

新闻稿

2022年3月4日

2022 广州国际专业灯光、音响展圆满闭幕： 面向未来，笃定前行

李露露小姐
电话：+86 21 6160 8522
Lulu.li@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolightsound-guangzhou.com
PLSG22_FR_SC

2月25至28日举办的第20届广州国际专业灯光、音响展览会于日前圆满落幕。本届广州展以“科技赋能文娱”为主题，高度聚焦数字化与系统集成，为业界呈献一系列新品优品。此外，大会更引入了沉浸式体验活动、创意视听娱乐空间等，让业界能够接触到更多关于文化娱乐场所设计、改造等业内新兴领域，获得与会者的热烈反响与高度认可。

为期四天的展会共迎来52,699名观众，并与1,041家参展企业展开了热切的互动，让展会现场成为商机涌动的交流高地。在本届展会首度重磅亮相的众多知名品牌包括安恒利、长秦城、赫兹、科利尔、魅视、明道、欧玛、森海塞尔、天创数码集团、沃易斯、先锋DJ。其他领衔参展品牌有安达斯、佰利丰、奥雷、保伦、博士、博世、彩熠、超感官、传新、d&b audiotechnik、得胜、飞达、蜚声、高达尚、公信、哈曼国际、海康威视、海天、合和、佳联、科而美、龙健集团、罗技、台电、铁三角、雅马哈、夜太阳、易科等。



沉浸式体验（左）和亲临展会的买家（右）。资料来源：法兰克福展览公司。

法兰克福展览（香港）有限公司副总经理张菁女士对本届展会取得的成绩给予肯定：“数字化是当下最热门的话题之一，在塑造行业未来发展发挥着重要的作用。业界对文化娱乐空间中的沉浸式和互动体验的重视程度与日俱增。因此，今年广州展也顺势而为，大力推动聚焦视听装置，打造多个展会亮点，为与会者创造身临其境的互动体验。我们相信，沉浸式体验将具有广阔的发展前景，我们很高兴大家对广州展今年引入的创新元素给到了积极的反馈。我们也非常荣幸能够在广州展现场与大家再次相聚，希望广大业界朋友们可以借助展会这一契机扩展业务交流，共谋发展商机，

为迎接行业未来的技术革新做好准备。”

数字化服务助力搭建贸易“心”渠道

“广州展: Live and Online”线上直播间为无法亲临展会现场的国内外观众提供了“云上逛展”的机会，展会现场盛况、品牌展商、亮点产品、同期活动、行业专家深度采访、市场最新资讯与动态等丰富内容都能在直播间上观看。为期三天的在线直播共吸引了 176,071 人次观看。商务配对一直是展会的重中之重，本届广州展通过线下展会和线上“展配宝—商务配对及洽谈预约”的协同服务，充分满足业内人士在商贸对接、互动沟通等方面的多样需求。为了让买家有更多机会与参展商建立联系，“展配宝”的服务时间将延长至 2022 年 3 月 7 日。

与会者对本届广州展给予高度赞扬

展商

广州市锐鹰舞台设备有限公司 项目经理 刘旭琴女士

“我们公司创立了 15 年，参加广州展也有 14 年了，我们每年都看到展会有长足进步，无论是客源多元化还是展品规划都日渐完善和成熟。广州展的国际影响力帮助我们认识了很多来自欧美和东南亚的客户。由于疫情的关系，我们也在积极谋求国内业务拓展，广州展也为我们提供了很多接触国内专业客户的机会。”

展商

广州市明道文化科技集团股份有限公司 产品经理 吕艳正先生

“广州是众多灯光音响品牌的集聚地，广州展作为行业展会中的翘楚，依托优越的地缘优势，在业内口碑佳、规模大，为我们带来了丰富的客户资源积累。广州展作为开放性的窗口，帮助我们在原有客户群的基础上快速瞄准并开发更多国内外的新客源，特别是专业舞美领域以及工程项目的客户。”

展商

广东科而美光电有限公司 总经理 王成明先生

“广州展作为本土展，让我们广东企业倍感亲切。这两年疫情的影响波及各行各业，广州展能够继续开展，不仅为行业传递正能量，也让企业更有信心。今年的展会，我感觉服务上更细致，跟客户的交流更深入，因为到达现场的都是专业的目标客户。此外，在本届展会上，行业之间的融合度也更高了。这就是线下展会的好处，为业界提供了可贵的见面交流会。”

