

新闻稿

2021年9月22日

2022年2月相聚广州国际专业灯光、音响展览会，携手业界共庆20周年

李露露小姐
电话: +86 21 6160 8522
Lulu.li@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolightsound-guangzhou.com
PLSG22_PR1_SC

作为中国专业声光、视听行业规模最大的贸易盛会，广州国际专业灯光、音响展览会（下称“广州展”）将于**2022年2月25-28日**迈入**20周年**这一重要里程碑。砥砺前行二十载，广州展不仅见证了行业的起步、成长与升级发展，也成为促进行业增长、商贸合作以及技术融合的重要驱动力。本届广州展将继续以“视听无界 智造未来”为主题，聚焦数字技术创新的浪潮，以更融合、开放的理念为行业注入“科技赋能文娱”的新动能。第**20届**广州展将再度雄踞中国进出口商品交易会展馆**A、B区**，展会整体展览面积达**160,000平方米**。届时，**逾1,400家**参展企业将于**16大**展厅内聚首一堂，向业界展示丰富的新锐产品及技术。

法兰克福展览（上海）有限公司总经理李庆新先生对展会历年来所取得的成绩甚表满意：“自**2013年**法兰克福展览集团开始共同主办广州展以来，我们一直致力推动展会成为行业领先的展贸平台，同时亦利用集团广阔的全球商贸网络，以及合作方广东国际科技贸易展览公司丰厚的国内资源，让海内外同业获取更多宝贵商机。为进一步响应国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的发展新格局，我们除了线下实体展会外，更打造了‘广州展 Live and Online’线上服务平台，为全球买家与参展商创造更多实时商务洽谈的渠道与便利。”

广东省科技合作研究促进中心主任江洪波先生补充道：“广州展自**2003年**起步，至今已发展成为中国专业灯光音响娱乐行业最具影响力的贸易展览会之一。我们非常荣幸可以与不断发展的行业共同成长，助力我国专业声光、视听行业的变革和转型。对此我们特别感谢一路同舟共济、给予我们大力支持和信任的展商、观众、协会及媒体朋友们。借此展会**20周年**之际，我们广邀四方友朋亲临展会现场，一起回顾广州展的美好回忆。同时，我们也希望通过一场集资源共享、信息共融、商机共赢为一体的高规格视听飨宴，继续倾力与行业共荣发展。”

战略性展厅布局，促进多元市场发展

随着数字技术不断为业界注入新动能，曾经以传统硬件为主的专业灯光、音响行业早已迈出了革新、升级的步伐，逐步加大软件开发、一体化应用、系统集成、总体解决方案等方面的技术研发力度。纵观近几届的广州展，整个行业对文旅、建筑、商用和教育等新兴垂直市场的关注度与参与

度与日俱增。本届展会上，16个主题展厅所展示的内容将更为多元化，在全面覆盖行业各个细分领域的同时，也包含了更多业内领先的前沿技术，旨在为业界的跨领域合作提供更多契机。

音响品牌馆

2022广州展上，音响品牌馆将扩容至A区1.2/2.2/3.2/4.2/5.2/3.1号馆，6大品牌展厅将更有效地划分为专业音响、会议系统以及系统集成等不同领域，以便更好地优化各个垂直市场的展厅布局，提升参展企业与目标客户的商贸对接效率与体验。随着市场对无纸化办公、在线会议、网络广播和流媒体直播的需求日趋扩大，通讯及会议专馆将扩容为2.2及3.2号馆两大展厅，涵盖该领域内更多龙头品牌。

专业音响馆

随着全球娱乐市场和旅游市场的稳步复苏，专业音响产品的需求也相应地不断增加。一系列专业音响设备、解决方案及各类线材配件将于1.1/2.1/6.1专业音响馆亮相。此外，位于展馆户外广场的三大室外线阵演示区将继续为观众展示高品质音效所带来的震撼。

KTV馆

在互联网+的大环境下，迷你KTV、KTV整体解决方案、在线视频直播、沉浸式场景、互动社交应用的相继出现，颠覆了传统KTV单一的娱乐模式。本届展会上，4.1及5.1KTV馆将为业界呈献更多智能化、多元化的泛娱乐KTV产品及综合应用系统，为观众介绍更多KTV酷炫新玩法。

专业灯光馆

随着中国文旅市场的进一步扩大，应用于大型节庆活动、文体表演、艺术展览、主题公园以及博物馆等领域的专业灯光设备、舞台系统、特殊照明装置迎来了新的市场增长点。位于展馆B区的9.2/10.2/11.2/13.2专业灯光馆将重点展示这些领域的前沿产品——智能舞台灯光、LED、沉浸式虚拟技术、舞美综合演艺系统、自动化总体控制系统等尽在其中。

沉浸式体验区重磅回归，PLS独角（兽）秀载誉归来

近年来，多媒体与艺术创作的结合已成为舞美圈内的新风尚——通过将数字技术、专业灯光、音响硬件以及内容创作加以融合，裸眼3D、虚拟成像、沉浸式互动等一系列精妙绝伦的舞美效果不断涌现。随着融合技术的不断发展，各种互动新媒体也被广泛应用于艺术展览、城市景观以及商业空间中。2022广州展将继续聚焦多媒体技术融合这一新兴浪潮，沉浸式体验区将重磅回归，其中，今年展会上最受瞩目“PLS独角（兽）秀”也将集结更强大的内容创作阵容与参展企业，为业界呈献一场集创意内容、领先的灯光、音视频设备及数字化技术于一体的超感官舞台大秀。

广州展由广东国际科技贸易展览公司与法兰克福展览有限公司联合举办，属Prolight + Sound品牌系列展会。有关详情请浏览www.prolightsound-guangzhou.com.cn或电邮至plsgz@hongkong.messefrankfurt.com。

广州国际专业灯光、音响展览会
广州，2022年2月25至28日

其他 Prolight + Sound 品牌展会包括:

Prolight + Sound

法兰克福国际专业灯光音响展览会

2022 年 4 月 26 至 29 日, 法兰克福

Prolight + Sound Middle East

中东(迪拜)国际大型活动相关通讯、灯光、音响技术及娱乐服务展览会

2022 年 9 月, 迪拜

Prolight + Sound NAMM Russia

俄罗斯国际舞台及演播室设备、设备安装、演出活动技术服务展览会

2022 年 9 月, 莫斯科

更多媒体资料及展会图片:

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press.html>

网站连结:

Facebook: Prolight and Sound China

Linkedin: Prolight and Sound China

WechatID: prolight-sound

www.prolightsound-guangzhou.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构, 其业务覆盖展览会、会议及活动, 在全球 29 个地区聘用约 2,450 名员工。继 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元后, 集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.57 亿欧元, 并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系, 在展览活动、场地和服务业务领域, 高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络, 堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节, 确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时, 能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴, 可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市, 由该市政府和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料, 请浏览网页: www.messefrankfurt.com.cn