

新聞稿

2021年9月22日

## 2022年2月相聚廣州國際專業燈光、音響展覽會，攜手業界共慶20週年

李露露小姐  
电话: +86 21 6160 8522  
Lulu.li@china.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn  
[www.prolightsound-guangzhou.com](http://www.prolightsound-guangzhou.com)  
PLSG22\_PR1\_TC

作為中國專業聲光、視聽行業規模最大的貿易盛會，廣州國際專業燈光、音響展覽會（下稱“廣州展”）將於2022年2月25 – 28日邁入20週年這一重要里程碑。砥礪前行二十載，廣州展不僅見證了行業的起步、成長與升級發展，也成為促進行業增長、商貿合作以及技術融合的重要驅動力。本屆廣州展將繼續以“視聽無界 智造未來”為主題，聚焦數字技術創新的浪潮，以更融合、開放的理念為行業注入“科技賦能文娛”的新動能。第20屆廣州展將再度雄踞中國進出口商品交易會展館A、B區，展會整體展覽面積達160,000平方米。屆時，逾1,400家參展企業將於16大展廳內聚首一堂，向業界展示豐富的新銳產品及技術。

法蘭克福展覽（上海）有限公司總經理李慶新先生對展會歷年來所取得的成績甚表滿意：“自2013年法蘭克福展覽集團開始共同主辦廣州展以來，我們一直致力推動展會成為行業領先的展貿平台，同時亦利用集團廣闊的全球商貿網絡，以及合作方廣東國際科技貿易展覽公司豐厚的國內資源，讓海內外同業獲取更多寶貴商機。為進一步響應國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的發展新格局，我們除了線下實體展會外，更打造了‘廣州展 Live and Online’線上服務平台，為全球買家與參展商創造更多實時商務洽談的渠道與便利。”

廣東省科技合作研究促進中心主任江洪波先生補充道：“廣州展自2003年起步，至今已發展成為中國專業燈光音響娛樂行業最具影響力的貿易展覽會之一。我們非常榮幸可以與不斷發展的行業共同成長，助力我國專業聲光、視聽行業的變革和轉型。對此我們特別感謝一路同舟共濟、給予我們大力支持和信任的展商、觀眾、協會及媒體朋友們。藉此展會20週年之際，我們廣邀四方友朋親臨展會現場，一起回顧廣州展的美好回憶。同時，我們也希望通過一場集資源共享、信息共融、商機共贏為一體的高規格視聽饗宴，繼續傾力與行業共榮發展。”

### 戰略性展廳佈局，促進多元市場發展

隨著數字技術不斷為業界注入新動能，曾經以傳統硬件為主的專業燈光、音響行業早已邁出了革新、升級的步伐，逐步加大軟件開發、一體化應用、系統集成、總體解決方案等方面的技術研發力度。縱觀近幾屆的廣州展，整個行業對文旅、建築、商用和教育等新興垂直市場的關注度與參與

度與日俱增。本屆展會上，16個主題展廳所展示的內容將更為多元化，在全面覆蓋行業各個細分領域的同時，也包含了更多業內領先的前沿技術，旨在為業界的跨領域合作提供更多契機。

### 音響品牌館

2022廣州展上，音響品牌館將擴容至A區1.2/2.2/3.2/4.2/5.2/3.1號館，6大品牌展廳將更有效地劃分為專業音響、會議系統以及系統集成等不同領域，以便更好地優化各個垂直市場的展廳佈局，提升參展企業與目標客戶的商貿對接效率與體驗。隨著市場對無紙化辦公、在線會議、網絡廣播和流媒體直播的需求日趨擴大，通訊及會議專館將擴容為2.2及3.2號館兩大展廳，涵蓋該領域內更多龍頭品牌。

### 專業音響館

隨著全球娛樂市場和旅遊市場的穩步復甦，專業音響產品的需求也相應地不斷增加。一系列專業音響設備、解決方案及各類線材配件將於1.1/2.1/6.1專業音響館亮相。此外，位於展館戶外廣場的三大室外線陣演示區將繼續為觀眾展示高品質音效所帶來的震撼。

### KTV館

在互聯網+的大環境下，迷你KTV、KTV整體解決方案、在線視頻直播、沉浸式場景、互動社交應用的相繼出現，顛覆了傳統KTV單一的娛樂模式。本屆展會上，4.1及5.1KTV館將為業界呈獻更多智能化、多元化的泛娛樂KTV產品及綜合應用系統，為觀眾介紹更多KTV酷炫新玩法。

### 專業燈光館

隨著中國文旅市場的進一步擴大，應用於大型節慶活動、文體表演、藝術展覽、主題公園以及博物館等領域的專業燈光設備、舞台系統、特殊照明裝置迎來了新的市場增長點。位於展館B區的9.2/10.2/11.2/13.2專業燈光館將重點展示這些領域的前沿產品——智能舞台燈光、LED、沉浸式虛擬技術、舞美綜合演藝系統、自動化總體控制系統等盡在其中。

### **沉浸式體驗區重磅回歸，PLS獨角（獸）秀載譽歸來**

近年來，多媒體與藝術創作的結合已成為舞美圈內的新風尚——通過將數字技術、專業燈光、音響硬件以及內容創作加以融合，裸眼3D、虛擬成像、沉浸式互動等一系列精妙絕倫的舞美效果不斷湧現。隨著融合技術的不斷發展，各種互動新媒體也被廣泛應用於藝術展覽、城市景觀以及商業空間中。2022廣州展將繼續聚焦多媒體技術融合這一新興浪潮，沉浸式體驗區將重磅回歸，其中，今年展會上最受矚目“PLS獨角（獸）秀”也將集結更強大的內容創作陣容與參展企業，為業界呈獻一場集創意內容、領先的燈光、音視頻設備及數字化技術於一體的超感官舞台大秀。

廣州展由廣東國際科技貿易展覽公司與法蘭克福展覽有限公司聯合舉辦，屬Prolight + Sound品牌系列展會。有關詳情請瀏覽[www.prolightsound-guangzhou.com.cn](http://www.prolightsound-guangzhou.com.cn)或電郵至[plsgz@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:plsgz@hongkong.messefrankfurt.com)。

廣州國際專業燈光、音響展覽會  
廣州，2022年2月25至28日

其他 Prolight + Sound 品牌展會包括：

### **Prolight + Sound**

法蘭克福國際專業燈光音響展覽會

2022 年 4 月 26 至 29 日，法蘭克福

### **Prolight + Sound Middle East**

中東（迪拜）國際大型活動相關通訊、燈光、音響技術及娛樂服務展覽會

2022 年 9 月，迪拜

### **Prolight + Sound NAMM Russia**

俄羅斯國際舞台及演播室設備、設備安裝、演出活動技術服務展覽會

2022 年 9 月，莫斯科

更多媒体资料及展会图片：

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press.html>

網站連結：

Facebook: Prolight and Sound China

Linkedin: Prolight and Sound China

WechatID: prolight-sound

[www.prolightsound-guangzhou.com.cn](http://www.prolightsound-guangzhou.com.cn)

### **法蘭克福展覽集團簡介**

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,450 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期間營業額約 2.57 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)