

新聞稿

2021年2月9日

## 2021 廣州國際專業燈光、音響展覽會 規模再創新高 為“科技賦能文娛”蓄能造勢

李露露小姐  
电话: +86 21 6160 8522  
Lulu.li@china.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn  
[www.prolightsound-guangzhou.com](http://www.prolightsound-guangzhou.com)  
PLSG21\_PR2\_TC

第 19 屆廣州國際專業燈光、音響展覽會（下稱廣州展）將於 5 月 16 至 19 日在中國進出口商品交易會展館 A、B 區隆重舉行。距離正式開展不到四個月的時間，專業聲光、視聽行業的同仁都對這一行業盛會深感期待，展商也開始啟動各項展會籌備事宜，爭相以最佳面貌亮相本次廣州展。本屆展會各板塊規模增長顯著，展覽面積達 150,000 平方米，較上一屆增長 87.5%，取得超預期的大幅上升。15 個主題展廳除了涵蓋全產業鏈的產品及技術外，更彙聚了眾多亮點。值得一提的是，廣州展宣導的“科技賦能文娛”全新理念，將在 12.2 號館數字媒體體驗區得到重點詮釋。大會希望借此凝聚文化與科技的聯動力，積極推動專業聲光、視聽行業的優化升級，並通過娛樂、文旅、商業建築、教育等不同領域的跨界合作，釋放出強大的科創潛力與文創靈感，為行業的發展持續儲能造勢。

不斷進步的數字科技正在重塑專業娛樂視聽產業，法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理張菁女士表示：“更先進的影音設備及交互技術在諸如博物館、旅遊景點、音樂廳等場所被廣泛應用，不僅大大提升了受眾的感官體驗，也開拓了更多應用場景，成為系統集成商及設備供應商持續發力的新領域。近年來，廣州展緊貼行業科技發展大勢，積極引入更多高新元素，致力打造更專業的行業交流平台。本屆展會重磅推出數位媒體體驗區，旨在鼓勵文娛內容創作與技術科創人士強強聯手，激發行業的無限創意和發展空間。”

此次位於 12.2 號館的數字媒體體驗區將呼應“科技賦能文娛”的理念，集中展示數位化賦予專業聲光、視聽行業的新動能。其中，在系統集成應用領域中處於領先位置的秀加科技（北京）有限公司結合他們在音樂會音響、舞台技術等方面的豐富經驗，向大家展示如何在受限於既定建築空間的場地內將合集聲光電的絢麗視覺效果、卓越的音質以及前沿的舞美技術融合應用，讓觀眾領略藝術創作與科技的完美結合。

除了舞台技術演示之外，大會將與行業知名媒體影像騎士連袂打造多媒體互動體驗區，旨在通過交互媒體技術與內容創作相結合，為觀眾呈獻精彩紛呈的沉浸式體驗。作為專注舞美視覺行業的垂直媒體，影像騎士還將發揮自身在新媒體技術、舞美視覺設計及設備應用等領域中的影響力，在本屆展會上舉辦高峰論壇，深入剖析舞台表演與相關設備裝置的設計趨勢，與現場來賓分享行業的最新技術資訊。

法蘭克福展覽（上海）有限公司  
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號  
世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

廣州展作為業內重要的商貿交流平台，不僅為行業同仁提供及時獲取市場新動態、新趨勢的寶貴契機，也不斷助力業界開拓商貿合作機會。本屆展會上，眾多領航品牌已確認參展，包括：安度、榜首、博士、彩熠、傳新、淳中、D&B Audiotechnik、德國美高、迪傑帕爾、方圖、飛達、蜚聲、公信、哈曼國際、海康威視、海媚、好兄弟、佳聯、錦藝、雷石、龍建集團、美音美、牧德、銳鷹、舒爾、台電、孝文、新亞勝、星網視易、雅馬哈、易科、音王、中惠等。

### 同期活動精彩紛呈 涵蓋行業熱點議題

技術融合一直是行業關注的熱點議題，廣州展緊隨行業發展趨勢，不斷完善和豐富同期活動的內容，力求滿足業內人士的多元化需求。作為大會最受歡迎的同期活動之一，“PLSG 年度培訓課程”今年將進一步把主題延伸至娛樂、活動製作及商業領域。培訓課程旨在為專業人士、協會機構和媒體提供一個優質的教育平台，讓大家能夠藉此探索業界最新技術、發展趨勢及市場策略。觀眾可通過一系列論壇講座及產品演示，全面且深入地瞭解到“科技賦能文娛”的理念是如何應用於實際層面。PLSG 年度培訓課程包括以下議題：

- 專業音訊
- 媒體系統及解決方案
- 通訊及會議
- 燈光及視覺藝術設計技術
- 舞台
- 器械及活動製作

PLSG 年度培訓課程正在招募以上領域的專家擔任演講嘉賓，與大家分享獨到的見解與研究成果。更多相關詳情請見 [https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/en/programme-events/PLSG21\\_call\\_for\\_speaker.html](https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/en/programme-events/PLSG21_call_for_speaker.html)

廣州展由廣東國際科技貿易展覽公司與法蘭克福展覽有限公司聯合舉辦，屬 Prolight + Sound 品牌系列展會。有關詳情請流覽 [www.prolightsound-guangzhou.com.cn](http://www.prolightsound-guangzhou.com.cn) 或電郵至 [plsgz@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:plsgz@hongkong.messefrankfurt.com)。

### **Prolight + Sound NAMM Russia**

俄羅斯國際舞台及演播室設備、設備安裝、演出活動技術服務展覽會  
2021 年 9 月 16 至 18 日，莫斯科

### **Prolight + Sound Shanghai**

上海國際專業燈光音響展覽會  
2021 年秋季，上海

### **Prolight + Sound**

法蘭克福國際專業燈光音響展覽會  
2022 年 4 月 26 至 29 日，法蘭克福

廣州國際專業燈光、音響展覽會  
廣州，2021 年 5 月 16 至 19 日

## **Prolight + Sound Middle East**

中東（迪拜）國際大型活動相關通訊、燈光、音響技術及娛樂服務展覽會  
2022 年 9 月，迪拜

更多媒體資料及展會圖片：

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press.html>

網站連結：

Facebook: Prolight and Sound China

Linkedin: Prolight and Sound China

WechatID: prolight-sound

[www.prolightsound-guangzhou.com.cn](http://www.prolightsound-guangzhou.com.cn)

### **法蘭克福展覽集團簡介**

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,500 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.38 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期間營業額約 2.5 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

\* 2020 年初步數字