

新聞稿

2022年3月4日

2022 廣州國際專業燈光、音響展圓滿閉幕： 面向未來，篤定前行

李露露小姐
電話：+86 21 6160 8522
Lulu.li@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolightsound-guangzhou.com
PLSG22_FR_TC

2月25至28日舉辦的第20屆廣州國際專業燈光、音響展覽會於日前圓滿落幕。本屆廣州展以“科技賦能文娛”為主題，高度聚焦數字化與系統集成，為業界呈獻一系列新品優品。此外，大會更引入了沉浸式體驗活動、創意視聽娛樂空間等，讓業界能夠接觸到更多關於文化娛樂場所設計、改造等業內新興領域，獲得與會者的熱烈反響與高度認可。

為期四天的展會共迎來 52,699 名觀眾，並與 1,041 家參展企業展開了熱切的互動，讓展會現場成為商機湧動的交流高地。在本屆展會首度重磅亮相的眾多知名品牌包括安恆利、長秦城、赫茲、科利爾、魅視、明道、歐瑪、森海塞爾、天創數碼集團、沃易斯、先鋒 DJ。其他領銜參展品牌有安達斯、佰利豐、奧雷、保倫、博士、博世、彩熠、超感官、傳新、d&b audiotechnik、得勝、飛達、蜚聲、高達尚、公信、哈曼國際、海康威視、海天、合和、佳聯、科而美、龍健集團、羅技、台電、鐵三角、雅馬哈、夜太陽、易科等。



沉浸式體驗（左）和親臨展會的買家（右）。資料來源：法蘭克福展覽公司。

法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理張菁女士對本屆展會取得的成績給予肯定：“數字化是當下最熱門的話題之一，在塑造行業未來發展發揮著重要的作用。業界對文化娛樂空間中的沉浸式和互動體驗的重視程度與日俱增。因此，今年廣州展也順勢而為，大力推動聚焦視聽裝置，打造多個展會亮點，為與會者創造身臨其境的互動體驗。我們相信，沉浸式體驗將具有廣闊的發展前景，我們很高興大家對廣州展今年引入的創新元素給到了積極的反饋。我們也非常榮幸能夠在廣州展現場與大家再次相聚，希

望廣大業界朋友們可以藉助展會這一契機擴展業務交流，共謀發展商機，為迎接行業未來的技術革新做好準備。”

數字化服務助力搭建貿易“心”渠道

“廣州展：Live and Online”線上直播間為無法親臨展會現場的國內外觀眾提供了“雲上逛展”的機會，展會現場盛況、品牌展商、亮點產品、同期活動、行業專家深度採訪、市場最新資訊與動態等豐富內容都能在直播間上觀看。為期三天的在線直播共吸引了 176,071 人次觀看。商務配對一直是展會的重中之重，本屆廣州展通過線下展會和線上“展配寶—商務配對及洽談預約”的協同服務，充分滿足業內人士在商貿對接、互動溝通等方面的多樣需求。為了讓買家有更多機會與參展商建立聯繫，“展配寶”的服務時間將延長至 2022 年 3 月 7 日。

與會者對本屆廣州展給予高度讚揚

展商

廣州市銳鷹舞台設備有限公司 項目經理 劉旭琴女士

“我們公司創立了 15 年，參加廣州展也有 14 年了，我們每年都看到展會有長足進步，無論是客源多元化還是展品規劃都日漸完善和成熟。廣州展的國際影響力幫助我們認識了很多來自歐美和東南亞的客戶。由於疫情的關係，我們也在積極謀求國內業務拓展，廣州展也為我們提供了很多接觸國內專業客戶的機會。”

展商

廣州市明道文化科技集團股份有限公司 產品經理 呂艷正先生

“廣州是眾多燈光音響品牌的集聚地，廣州展作為行業展會中的翹楚，依托優越的地緣優勢，在業內口碑佳、規模大，為我們帶來了豐富的客戶資源積累。廣州展作為開放性的窗口，幫助我們在原有客戶群的基礎上快速瞄準並開發更多國內外的新客源，特別是專業舞美領域以及工程項目的客戶。”

展商

廣東科而美光電有限公司 總經理 王成明先生

“廣州展作為本土展，讓我們廣東企業倍感親切。這兩年疫情的影響波及各行各業，廣州展能夠繼續開展，不僅為行業傳遞正能量，也讓企業更有信心。今年的展會，我感覺服務上更細緻，跟客戶的交流更深入，因為到達現場的都是專業的目標客戶。此外，在本屆展會上，行業之間的融合度也更高了。這就是線下展會的好處，為業界提供了可貴的見面交流機會。”

