

新闻稿

2022年2月24日

开春国内首个年度行业盛会 第20届广州灯光、音响展览会即将盛大开幕

李露露小姐
电话: +86 21 6160 8522
Lulu.li@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolightsound-guangzhou.com
PLSG22_OR_SC

第20届广州国际专业灯光、音响展览会将于2022年2月25日在中国进出口商品交易会展馆A、B区盛大开幕。作为专业声光、视听行业的大型展会，本届展会将迎接1,041家参展企业同场亮相于14大展厅，共同参与这一2022年度极具影响力和产业价值的精彩盛宴。为进一步响应国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的发展新格局，本届展会继续践行线上线下双轮驱动的办展模式，“广州展：Live and Online”线上服务平台全面为业内同仁分享和展示整个视听行业最新的发展趋势，也为国内外无法亲临现场的行业人士搭建了互动交流、探索商机的高效平台。本届广州展迎来二十周年的里程碑，行业与市场都翘首以待展会的开幕盛况，广州展将继续秉承初心，为行业带来更多的惊喜与震撼。

广州展作为2022年行业开年的“重头戏”，法兰克福展览（上海）有限公司总经理李庆新先生对此表示：“广州展不仅承担着促进产业生态圈复苏的行业责任，还肩负着推动行业重构市场新生态的使命。今年展会将会延续‘科技赋能文娱’，以‘科技+文化+创意’理念，打造同期亮点活动‘PLS独角兽系列活动’——舞台秀和沉浸式娱乐空间，以及星火·新生沉浸式体验展，探究行业上下游的协作共利模式，推进企业间的联动与融合，共创行业发展机遇与红利，实现行业新格局、探索跨市场新商机。”

广东省科技合作研究促进中心主任江洪波先生补充道：“自2003年首次举办以来，广州展始终立足于中国专业音响灯光产业基地，一路秉承‘在产业基地办品牌展会’的理念，为行业打造更广阔的舞台。广州展有幸与广大业界同仁在这个充满挑战的大时代中相依而行，一如既往地为企业搭建优质的商贸对接平台，秉持共同的初心，为勇立潮头的企业们创造更多新产品、新技术的展示机会。”

各展区发挥协同效应 打造“专业”、“有序”、“完整”的一体化布局
展馆A区集中展示音频类产品，3.1馆作为全新的音响品牌馆，配合4.0室外线阵演示区，致力为更多优质的线阵品牌打造“展”“演”相结合的展示平台。此外，通讯及会议专馆、多媒体系统方案专馆较上届新增一个展厅，形成了二楼2.2至5.2馆4大展厅的联动，持续深化展会在数字技术、融合应用等前沿领域的部署。展馆B区将集中展示智能舞台灯光、LED舞台灯光、沉浸式虚拟技术、舞美综合演艺系统、自动化总体控制系

统等新锐产品。

业界知名品牌首次加盟展会，激情亮相，包括安恒利、赫兹、科利尔、魅视、明道、欧玛、森海塞尔、天创数码集团、沃易斯、先锋 DJ、长秦城。大批行业领军企业及品牌再度重磅回归，展示其最新技术成果，如安达斯、奥雷、保伦、博士、博世、彩熠、超感官、传新、得胜、d&b audiotechnik、飞达、蜚声、高达尚、公信、哈曼国际、海康威视、海天、浩洋、合和、佳联、科而美、龙健集团、罗技、台电、铁三角、雅马哈、易科。

倡导“科技赋能文娱” 深化文化传播和体验的全新趋势

- **PLS 独角兽系列活动 —— 舞台秀：敬畏时空，追光逐梦**
PLS 独角兽系列活动制作团队希望观众能够沉浸于独特的空间情感与美学体验中，与内心构成对话连接。
- **PLS 独角兽系列活动 —— 沉浸式娱乐空间**
作为广州展首个跨行业、品牌、业态的沉浸式娱乐空间，PLS 独角兽这一全新板块以打破“行业壁垒”的方式，颠覆娱乐行业的传统运作模式，打通中国娱乐领域产品链，重构娱乐新生态，以及更多元的用户场景，将成为 KTV、模块化酒吧娱乐行业转型的下一片蓝海。
- **星火·新生沉浸式体验展**
主办单位联袂广东省声像灯光科技促进会文旅展演专委会重磅推出“星火·新生沉浸式体验展”，以打造创新型文旅典范为目标，探索科技文明时代下“科技+文化+展演+旅游”的融合创新范式，推动文旅产业迈向新的高度，构建完善的文旅展演产业生态，实现合作合力共赢共进。

广州展由广东国际科技贸易展览公司与法兰克福展览有限公司联合举办，属 Prolight + Sound 品牌系列展会。有关详情请浏览 www.prolightsound-guangzhou.com.cn 或电邮至 plsgz@hongkong.messefrankfurt.com。

其他 Prolight + Sound 品牌展会包括：

Prolight + Sound

法兰克福国际专业灯光音响展览会

2022 年 4 月 26 至 29 日，法兰克福

Prolight + Sound NAMM Russia

俄罗斯国际舞台及演播室设备、设备安装、演出活动技术服务展览会

2022 年 9 月 20 至 22 日，莫斯科

Prolight + Sound Middle East

中东（迪拜）国际大型活动相关通讯、灯光、音响技术及娱乐服务展览会

2023 年 1 月 17 至 19 日，迪拜

广州国际专业灯光、音响展览会
广州，2022 年 2 月 25 至 28 日

更多媒体资料及展会图片:

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press.html>

网站连结:

Facebook: Prolight and Sound China

Linkedin: Prolight and Sound China

WechatID: prolight-sound

www.prolightsound-guangzhou.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,300*名员工。2021 年，在新冠疫情持续发展的第二年中，集团积极应对来自各方的诸多挑战。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元，而 2021 年营业额约 1.4 亿欧元。集团依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn

* 2021 年初步数字