

新聞稿

2022年2月24日

開春國內首個年度行業盛會 第20屆廣州燈光、音響展覽會即將盛大開幕

李露露小姐
電話: +86 21 6160 8522
Lulu.li@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolightsound-guangzhou.com
PLSG22_OR_TC

第20屆廣州國際專業燈光、音響展覽會將於2022年2月25日在中國進出口商品交易會展館A、B區盛大開幕。作為專業聲光、視聽行業的大型展會，本屆展會將迎接1,041家參展企業同場亮相於14大展廳，共同參與這一2022年度極具影響力和產業價值的精彩盛宴。為進一步響應國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的發展新格局，本屆展會繼續踐行線下線上雙輪驅動的辦展模式，“廣州展：Live and Online”線上服務平台全面為業內同仁分享和展示整個視聽行業最新的發展趨勢，也為國內外無法親臨現場的行業人士搭建了互動交流、探索商機的高效平台。本屆廣州展迎來二十週年的里程碑，行業與市場都翹首以待展會的開幕盛況，廣州展將繼續秉承初心，為行業帶來更多的驚喜與震撼。

廣州展作為2022年行業開年的“重頭戲”，法蘭克福展覽（上海）有限公司總經理李慶新先生對此表示：“廣州展不僅承擔著促進產業生態圈復甦的行業責任，還肩負著推動行業重構市場新生態的使命。今年展會將會延續‘科技賦能文娛’，以‘科技+文化+創意’理念，打造同期亮點活動‘PLS獨角獸系列活動’—舞台秀和沉浸式娛樂空間，以及星火·新生沉浸式體驗展，探究行業上下游的協作共利模式，推進企業間的聯動與融合，共創行業發展機遇與紅利，實現行業新格局、探索跨市場新商機。”

廣東省科技合作研究促進中心主任江洪波先生補充道：“自2003年首次舉辦以來，廣州展始終立足於中國專業音響燈光產業基地，一路秉承‘在產業基地辦品牌展會’的理念，為行業打造更廣闊的舞台。廣州展有幸與廣大業界同仁在這個充滿挑戰的大時代中相依而行，一如既往地為業界搭建優質的商貿對接平台，秉持共同的初心，為勇立潮頭的企業們創造更多新產品、新技術的展示機會。”

各展區發揮協同效應 打造“專業”、“有序”、“完整”的一體化佈局
展館A區集中展示音頻類產品，3.1館作為全新的音響品牌館，配合4.0室外線陣演示區，致力為更多優質的線陣品牌打造“展”“演”相結合的展示平台。此外，通訊及會議專館、多媒體系統方案專館較上屆新增一個展廳，形成了二樓2.2至5.2館4大展廳的聯動，持續深化展會在數字技術、融合應用等前沿領域的部署。展館B區將集中展示智能舞臺燈光、

LED 舞臺燈光、沉浸式虛擬技術、舞美綜合演藝系統、自動化總體控制系統等新銳產品。

業界知名品牌首次加盟展會，激情亮相，包括安恆利、赫茲、科利爾、魅視、明道、歐瑪、森海塞爾、天創數碼集團、沃易斯、先鋒 DJ、長秦城。大批行業領軍企業及品牌再度重磅回歸，展示其最新技術成果，如安達斯、奧雷、保倫、博士、博世、彩熠、超感官、傳新、得勝、d&b audiotechnik、飛達、蜚聲、高達尚、公信、哈曼國際、海康威視、海天、浩洋、合和、佳聯、科而美、龍健集團、羅技、台電、鐵三角、雅馬哈、易科。

倡導“科技賦能文娛” 深化文化傳播和體驗的全新趨勢

- **PLS 獨角獸系列活動 — 舞台秀：敬畏時空，追光逐夢**
PLS 獨角獸系列活動製作團隊希望觀眾能夠沉浸於獨特的空間情感與美學體驗中，與內心構成對話連接。
- **PLS 獨角獸系列活動 — 沉浸式娛樂空間**
作為廣州展首個跨行業、品牌、業態的沉浸式娛樂空間，PLS 獨角獸這一全新板塊以打破“行業壁壘”的方式，顛覆娛樂行業的傳統運作模式，打通中國娛樂領域產品鏈，重構娛樂新生態，以及更多元的用戶場景，將成為 KTV、模塊化酒吧娛樂行業轉型的下一片藍海。
- **星火·新生沉浸式體驗展**
主辦單位聯袂廣東省聲像燈光科技促進會文旅展演專委會重磅推出
主辦單位聯袂廣東省聲像燈光科技促進會文旅展演專委會重磅推出
“星火·新生沉浸式體驗展”，以打造創新型文旅典範為目標，探索科技文明時代下“科技+文化+展演+旅遊”的融合創新範式，推動文旅產業邁向新的高度，構建完善的文旅展演產業生態，實現合作合力共贏共進。

廣州展由廣東國際科技貿易展覽公司與法蘭克福展覽有限公司聯合舉辦，屬 Prolight + Sound 品牌系列展會。有關詳情請瀏覽 www.prolightsound-guangzhou.com.cn 或電郵至 plsgz@hongkong.messefrankfurt.com。

其他 Prolight + Sound 品牌展會包括：

Prolight + Sound

法蘭克福國際專業燈光音響展覽會

2022 年 4 月 26 至 29 日，法蘭克福

Prolight + Sound NAMM Russia

俄羅斯國際舞台及演播室設備、設備安裝、演出活動技術服務展覽會

2022 年 9 月 20 至 22 日，莫斯科

Prolight + Sound Middle East

中東（迪拜）國際大型活動相關通訊、燈光、音響技術及娛樂服務展覽會

2023 年 1 月 17 至 19 日，迪拜

廣州國際專業燈光、音響展覽會
廣州，2022 年 2 月 25 至 28 日

更多媒體資料及展會圖片：

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press.html>

網站連結：

Facebook: Prolight and Sound China

LinkedIn: Prolight and Sound China

WechatID: prolight-sound

www.prolightsound-guangzhou.com.cn

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,300*名員工。2021 年，在新冠疫情持續發展的第二年中，集團積極應對來自各方的諸多挑戰。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元，而 2021 年營業額約 1.4 億歐元。集團依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk

* 2021 年初步數字