

新闻稿

2021年5月4日

2021 广州国际专业灯光、音响展览会 聚焦数字化趋势

李露露小姐
电话: +86 21 6160 8522
Lulu.li@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolightsound-guangzhou.com
PLSG21_PR4_SC

本届展会将于5月16至19日在中国进出口商品交易会展馆A、B区盛大举行，届时将迎来1,386家参展企业聚首一堂，规模为历届之最，展示产品覆盖专业音响设备、专业灯光与舞台设备、通讯与会议设备、媒体系统与解决方案，以及KTV相关设备等五大品类。“数字化”作为今年广州国际专业灯光、音响展览会（下称“广州展”）的一大热点话题，将在本届展会的前沿产品、同期活动以及展会服务中得到充分彰显，成为当仁不让的主角。临近展期，主办单位正在紧锣密鼓地完成最后的展前筹备工作，力求为与会来宾呈现一场丰富多元的视听盛宴——位于展馆B区二楼12.2及13.2号馆的“沉浸式体验区”及线上配对平台等一系列全新活动与服务将在展会期间与大家见面。

为了更好地宣导“科技赋能文娱”的理念，本届广州展打造全新“沉浸式体验区”，三场大型活动将展示专业声光技术、舞台设备以及数字媒体是如何通过沉浸式展览的方式来呈现文化和历史。体验区将通过模拟时空之旅，带领观众重现过去、当下实感爆发、创想未来，让大家领略沉浸式展览的非凡魅力。

位于13.2号馆的“粤舞粤美——沉浸式互动展《机械的诗·新宁铁路立体展》”，讲述了我国首条完全民办铁路——新宁铁路的建设历程。本次活动将结合影像技术、舞台技术等科技艺术手段，立体化地重现这一段历史面貌，激发观众的思考，探索文化层面的美感和了解新产品和技术应用。

“PLS独角（兽）秀”作为12.2号馆的一大亮点活动，是广州展举行的首个室内大型舞台演示，面积超过1,000平方米。充满张力的舞台将为观众展现灯光、音响、视频及各类舞美设备的实际应用，为观众提供独特的娱乐、文化和多感官体验。在本次活动中，每小时将有一场15分钟的舞台表演，来表现水在四季中不一样的形态和变幻，希望观众可以从中领略生命的真实存在感。此外，每天下午的DJ和歌手表演定能让您感受到更为震撼的舞台效果。除了令人期待的现场表演外，主办单位还精心为观众安排了后台之旅——所有后台及控台区的连接设备将全部开放参观，让观众可以从每一个细节深入了解舞台的幕后操作。

同样位于12.2号馆的“光影艺术空间”以“光之界”为主题，通过灯光、投影等新媒体手段创新打造沉浸式艺术空间，意在引导观众从多维度来探索光影之间的奥秘，激发更多新创意、新灵感。在艺术与科技的融合

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道1229号
世纪大都会1号楼11层，200122

下，观众可在光与影之间畅享个人无界体验，开拓对“未来”想象的无限可能。

现场活动直播

主办单位致力在后疫情时代重构市场发展脉络，全新的“2021 广州展：Live and Online”线上服务将于 5 月 10 至 26 日隆重登场，开启广州展线上配对平台及产品展示新时代模式。参与者能借线上平台及线下实体展会全面探索整个视听行业最新的发展趋势。大会与慧聪音响灯光网再度携手推出“广州展线上直播间”，为国内无法亲临现场的观众提供 3 天线上直播逛展的渠道。针对海外观众因国际旅行限制而缺席的困境，广州展今年将全新推出海外直播间，特别组建一支直播团队就展会盛况、品牌展商以及亮点产品进行英语直播，并在展会官方的海外社交平台及视频网站上无缝呈现现场实况于国际舞台。

PLSG 年度培训课程

除了全新亮相的沉浸式体验活动外，一系列精彩纷呈的同期活动也将再度回归展会，充分挖掘视听行业的发展现状及前沿技术。作为展会重点推介的同期活动之一，PLSG 年度培训课程一直致力于推动跨界知识共享及信息共融，内容涵盖专业音频、媒体系统及解决方案、通讯及会议、灯光及视觉艺术设计、舞台器械及活动制作等热门议题。三大培训主题包括：

- 音视频进阶培训
- Dante 网络音视频课程及系统体验
- 次世代之光

室外线阵演示

三大室外线阵演示区将汇聚多家高品质音响系统品牌商同场竞演，让观众现场感受完美音效所带来的震撼效果，当中包括 33 个国际品牌：

- 2.0 户外展示区
4-Acoustic、Alcons、Amate Audio、Coda Audio、德国 Harmonic Design、德国美高、Lisa 原装意大利丽莎音响、玛田、Proaudio Technology、TSA Audio、音王
- 4.0 户外展示区
东雅音响、芬尼、宏志电声、美真、TK Sound、特宝、万亚、新珑音响、醉美声
- 6.0 户外展示区
艾迪音响、爱高、迪素音响、爵士音响、朗声音响、镭克、魔音、千晟电声、瑞耳噪、锐高智能、声扬音响、稀客音响、YME Systems

有关 2021 年广州展线上平台的更多详情，请浏览 https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/PLSG21_live_online.html

广州展由广东国际科技贸易展览公司与法兰克福展览有限公司联合举办，属 Prolight + Sound 品牌系列展会。有关详情请浏览 www.prolightsound-guangzhou.com.cn 或电邮至 plsgz@hongkong.messefrankfurt.com。

广州国际专业灯光、音响展览会
广州，2021 年 5 月 16 至 19 日

其他 Prolight + Sound 品牌展会包括:

Prolight + Sound NAMM Russia

俄罗斯国际舞台及演播室设备、设备安装、演出活动技术服务展览会
2021 年 9 月 16 至 18 日, 莫斯科

Prolight + Sound

法兰克福国际专业灯光音响展览会

2022 年 4 月 26 至 29 日, 法兰克福

Prolight + Sound Middle East

中东(迪拜)国际大型活动相关通讯、灯光、音响技术及娱乐服务展览会

2022 年 9 月, 迪拜

更多媒体资料及展会图片:

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press.html>

网站连结:

Facebook: Prolight and Sound China

Linkedin: Prolight and Sound China

WechatID: prolight-sound

www.prolightsound-guangzhou.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构, 其业务覆盖展览会、会议及活动, 在全球 30 个地区聘用约 2,500 名员工。继 2019 年营业额录得 7.38 亿欧元后, 集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.5 亿欧元, 并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系, 在展览活动、场地和服务业务领域, 高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络, 堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节, 确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时, 能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴, 可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市, 由该市政府和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料, 请浏览网页: www.messefrankfurt.com.cn

* 2020 年初步数字