展商

PLS 独角兽系列活动 -- 舞台秀总策划, 独角兽(云仓)上海演艺设备有限公司王春森先生

“就独角兽来说，今年我们在数控、舞台视觉和空间等方面均取得重要突破。在展会现场举办这个活动的初衷，首要目的是在疫情期间为行业树立信心，展现我们欣欣向荣的姿态；另一方面，我们想让业界了解，独角兽

广州国际专业灯光、音响展览会
广州，2022 年 2 月 25 至 28 日

系列活动是由中国制作团队打造的中国产品，让大家看到我国在舞台设计与实际运营上的实力。此外，我们也希望独角兽的搭建方式和演出形式能引发行业新的思想碰撞。未来行业会越来越倾向于跨界融合发展，灯光、照明等领域相互配合。”

展商

佛山市毅丰电器实业有限公司 产品资源策略总监 苏健先生

（PLS 独角兽系列活动 -- 舞台秀灯光设备支持商，PLS 独角兽系列活动 — 沉浸式娱乐空间总统筹）

“广州展最让我们印象深刻的是展会转型的勇气及魄力，将一个单纯的商业展会打成一个敢于尝试多种创新模式的、有自己想法和特色的展会。所以除了展商的身份，我们也非常愿意以赞助商的形式和广州开展展更有趣和更深入的合作。我司今年更是挑起大梁，担任本次‘沉浸式娱乐空间’的总统筹。本届广州展传递的很多信息都反映出主办单位对市场的感知及敏感度。”

展商

广州市丰艺舞台灯光设备有限公司 销售副总经理 张志金先生

（PLS 独角兽系列活动 --沉浸式娱乐空间及星火·新生沉浸式体验展灯光设备灯光设备支持商）

“当今业内竞争的核心呈现数字化发展趋势，传统产业纷纷向数字化、智能化转型升级，互联网与实体经济的融合与日俱增。‘独角兽系列活动’和‘星火·新生沉浸式体验展’两个沉浸式体验展为观众打造了高品质的实体项目，集合了当下娱乐和文旅商业板块中最新锐的设备、技术与设计理念。在诠释作品的过程中，我司的轻型升降产品完美融合到效果体验中。我们希望通过这两个体验活动向广大的客户群体展示出我们产品的创意新玩法。非常感谢广州展给了我们这样一个优质的平台，广州展的创新特质和我们公司的创作理念也是不谋而合的。”

买家

中国照明协会舞台影视照明专业委员会 主任 王京池先生

“在文旅板块如火如荼的发展风潮中，舞台影视作为娱乐行业中不可或缺的重要组成部分，也在人工智能的加持下不断迈进发展。我们这次在广州展现场看到了众多国内顶流照明品牌参展，这令人非常欣喜。中国照明学会舞台影视照明专业委员会在广州展组织了一系列专业研讨会、培训课程及专家考察团，我们的初衷就是为了满足业界人士希望多了解行业新知、趋势动态的诉求。”

广州展由广东国际科技贸易展览公司与法兰克福展览有限公司联合举办，属 Prolight + Sound 品牌系列展会。下届展会将于 2023 年春季举行。有关详情请浏览 www.prolightsound-quangzhou.com.cn 或电邮至 plsgz@hongkong.messefrankfurt.com。

广州国际专业灯光、音响展览会
广州，2022 年 2 月 25 至 28 日

其他 Prolight + Sound 品牌展会包括:

Prolight + Sound

法兰克福国际专业灯光音响展览会

2022 年 4 月 26 至 29 日, 法兰克福

Prolight + Sound Middle East

中东(迪拜)国际大型活动相关通讯、灯光、音响技术及娱乐服务展览会

2023 年 1 月 17 至 19 日, 迪拜

Prolight + Sound NAMM Russia

俄罗斯国际舞台及演播室设备、设备安装、演出活动技术服务展览会

莫斯科

更多媒体资料及展会图片:

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press.html>

网站连结:

Facebook: Prolight and Sound China

Linkedin: Prolight and Sound China

WechatID: prolight-sound

www.prolightsound-guangzhou.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构, 其业务覆盖展览会、会议及活动, 在全球 30 个地区聘用约 2,300*名员工。2021 年, 在新冠疫情持续发展的第二年中, 集团积极应对来自各方的诸多挑战。在新冠疫情爆发前, 集团在 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元, 而 2021 年营业额约 1.4 亿欧元。集团依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系, 在展览活动、场地和服务业务领域, 高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络, 堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节, 确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时, 能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴, 可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市, 由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料, 请浏览网页:

www.messefrankfurt.com.cn

* 2021 年初步数字