

新聞稿

2022年2月

2022 廣州國際專業燈光、音響展延續“科技賦能文娛”理念，兩大打卡點即將閃亮登場

李露露小姐
電話: +86 21 6160 8522
Lulu.li@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolightsound-guangzhou.com
PLSG22_PR2_TC

第 20 屆廣州國際專業燈光、音響展覽會將於 2022 年 2 月 25 至 28 日在中國進出口商品交易會展館 A、B 區盛大舉行！展會整體展覽面積達 140,000 平方米，逾 1,000 家參展企業將共同亮相，為專業聲光、視聽行業開啟年度新征程。

隨著科技變革的不斷深入推進，專業聲光、視聽行業也正經歷著一場翻天覆地的升級轉型。如何突破傳統的文化娛樂模式，如何讓科技賦能文娛融合新時代，已成為行業密切關注與探究的熱點議題。對此，法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理張菁女士認為創新求變，在變革中尋求發展空間是突破的關鍵路徑。她表示：“在展會邁向二十週年里程碑的征程中，廣州展不忘初心，努力為所有參會者提供全方位的高效服務，緊扣時代脈搏，堅持‘科技賦能文娛’的理念，深挖信息消費、數字消費、體驗消費等一系列新興市場的紅利空間，進一步開拓文化娛樂、智慧文旅、創意媒體、建築商用等領域，為行業創造新的跨界合作商機。”

打卡點 1：PLS 獨角獸系列活動 —— 實現跨界創意合作，推動科技創新成果對接

去年展會現場，PLS 獨角獸舞台秀首次亮相，突破傳統貿易展會的靜態展示模式，將一套完整的專業演出呈現展會現場，以產品、科技、文化融合的多樣化展覽形態為全國的藝術愛好者及行業人士呈獻了震撼的感官盛宴與非凡的舞台魅力，收穫了業界的極大讚譽。2022 年展會上，PLS 獨角獸系列活動將於 12.2 號館再度閃亮登場，更升級為舞台秀和娛樂空間兩大板塊，為行業注入更多發展潛力與動能。在全球疫情常態化的當下，廣州展堅持對獨角獸系列活動投入更多的資源，寄望國內娛樂音視頻行業能如“獨角獸”一般，在 2022 年繼續披荊斬棘，收穫獨特而意義非凡的成果。

➤ 舞台秀 —— “敬畏時空，追光逐夢”

展會攜手總策劃獨角獸雲倉（上海）演藝設備有限公司、總統籌上海仁添燈光音響有限公司、燈光總設計北京映文空間文化傳媒有限公司，以及多家優秀的設備贊助企業為觀眾呈現“敬畏時空，追光逐夢”主題秀，帶領大家進入時光機，當一回追光人，在主題秀中體驗時間的流動、靜止懸停和時光回溯。有別於以往的單一品牌和產品的靜態展覽模式，本場主題秀

立足行業銳意創新的高度，以多家廠商聯合展示的方式，充分釋放產品的最大魅力。主辦單位期望這場年度大秀不只是娛樂行業的新標準，更是業界一年一度提陞技術水平的必修課。本年度 PLS 獨角獸舞台秀將從舞美到舞台設計等多個維度深入解析，更帶領觀眾走進幕後，從燈光、音響、舞美、視頻等方面剖析如何通過科技讓藝術更具張力，以業內視覺探究如何成就一個令人拍案叫絕的表演。

► 沉浸式娛樂空間

承接去年首屆獨角獸的空前成功，2022 年獨角獸系列活動打造了全新的沉浸式娛樂空間，聚焦行業產品的另一個典型應用場景 — 娛樂場所。此次展示由總策劃獨角獸雲倉（上海）演藝設備有限公司、總統籌佛山市毅豐電器實業有限公司、總設計廣州新悅文化科技有限公司攜手合作，從設備、技術、裝修、專業維護、軟素材等方面全方位展示，打破傳統的模塊化娛樂空間，以多維度視角還原娛樂演出設備的真實應用場景，助力實現產業鏈橫向和縱向的有效整合。

打卡點 2：星火·新生沉浸式體驗展

在國家產業政策指導下，文旅產業呈現蓬勃發展之勢。本屆展會上，主辦單位將聯合廣東省聲像燈光科技促進會文旅展演專業委員會在 A 區 1.2 館策劃星火·新生沉浸式體驗展。該展區集結了 30 多家企業和百餘項專利發明的技術和產品，通過運用自主研發的設備構建整套系統，為與會者呈獻融合燈光、霧森、激光、交互、影像、造景、音樂等多姿多彩的藝術形態。本次體驗展將通過區間定位、無線數據傳輸、智能語音控制等多種自主技術，來實現所見皆可互動，互動皆為故事的全新體驗效果。主辦單位希望通過新科技和產品來激發創新靈感，實現跨界創意合作，推動科技創新成果對接，實現產業聚集，助力業界篤定前行。

廣州展由廣東國際科技貿易展覽公司與法蘭克福展覽有限公司聯合舉辦，屬 Prolight + Sound 品牌系列展會。有關詳情請瀏覽 www.prolightsound-guangzhou.com.cn 或電郵至 plsgz@hongkong.messefrankfurt.com。

其他 Prolight + Sound 品牌展會包括：

Prolight + Sound

法蘭克福國際專業燈光音響展覽會

2022 年 4 月 26 至 29 日，法蘭克福

Prolight + Sound NAMM Russia

俄羅斯國際舞台及演播室設備、設備安裝、演出活動技術服務展覽會

2022 年 9 月 20 至 22 日，莫斯科

Prolight + Sound Middle East

中東（迪拜）國際大型活動相關通訊、燈光、音響技術及娛樂服務展覽會

2023 年 1 月 17 至 19 日，迪拜

廣州國際專業燈光、音響展覽會
廣州，2022 年 2 月 25 至 28 日

更多媒體資料及展會圖片：

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press.html>

網站連結：

Facebook: Prolight and Sound China

Linkedin: Prolight and Sound China

WechatID: prolight-sound

www.prolightsound-guangzhou.com.cn

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,300*名員工。2021 年，在新冠疫情持續發展的第二年中，集團積極應對來自各方的諸多挑戰。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元，而 2021 年營業額約 1.4 億歐元。集團依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk

* 2021 年初步數字