卓越的音质以及前沿的舞美技术融合应用，让观众领略艺术创作与科技的完美结合。

除了舞台技术演示之外，大会将与行业知名媒体影像骑士联袂打造多媒体互动体验区，旨在通过交互媒体技术与内容创作相结合，为观众呈献精彩纷呈的沉浸式体验。作为专注舞美视觉行业的垂直媒体，影像骑士还将发挥自身在新媒体技术、舞美视觉设计及设备应用等领域中的影响力，在本届展会上举办高峰论坛，深入剖析舞台表演与相关设备装置的设计趋势，与现场来宾分享行业的最新技术资讯。

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

广州展作为业内重要的商贸交流平台，不仅为行业同仁提供及时获取市场新动态、新趋势的宝贵契机，也不断助力业界开拓商贸合作机会。本届展会上，众多领航品牌已确认参展，包括：安度、榜首、博士、彩熠、传新、淳中、D&B Audiotechnik、德国美高、迪杰帕尔、方图、飞达、蜚声、公信、哈曼国际、海康威视、海媚、好兄弟、佳联、锦艺、雷石、龙建集团、美音美、牧德、锐鹰、舒尔、台电、孝文、新亚胜、星网视易、雅马哈、易科、音王、中惠等。

同期活动精彩纷呈 涵盖行业热点议题

技术融合一直是行业关注的热点议题，广州展紧随行业发展趋势，不断完善和丰富同期活动的内容，力求满足业内人士的多元化需求。作为大会最受欢迎的同期活动之一，“PLSG 年度培训课程”今年将进一步把主题延伸至娱乐、活动制作及商业领域。培训课程旨在为专业人士、协会机构和媒体提供一个优质的教育平台，让大家能够藉此探索业界最新技术、发展趋势及市场策略。观众可通过一系列论坛讲座及产品演示，全面且深入地了解“科技赋能文娱”的理念是如何应用于实际层面。PLSG 年度培训课程包括以下议题：

- 专业音频
- 媒体系统及解决方案
- 通讯及会议
- 灯光及视觉艺术设计技术
- 舞台器械及活动制作

PLSG 年度培训课程正在招募以上领域的专家担任演讲嘉宾，与大家分享独到的见解与研究成果。更多相关详情请见 https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/en/programme-events/PLSG21_call_for_speaker.html

广州展由广东国际科技贸易展览公司与法兰克福展览有限公司联合举办，属 Prolight + Sound 品牌系列展会。有关详情请浏览 www.prolightsound-guangzhou.com.cn 或电邮至 plsgz@hongkong.messefrankfurt.com。

其他 Prolight + Sound 品牌展会包括：

Prolight + Sound NAMM Russia

俄罗斯国际舞台及演播室设备、设备安装、演出活动技术服务展览会
2021 年 9 月 16 至 18 日，莫斯科

Prolight + Sound Shanghai

上海国际专业灯光音响展览会
2021 年秋，上海

Prolight + Sound

法兰克福国际专业灯光音响展览会
2022 年 4 月 26 至 29 日，法兰克福

广州国际专业灯光、音响展览会
广州，2021 年 5 月 16 至 19 日

Prolight + Sound Middle East

中东（迪拜）国际大型活动相关通讯、灯光、音响技术及娱乐服务展览会
2022 年 9 月，迪拜

更多媒体资料及展会图片：

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press.html>

网站连结：

Facebook: Prolight and Sound China

Linkedin: Prolight and Sound China

WeChatID: prolight-sound

www.prolightsound-guangzhou.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,500 名员工。继 2019 年营业额录得 7.38 亿欧元后，集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.5 亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn

* 2020 年初步数字