

新聞稿

2021年5月4日

2021 廣州國際專業燈光、音響展覽會 聚焦數位化趨勢

李露露小姐
电话: +86 21 6160 8522
Lulu.li@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolightsound-guangzhou.com
PLSG21_PR4_SC

本屆展會將於5月16至19日在中國進出口商品交易會展館A、B區盛大舉行，屆時將迎來1,386家參展企業聚首一堂，規模為歷屆之最，展示產品覆蓋專業音響設備、專業燈光與舞台設備、通訊與會議設備、媒體系統與解決方案，以及KTV相關設備等五大品類。“數位化”作為今年廣州國際專業燈光、音響展覽會（下稱“廣州展”）的一大熱點話題，將在本屆展會的前沿產品、同期活動以及展會服務中得到充分彰顯，成為當仁不讓的主角。臨近展期，主辦單位正在緊鑼密鼓地完成最後的展前籌備工作，力求為與會來賓呈現一場豐富多元的視聽饗宴——位於展館B區二樓12.2及13.2號館的“沉浸式體驗區”及線上配對平台等一系列全新活動與服務將在展會期間與大家見面。

為了更好地宣導“科技賦能文娛”的理念，本屆廣州展打造全新“沉浸式體驗區”，三場大型活動將展示專業聲光技術、舞台設備以及數位媒體是如何通過沉浸式展覽的方式來呈現文化和歷史。體驗區將通過模擬時空之旅，帶領觀眾重現過去、當下實感爆發、創想未來，讓大家領略沉浸式展覽的非凡魅力。

位於13.2號館的“粵舞粵美——沉浸式互動展《機械的詩·新甯鐵路立體展》”，講述了我國首條完全民辦鐵路——新甯鐵路的建設歷程。本次活動將結合影像技術、舞台技術等科技藝術手段，立體化地重現這一段歷史面貌，激發觀眾的思考，探索文化層面的美感和瞭解新產品和技術應用。

“PLS獨角（獸）秀”作為12.2號館的一大亮點活動，是廣州展舉行的首個室內大型舞台演示，面積超過1,000平方米。充滿張力的舞台將為觀眾展現燈光、音響、視頻及各類舞美設備的實際應用，為觀眾提供獨特的娛樂、文化和多感官體驗。在本次活動中，每小時將有一場15分鐘的舞台表演，來表現水在四季中不一樣的形態和變幻，希望觀眾可以從中領略生命的真實存在感。此外，每天下午的DJ和歌手表演定能讓您感受到更為震撼的舞台效果。除了令人期待的現場表演外，主辦單位還精心為觀眾安排了後台之旅——所有後台及控台區的連接設備將全部開放參觀，讓觀眾可以從每一個細節深入瞭解舞台的幕後操作。

同樣位於12.2號館的“光影藝術空間”以“光之界”為主題，通過燈光、投影等新媒體手段創新打造沉浸式藝術空間，意在引導觀眾從多維度來探索光影之間的奧秘，激發更多新創意、新靈感。在藝術與科技的融合

法蘭克福展覽（上海）有限公司

中國上海浦東新區世紀大道1229號
世紀大都會1號樓11層，200122

下，觀眾可在光與影之間來暢享個人無界體驗，開拓對“未來”想像的無限可能。

現場活動直播

主辦單位致力在後疫情時代重構市場發展脈絡，全新的“2021 廣州展：Live and Online”線上服務將於 5 月 10 至 26 日隆重登場，開啟廣州展線上配對平台及產品展示新時代模式。參與者能借線上平台及線下實體展會全面探索整個視聽行業最新的發展趨勢。大會與慧聰音響燈光網再度攜手推出“廣州展線上直播間”，為國內無法親臨現場的觀眾提供 3 天線上直播逛展的管道。針對海外觀眾因國際旅行限制而缺席的困境，廣州展今年將全新推出海外直播間，特別組建一支直播團隊就展會盛況、品牌展商以及亮點產品進行英語直播，並在展會官方的海外社交平台及視頻網站上無縫呈現現場實況於國際舞台。

PLSG 年度培訓課程

除了全新亮相的沉浸式體驗活動外，一系列精彩紛呈的同期活動也將再度回歸展會，充分挖掘視聽行業的發展現狀及前沿技術。作為展會重點推介的同期活動之一，PLSG 年度培訓課程一直致力於推動跨界知識共用及資訊共融，內容涵蓋專業音訊、媒體系統及解決方案、通訊及會議、燈光及視覺藝術設計、舞台器械及活動製作等熱門議題。三大培訓主題包括：

- 音視頻進階培訓
- Dante 網路音視頻課程及系統體驗
- 次世代之光

室外線陣演示

三大室外線陣演示區將彙聚多家高品質音響系統品牌商同場競演，讓觀眾現場感受完美音效所帶來的震撼效果，當中包括 33 個國際品牌：

- 2.0 戶外展示區
4-Acoustic、Alcons、Amate Audio、Coda Audio、德國 Harmonic Design、德國美高、Lisa 原裝義大利麗莎音響、瑪田、Proaudio Technology、TSA Audio、音王
- 4.0 戶外展示區
東雅音響、芬尼、巨集志電聲、美真、TK Sound、特寶、萬亞、新瓏音響、醉美聲
- 6.0 戶外展示區
艾迪音響、愛高、迪素音響、爵士音響、朗聲音響、鐳克、魔音、千晟電聲、瑞耳噪、銳高智慧、聲揚音響、稀客音響、YME Systems

有關 2021 年廣州展線上平台的更多詳情，請流覽 https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/PLSG21_live_online.html

廣州展由廣東國際科技貿易展覽公司與法蘭克福展覽有限公司聯合舉辦，屬 Prolight + Sound 品牌系列展會。有關詳情請流覽 www.prolightsound-guangzhou.com.cn 或電郵至 plsgz@hongkong.messefrankfurt.com。

廣州國際專業燈光、音響展覽會
廣州，2021 年 5 月 16 至 19 日

其他 Prolight + Sound 品牌展会包括:

Prolight + Sound NAMM Russia

俄羅斯國際舞台及演播室設備、設備安裝、演出活動技術服務展覽會
2021 年 9 月 16 至 18 日，莫斯科

Prolight + Sound

法蘭克福國際專業燈光音響展覽會

2022 年 4 月 26 至 29 日，法蘭克福

Prolight + Sound Middle East

中東（迪拜）國際大型活動相關通訊、燈光、音響技術及娛樂服務展覽會

2022 年 9 月，迪拜

更多媒體資料及展會圖片：

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press.html>

網站連結:

Facebook: Prolight and Sound China

Linkedin: Prolight and Sound China

WechatID: prolight-sound

www.prolightsound-guangzhou.com.cn

法蘭克福展覽集團簡介:

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,500 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.38 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期间營業額約 2.5 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁 www.messefrankfurt.com.hk

* 2020 年初步數字

廣州國際專業燈光、音響展覽會
廣州，2021 年 5 月 16 至 19 日