展商

PLS 獨角獸系列活動 -- 舞台秀總策劃, 獨角獸 (雲倉) 上海演藝設備有限公司王春森先生

“就獨角獸來說，今年我們在數控、舞台視覺和空間等方面均取得重要突

廣州國際專業燈光、音響展覽會
廣州，2022 年 2 月 25 至 28 日

破。在展會現場舉辦這個活動的初衷，首要目的是在疫情期間為行業樹立信心，展現我們欣欣向榮的姿態；另一方面，我們想讓業界了解，獨角獸系列活動是由中國製作團隊打造的中國產品，讓大家看到我國在舞台設計與實際運營上的實力。此外，我們也希望獨角獸的搭建方式和演出形式能引發行業新的思想碰撞。未來行業會越來越傾向於跨界融合發展，燈光、照明等領域相互配合。”

展商

佛山市毅豐電器實業有限公司 產品資源策略總監 蘇健先生

（PLS 獨角獸系列活動 -- 舞台秀燈光設備支持商，PLS 獨角獸系列活動 -- 沉浸式娛樂空間總統籌）

“廣州展最讓我們印象深刻的是展會轉型的勇氣及魄力，將一個單純的商業展會打造成一個敢於嘗試多種創新模式的、有自己想法和特色的展會。所以除了展商的身份，我們也非常願意以贊助商的形式和廣州展開展更有趣和更深入的合作。我司今年更是挑起大樑，擔任本次‘沉浸式娛樂空間’的總統籌。本屆廣州展傳遞的很多信息都反映出主辦單位對市場的感知及敏感度。”

展商

廣州市豐藝舞檯燈光設備有限公司 銷售副總經理 張志金先生

（PLS 獨角獸系列活動 -- 沉浸式娛樂空間及星火·新生沉浸式體驗展燈光設備燈光設備支持商）

“當今業內競爭的核心呈現數字化發展趨勢，傳統產業紛紛向數字化、智能化轉型升級，互聯網與實體經濟的融合與日俱增。‘獨角獸系列活動’和‘星火·新生沉浸式體驗展’兩個沉浸式體驗展為觀眾打造了高品質的實體項目，集合了當下娛樂和文旅商業板塊中最新銳的設備、技術與設計理念。在詮釋作品的過程中，我司的輕型升降產品完美融合到效果體驗中。我們希望通過這兩個體驗活動向廣大的客戶群體展示出我們產品的創意新玩法。非常感謝廣州展給了我們這樣一個優質的平台，廣州展的創新特質和我們公司的創作理念也是不謀而合的。”

買家

中國照明協會舞台影視照明專業委員會 主任 王京池先生

“在文旅板塊如火如荼的發展風潮中，舞台影視作為娛樂行業中不可或缺的重要組成部分，也在人工智能的加持下不斷邁進發展。我們這次在廣州展現場看到了眾多國內頂流照明品牌參展，這令人非常欣喜。中國照明學會舞台影視照明專業委員會在廣州展組織了一系列專業研討會、培訓課程及專家考察團，我們的初衷就是為了滿足業界人士希望多了解行業新知、趨勢動態的訴求。”

廣州展由廣東國際科技貿易展覽公司與法蘭克福展覽有限公司聯合舉辦，屬 Prolight + Sound 品牌系列展會。下屆展會將於 2023 年春季舉行。有關詳情請瀏覽 www.prolightsound-quangzhou.com.cn 或電郵至 plsgz@hongkong.messefrankfurt.com。

廣州國際專業燈光、音響展覽會
廣州，2022 年 2 月 25 至 28 日

其他 Prolight + Sound 品牌展會包括：

Prolight + Sound

法蘭克福國際專業燈光音響展覽會

2022 年 4 月 26 至 29 日，法蘭克福

Prolight + Sound Middle East

中東（迪拜）國際大型活動相關通訊、燈光、音響技術及娛樂服務展覽會

2023 年 1 月 17 至 19 日，迪拜

Prolight + Sound NAMM Russia

俄羅斯國際舞台及演播室設備、設備安裝、演出活動技術服務展覽會

莫斯科

更多媒體資料及展會圖片：

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press.html>

網站連結：

Facebook: Prolight and Sound China

Linkedin: Prolight and Sound China

WechatID: prolight-sound

www.prolightsound-guangzhou.com.cn

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,300*名員工。2021 年，在新冠疫情持續發展的第二年中，集團積極應對來自各方的諸多挑戰。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元，而 2021 年營業額約 1.4 億歐元。集團依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk

* 2021 年初步數字