

新闻稿

2023 年 6 月 6 日

广州国际专业灯光、音响展参观人数再创新高 1,403 家展商释出强烈复苏信号

陈天楚小姐
电话: +86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolightsound-guangzhou.com
PLSG23_FR_SC

第 21 届广州国际专业灯光、音响展览会（下称“广州展”）于 2023 年 5 月 25 日圆满收官。本届展会整体规模达 130,000 平方米，共吸引了 85,046 位专业观众与 1,403 家参展企业聚首一堂，同比分别大幅增长 61%与 35%，充分反映出全球行业的强劲前景。为期四天的展会举办了逾 50 场同期活动，众多领航品牌展示了业内最新的娱乐、专业声光、音视频产品与技术。

法兰克福展览（香港）有限公司执行董事李庆新先生对展会的稳步成长深表满意：“鉴于近期全球娱乐和专业声光音视频行业全面复苏，加上中国出入境政策进一步优化，今年再创新高的观众人数令我们分外鼓舞。海内外文娱业界同仁对展会的热情与关注，完美诠释了广州展的专业化、品牌化展会实力。”

李庆新先生续说：“展会不仅展示出专业声光、音视频技术的最新成果，还突出了相关技术在各个应用领域的巨大潜力：娱乐、建筑、商用、文旅、教育，以及民用六大板块延伸出无限可能性。随着消费需求的变化、产业的边界越来越模糊，广州展坚守着‘视听无界 智造未来’的定位，顺应个人录音产业的井喷式发展，今年特别把‘录音与制作专区’规划到战略性定位，并收获了观众与展商的一致好评。我们期望为不同的板块创造出更多样的商机，不断更新各细分领域的产品内容，全面覆盖整个行业的生态圈，让展会持续获得业界的高度认可与支持。”

广东省科技合作研究促进中心主任江洪波先生，亦非常乐见本届展会再创佳绩：“随着全球文娱活动逐渐回暖，演唱会、舞台表演、文旅等行业继续蓬勃发展，今年的 PLS 独角兽系列活动也再度成为全行业关注的焦点。每年一度的大秀作为行业展演形式的先驱者，融合了专业视听解决方案、媒体艺术和互动装置，不仅为观众打造出沉浸式体验，也同时为文娱活动与现场表演的可塑性抛砖引玉。另外，展会还举办了丰富多元的同期活动和备受瞩目的 PLSG 年度培训课程，为与会者提供了高效的信息交流、人脉拓展和培训机会，收获了听众与演讲嘉宾的加倍赞誉，大大提升了整个展会的体验。”

本届展会上，各展区荟萃了多个行业知名品牌，包括 BIK、Cadac 中国、D&B Audiotechnik、安恒利、奥雷、保伦、博锐、博士、博世、彩熠、传新、创达、大睿、大因、德国美高、得胜、飞达、蜚声、风

凰、高达尚、公信、哈曼国际、海媚、浩洋、惠威、佳联、炬丰、巨声、凯威、科而美、联业、龙健集团、美音美、牧德、强力巨彩、锐鹰、三基、森海塞尔、舒尔、台电、铁三角、熙朗、先锋 DJ、孝文、星网视易、铉声浩乐、雅马哈、夜太阳、毅丰、易科、怡同科技、音创、音王、优曲克、中惠等。

展会喜获业界鼎力支持及参与者高度评价

参展商

北京信赛斯科技有限公司 技术经理 刘浩 先生

“PLSG 特设的录音与制作专区是一个非常好的安排，尤其适合录音制作的供应商。专区把相关企业聚在一起，有针对性地吸引到我们的目标客户，这几天客流量也特别大，观众在专区停留时间也很长。本届展会作为市场推广的性价比太高了，我们通过向目标群体宣传产品，让大家了解产品的优质和技术含量，这有助推动整个行业的发展。”

