

新聞稿

2021 年 4 月 16 日

2021 廣州國際專業燈光音響展覽會 打造全新線上平台 積極回應中國專業音訊娛樂市場需求

李露露小姐
電話: +86 21 6160 8522
Lulu.li@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolightsound-guangzhou.com
PLSG21_PR3_TC

為進一步回應商務部“創新展會服務模式”¹，推進實體展覽業創新發展，廣州國際專業燈光、音響展覽會（下稱“廣州展”）作為行業最具影響力的品牌展會之一，積極探索實踐線上線下雙輪驅動、深度融合的辦展模式，通過提升展會的數位化服務優化參展觀展體驗，提升展會的服務能力和運營效率，促進商貿合作和商務交流。

2021 年，廣州展不但通過線下的面對面對接互動，繼續以前瞻性的視角縱覽文娛行業的發展機遇，而且以全新的“2021 廣州展: Live and Online”延展線上服務，持續開拓國際市場。展會再次讓業內專業人士齊聚一堂，盡情探索最新產品及創新科技，全方位瞭解專業聲光、視聽行業的發展現狀及未來願景。

本屆展會將於 2021 年 5 月 16 至 19 日在中國進出口商品交易會展館 A、B 區盛大舉行，展覽面積達 150,000 平方米（比 2020 年擴大 87.5%），屆時將彙聚逾 1,300 家參展企業。展會規模超預期的大幅上升反映出業內人士在面對面商務洽談及產品展示的迫切需要，廣州展將進一步動用多年來所積累的深厚資源，繼續打造合作、互惠、共贏的優質平台，為企業賦能，為產業提速。

今年展會的商務活動將線上下及線上以融合之姿同時進行，為業內人士締造更多深度交流與合作的寶貴契機。參展商既可在展會現場與觀眾互動交流，亦能線上向全球買家展示公司及產品資訊。與此同時，買家可借機通過線上的產品展示、即時對話、商貿配對等活動，及時瞭解市場最新資訊，並與參展商實現有效溝通。

一對一會面及線上配對平台 實現互利共贏

隨著資訊技術的不斷革新進步，線上商務配對已成為廣州展重要的服務之一。升級版“展配寶”商貿配對及現場洽談預約服務系統已正式上線，幫助參展商和買家提前瞭解其目標業務合作夥伴的資訊，在展會現場進行面對面商務洽談之前得到更深入瞭解，達到互利共贏的優化效果。即時線上聊天平台將從展會開幕前的 5 月 10 日一直持續至展會閉幕後的 5 月 26 日。

1 中華人民共和國中央人民政府, http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-04/14/content_5502187.htm, 2020 年 4 月發佈

線上平台打破時間限制 滿足多元化需求

為了持續加強資訊交流，大會與慧聰音響燈光網再度攜手推出“廣州展線上直播間”，為國內無法親臨現場的觀眾提供3天線上直播逛展的管道。針對海外觀眾因國際旅行限制而缺席的情況，展會現場首次安排了專業拍攝團隊及主持人以英語全程追蹤報導展會盛況、產品展示及同期活動，同時對公司代表和行業專家進行深度採訪。海外媒體及參展商還能通過線上連線的方式討論業內當前熱點議題，並分享專業技術知識。觀眾可以線上觀看各場活動及節目，線上直播間更設有重播功能，讓廣州展及市場訊息再傳播、再發酵，延續展會助力行業資訊交流、市場及品牌推廣、商貿對接及產業教育的機會。

在談到全新的線上服務平台，法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理張菁女士對此表示：“廣州展充分融合線下和線上展會的優勢，通過其協同效應，讓境內外人士高效實現了資訊交流、市場及品牌推廣、商貿對接。廣州展在促進線下線上展會一體化發展的同時，亦通過提供豐富的平台資源，為所有參展商及全球行業人士構築了建立業務網路的橋樑，共謀行業發展新前景。”

有關2021年廣州展線上平台的更多詳情，請流覽 https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/en/PLSG21_live_online.html

廣州展由廣東國際科技貿易展覽公司與法蘭克福展覽有限公司聯合舉辦，屬 Prolight + Sound 品牌系列展會。有關詳情請流覽 www.prolightsound-guangzhou.com.cn 或電郵至 plsgz@hongkong.messefrankfurt.com。

其他 Prolight + Sound 品牌展會包括：

Prolight + Sound NAMM Russia

俄羅斯國際舞台及演播室設備、設備安裝、演出活動技術服務展覽會

2021年9月16至18日，莫斯科

Prolight + Sound

法蘭克福國際專業燈光音響展覽會

2022年4月26至29日，法蘭克福

Prolight + Sound Middle East

中東（迪拜）國際大型活動相關通訊、燈光、音響技術及娛樂服務展覽會

2022年9月，迪拜

更多媒體資料及展會圖片：

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press.html>

網站連結：

Facebook: Prolight and Sound China

Linkedin: Prolight and Sound China

廣州國際專業燈光、音響展覽會

廣州，2021年5月16至19日

WechatID: proligh-sound

www.prolightsound-guangzhou.com.cn

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,500 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.38 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期间營業額約 2.5 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk

* 2020 年初步數字