

新闻稿

2021年4月16日

2021 广州国际专业灯光音响展览会 打造全新线上平台 积极响应中国专业音频娱乐市场需求

李露露小姐
电话: +86 21 6160 8522
Lulu.li@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolightsound-guangzhou.com
PLSG21_PR3_SC

为进一步响应商务部“创新展会服务模式”¹，推进实体展览业创新发展，广州国际专业灯光、音响展览会（下称“广州展”）作为行业最具影响力的品牌展会之一，积极探索实践线上线下双轮驱动、深度融合的办展模式，通过提升展会的数字化服务优化参展观展体验，提升展会的服务能力和运营效率，促进商贸合作和商务交流。

2021年，广州展不但通过线下的面对面对接互动，继续以前瞻性的视角纵览文娱行业的发展机遇，而且以全新的“2021广州展: Live and Online”延展线上服务，持续开拓国际市场。展会再次让业内专业人士齐聚一堂，尽情探索最新产品及创新科技，全方位了解专业声光、视听行业的发展现状及未来愿景。

本届展会将于2021年5月16至19日在中国进出口商品交易会展馆A、B区盛大举行，展览面积达150,000平方米（比2020年扩大87.5%），届时将汇聚逾1,300家参展企业。展会规模超预期的大幅上升反映出业内人士在面对面商务洽谈及产品展示的迫切需要，广州展将进一步动用多年来所积累的深厚资源，继续打造合作、互惠、共赢的优质平台，为企业赋能，为产业提速。

今年展会的商务活动将在线下及线上以融合之姿同时进行，为业内人士缔造更多深度交流与合作的宝贵契机。参展商既可在展会现场与观众互动交流，亦能在线上向全球买家展示公司及产品信息。与此同时，买家可借机通过线上的产品展示、即时对话、商贸配对等活动，及时了解市场最新资讯，并与参展商实现有效沟通。

一对一会面及线上配对平台 实现互利共赢

随着信息技术的不断革新进步，线上商务配对已成为广州展重要的服务之一。升级版“展配宝”商贸配对及现场洽谈预约服务系统已正式上线，帮助参展商和买家提前了解其目标业务合作伙伴的信息，在展会现场进行面对面商务洽谈之前得到更深入了解，达到互利共赢的优化效果。实时在线聊天平台将从展会开幕前的5月10日一直持续至展会闭幕后的5月26

¹ 中华人民共和国中央人民政府, http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-04/14/content_5502187.htm, 2020年4月发布

日。

线上平台打破时间限制 满足多元化需求

为了持续加强信息交流，大会与慧聪音响灯光网再度携手推出“广州展线上直播间”，为国内无法亲临现场的观众提供 3 天线上直播逛展的渠道。针对海外观众因国际旅行限制而缺席的情况，展会现场首次安排了专业拍摄团队及主持人以英语全程追踪报道展会盛况、产品展示及同期活动，同时对公司代表和行业专家进行深度采访。海外媒体及参展商还能通过线上连线的方式讨论业内当前热点议题，并分享专业技术知识。观众可以在线观看各场活动及节目，线上直播间更设有回放功能，让广州展及市场信息再传播、再发酵，延续展会助力行业信息交流、市场及品牌推广、商贸对接及产业教育的机会。

在谈到全新的线上服务平台，法兰克福展览（香港）有限公司副总经理张菁女士对此表示：“广州展充分融合线下和线上展会的优势，通过其协同效应，让境内外人士高效实现了信息交流、市场及品牌推广、商贸对接。广州展在促进线下线上展会一体化发展的同时，亦通过提供丰富的平台资源，为所有参展商及全球行业人士构筑了建立业务网络的桥梁，共谋行业发展新前景。”

有关 2021 年广州展线上平台的更多详情，请浏览 https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/en/PLSG21_live_online.html

广州展由广东国际科技贸易展览公司与法兰克福展览有限公司联合举办，属 Prolight + Sound 品牌系列展会。有关详情请浏览 www.prolightsound-guangzhou.com.cn 或电邮至 plsgz@hongkong.messefrankfurt.com。

其他 Prolight + Sound 品牌展会包括：

Prolight + Sound NAMM Russia

俄罗斯国际舞台及演播室设备、设备安装、演出活动技术服务展览会
2021 年 9 月 16 至 18 日，莫斯科

Prolight + Sound

法兰克福国际专业灯光音响展览会
2022 年 4 月 26 至 29 日，法兰克福

Prolight + Sound Middle East

中东（迪拜）国际大型活动相关通讯、灯光、音响技术及娱乐服务展览会
2022 年 9 月，迪拜

更多媒体资料及展会图片：

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press.html>

网站连结：

Facebook: Prolight and Sound China

广州国际专业灯光、音响展览会
广州，2021 年 5 月 16 至 19 日

Linkedin: Prolight and Sound China

WechatID: prolight-sound

www.prolightsound-guangzhou.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,500 名员工。继 2019 年营业额录得 7.38 亿欧元后，集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.5 亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2020 年初步数字