参展商

音创品牌营销总监 张涛 先生

“音创公司一直深耕 K 歌这个领域，一大板块是商用业务，为 KTV、酒吧等娱乐场所提供我们的娱乐系统。此外我们也针对家用板块，开发了个人与家庭娱乐产品。展会对我们来说是每年新品发布的一个重要节点。广州展举行了这么多年，展会品牌的业界影响力是有目共睹的。KTV 馆这边汇集了诸多灯光、音响、视频、特效之类的专业设备，对我们而言是展示产品的不二之选。我们也能感受到现场很大的人流量。”

PLSG 年度培训课程演讲嘉宾

快思聪中国 技术经理 周慧刚先生

“音频产品是展会现场的关注核心之一，这次我通过论坛演讲让大家更了解中控是什么，希望更多人能利用中控把产品整合在一起，让用户自己调试。跟其他同类型展会相比，我认为广州展有着很强大的产业集群优势，展会的整体氛围，尤其是音响设备的氛围非常之好，这里汇聚了研发生产音响的企业，就像是中国的大本营一样，大家可以在这里互帮互助。”

参展商

广州彩熠灯光股份有限公司 外贸经理 李咏霞女士

“我觉得广州展是直接了解客户不同反馈的绝佳机会，不但可以提升我们的服务质量，还能把收获的市场资讯更好地融合到企业后续的发展计划中。展会第一天我们就已经接待了很多国外客户。特别是近几年我们迎合市场变化需求开发了很多新品，都引起了海外客户的高度关注，我们看到客户需求和我们的产品发展核心也是吻合的，例如对灯的性能，光的照度颜色，这些都是他们最追求的效果。”

广州国际专业灯光、音响展览会
广州，2023 年 5 月 22 至 25 日

海外买家

Fastrak Trading 行政总裁 Sean Stacey 先生

“我是来自南非的音响设备零售商，主要经营我们自家品牌的产品，并通过中国的代工生产采购和进口。广州展给了我很好的采购观展体验，对我们来说，中国全面通关是一个很好的机会，让我们能来了解最新的趋势和产品。这几年业界产生了相当多的技术变化，我在现场也看到了不少新技术新设备。”

支持单位代表

中国舞台美术学会 副会长 马路先生

“广州展首先在灯光、音响、舞台机械等方面的组成上有很强的专业性。这个展还汇集了一些新兴的企业。我们看到最新的技术和设备，同时也在思考如何把这些设备更好的运用于我们的戏剧里面，让观众有更好的欣赏体验。从产业行业的角度，展会汇聚了全球舞台灯光的业界引领者，让我们在展会上看到一些新型的技术和它们的发展趋势。”

支持单位代表

上海戏剧学院 舞台美术系主任 伊天夫教授

“展会的主题‘科技赋能文娱’是很有意义的。在艺术创作过程中，对技术、设备、新科技的展现表达方式有很多需求。广州展尽管是一个呈现前沿技术与产品的展会，但也始终致力于追求艺术的科技表达，因此展会在技术创新及推动艺术创作和发展一直在全球都是走在前列的，我觉得展会对我们是有启迪的，也是有吸引力和产生共鸣的行业平台，理念上不谋而合。”

广州展由广东科展国际展览有限公司与法兰克福展览有限公司联合举办，属 **Prolight + Sound** 品牌系列展会。下届展会将于 2024 年 5 月 23 至 26 日举行。有关详情请浏览 www.prolightsound-guangzhou.com.cn 或电邮至 plsgz@hongkong.messefrankfurt.com。

其他 Prolight + Sound 品牌展会包括：

Prolight + Sound

法兰克福国际专业灯光音响展览会

2024 年 3 月 19 至 22 日，法兰克福

Prolight + Sound Middle East

中东（迪拜）国际大型活动相关通讯、灯光、音响技术及娱乐服务展览会

展期将稍后公布，迪拜

广州国际专业灯光、音响展览会
广州，2023 年 5 月 22 至 25 日

更多媒体数据及展会图片:

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press.html>

关注我们:

Facebook: Prolight and Sound China

Linkedin: Prolight and Sound China

WechatID: prolight-sound

www.prolightsound-guangzhou.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200*名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5*亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2022 年初步数字