

新闻稿

2022年2月

2022 广州国际专业灯光、音响展延续“科技赋能文娱”理念，两大打卡点即将闪亮登场

李露露小姐
电话: +86 21 6160 8522
Lulu.li@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolightsound-guangzhou.com
PLSG22_PR2_SC

第 20 届广州国际专业灯光、音响展览会将于 2022 年 2 月 25 至 28 日在中国进出口商品交易会展馆 A、B 区盛大举行！展会整体展览面积达 140,000 平方米，逾 1,000 家参展企业将共同亮相，为专业声光、视听行业开启年度新征程。

随着科技变革的不断深入推进，专业声光、视听行业也正经历着一场翻天覆地的升级转型。如何突破传统的文化娱乐模式，如何让科技赋能文娱融合新时代，已成为行业密切关注与探究的热点议题。对此，法兰克福展览（香港）有限公司副总经理张菁女士认为创新求变，在变革中寻求发展空间是突破的关键路径。她表示：“在展会迈向二十周年里程碑的征程中，广州展不忘初心，努力为所有参会者提供全方位的高效服务，紧扣时代脉搏，坚持‘科技赋能文娱’的理念，深挖信息消费、数字消费、体验消费等一系列新兴市场的红利空间，进一步开拓文化娱乐、智慧文旅、创意媒体、建筑商用等领域，为行业创造新的跨界合作商机。”

打卡点 1: PLS 独角兽系列活动 —— 实现跨界创意合作，推动科技创新成果对接

去年展会现场，PLS 独角兽舞台秀首次亮相，突破传统贸易展会的静态展示模式，将一套完整的专业演出呈现展会现场，以产品、科技、文化融合的多样化展览形态为全国的艺术爱好者及行业人士呈献了震撼的感官盛宴与非凡的舞台魅力，收获了业界的极大赞誉。2022 年展会上，PLS 独角兽系列活动将于 12.2 号馆再度闪亮登场，更升级为舞台秀和娱乐空间两大板块，为行业注入更多发展潜力与动能。在全球疫情常态化的当下，广州展坚持对独角兽系列活动投入更多的资源，寄望国内娱乐音视频行业能如“独角兽”一般，在 2022 年继续披荆斩棘，收获独特而意义非凡的成果。

➤ 舞台秀 —— “敬畏时空，追光逐梦”

展会携手总策划独角兽云仓（上海）演艺设备有限公司、总统筹上海仁添灯光音响有限公司、灯光总设计北京映文空间文化传媒有限公司，以及多家优秀的设备赞助企业为观众呈现“敬畏时空，追光逐梦”主题秀，带领大家进入时光机，当一回追光人，在主题秀中体验时间的流动、静止悬停和时光回溯。有别于以往的单一品牌和产品的静态展览模式，本场主题秀

立足行业锐意创新的高度，以多家厂商联合展示的方式，充分释放产品的最大魅力。主办单位期望这场年度大秀不只是娱乐行业的新标准，更是业界一年一度提升技术水平的必修课。本年度 PLS 独角兽舞台秀将从舞美到舞台设计等多个维度深入解析，更带领观众走进幕后，从灯光、音响、舞美、视频等方面剖析如何通过科技让艺术更具张力，以业内视觉探究如何成就一个令人拍案叫绝的表演。

➤ 沉浸式娱乐空间

承接去年首届独角秀的空前成功，2022 年独角兽系列活动打造了全新的沉浸式娱乐空间，聚焦行业产品的另一个典型应用场景——娱乐场所。此次展示由总策划独角兽云仓（上海）演艺设备有限公司、总统筹佛山市毅丰电器实业有限公司、总设计广州新悦文化科技有限公司携手合作，从设备、技术、装修、专业维护、软素材等方面全方位展示，打破传统的模块化娱乐空间，以多维度视角还原娱乐演出设备的真实应用场景，助力实现产业链横向和纵向的有效整合。

打卡点 2：星火·新生沉浸式体验展

在国家产业政策指导下，文旅产业呈现蓬勃发展之势。本届展会上，主办单位将联合广东省声像灯光科技促进会文旅展演专业委员会在 A 区 1.2 馆策划星火·新生沉浸式体验展。该展区集结了 30 多家企业和百余项发明专利的技术和产品，通过运用自主研发的设备构建整套系统，为与会者呈献融合灯光、雾森、激光、交互、影像、造景、音乐等多姿多彩的艺术形态。本次体验展将通过区间定位、无线数据传输、智能语音控制等多种自主技术，来实现所见皆可互动，互动皆为故事的全新体验效果。主办单位希望通过新科技和产品来激发创新灵感，实现跨界创意合作，推动科技创新成果对接，实现产业聚集，助力业界笃定前行。

广州展由广东国际科技贸易展览公司与法兰克福展览有限公司联合举办，属 Prolight + Sound 品牌系列展会。有关详情请浏览 www.prolightsound-guangzhou.com.cn 或电邮至 plsgz@hongkong.messefrankfurt.com。

其他 Prolight + Sound 品牌展会包括：

Prolight + Sound

法兰克福国际专业灯光音响展览会
2022 年 4 月 26 至 29 日，法兰克福

Prolight + Sound NAMM Russia

俄罗斯国际舞台及演播室设备、设备安装、演出活动技术服务展览会
2022 年 9 月 20 至 22 日，莫斯科

Prolight + Sound Middle East

中东（迪拜）国际大型活动相关通讯、灯光、音响技术及娱乐服务展览会
2023 年 1 月 17 至 19 日，迪拜

广州国际专业灯光、音响展览会
广州，2022 年 2 月 25 至 28 日

更多媒体资料及展会图片:

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press.html>

网站连结:

Facebook: Prolight and Sound China

Linkedin: Prolight and Sound China

WechatID: prolight-sound

www.prolightsound-guangzhou.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,300*名员工。2021 年，在新冠疫情持续发展的第二年中，集团积极应对来自各方的诸多挑战。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元，而 2021 年营业额约 1.4 亿欧元。集团依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn

* 2021 年初步数字