

廣州國際專業燈光、音響展參觀人數再創新高 1,403 家展商釋出強烈復蘇信號

陳天楚小姐
電話: +86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolightsound-guangzhou.com
PLSG23_FR_TC

第 21 屆廣州國際專業燈光、音響展覽會（下稱“廣州展”）於 2023 年 5 月 25 日圓滿收官。本屆展會整體規模達 130,000 平方米，共吸引了 85,046 位專業觀眾與 1,403 家參展企業聚首一堂，同比分別大幅增長 61%與 35%，充分反映出全球行業的強勁前景。為期四天的展會舉辦了逾 50 場同期活動，眾多領航品牌展示了業內最新的娛樂、專業聲光、音視頻產品與技術。

法蘭克福展覽（香港）有限公司執行董事李慶新先生對展會的穩步成長深表滿意：“鑒於近期全球娛樂和專業聲光音視頻行業全面復蘇，加上中國出入境政策進一步優化，今年再創新高的觀眾人數令我們分外鼓舞。海內外文娛業界同仁對展會的熱情與關注，完美詮釋了廣州展的專業化、品牌化展會實力。”

李慶新先生續說：“展會不僅展示出專業聲光、音視頻技術的最新成果，還突出了相關技術在各個應用領域的巨大潛力：娛樂、建築、商用、文旅、教育，以及民用六大板塊延伸出無限可能性。隨著消費需求的變化、產業的邊界越來越模糊，廣州展堅守著‘視聽無界 智造未來’的定位，順應個人錄音產業的井噴式發展，今年特別把‘錄音與製作專區’規劃到戰略性定位，並收穫了觀眾與展商的一致好評。我們期望為不同的板塊創造出更多樣的商機，不斷更新各細分領域的產品內容，全面覆蓋整個行業的生態圈，讓展會持續獲得業界的高度認可與支持。”

廣東省科技合作研究促進中心主任江洪波先生，亦非常樂見本屆展會再創佳績：“隨著全球文娛活動逐漸回暖，演唱會、舞台表演、文旅等行業繼續蓬勃發展，今年的 PLS 獨角獸系列活動也再度成為全行業關注的焦點。每年一度的大秀作為行業展演形式的先驅者，融合了專業視聽解決方案、媒體藝術和互動裝置，不僅為觀眾打造出沉浸式體驗，也同時為文娛活動與現場表演的可塑性拋磚引玉。另外，展會還舉辦了豐富多元的同期活動和備受矚目的 PLSG 年度培訓課程，為與會者提供了高效的資訊交流、人脈拓展和培訓機會，收穫了聽眾與演講嘉賓的加倍讚譽，大大提升了整個展會的體驗。”

本屆展會上，各展區薈萃了多個行業知名品牌，包括 BIK、Cadac 中國、D&B Audiotechnik、安恒利、奧雷、保倫、博銳、博士、博世、彩熠、傳新、創達、大睿、大因、德國美高、得勝、飛達、蜚聲、鳳

凰、高達尚、公信、哈曼國際、海媚、浩洋、惠威、佳聯、炬豐、巨聲、凱威、科而美、聯業、龍健集團、美音美、牧德、強力巨彩、銳鷹、三基、森海塞爾、舒爾、台電、鐵三角、熙朗、先鋒 DJ、孝文、星網視易、鉉聲浩樂、雅馬哈、夜太陽、毅豐、易科、怡同科技、音創、音王、優曲克、中惠等。

展會喜獲業界鼎力支持及參與者高度評價

參展商

北京信賽斯科技有限公司 技術經理 劉浩 先生

“PLSG 特設的錄音與製作專區是一個非常好的安排，尤其適合錄音製作的供應商。專區把相關企業聚在一起，有針對性地吸引到我們的目標客戶，這幾天客流量也特別大，觀眾在專區停留時間也很長。本屆展會作為市場推廣的性價比太高了，我們通過向目標群體宣傳產品，讓大家瞭解產品的優質和技術含量，這有助推動整個行業的發展。”

參展商

音創品牌行銷總監 張濤 先生

“音創公司一直深耕 K 歌這個領域，一大板塊是商用業務，為 KTV、酒吧等娛樂場所提供我們的娛樂系統。此外我們也針對家用板塊，開發了個人與家庭娛樂產品。展會對我們來說是每年新品發佈的一個重要節點。廣州展舉行了這麼多年，展會品牌的業界影響力是有目共睹的。KTV 館這邊匯集了諸多燈光、音響、視頻、特效之類的專業設備，對我們而言是展示產品的不二之選。我們也能感受到現場很大的人流量。”

PLSG 年度培訓課程演講嘉賓

快思聰中國 技術經理 周慧剛先生

“音訊產品是展會現場的關注核心之一，這次我通過論壇演講讓大家更瞭解中控是什麼，希望更多人能利用中控把產品整合在一起，讓用戶自己調試。跟其他同類型展會相比，我認為廣州展有著很強大的產業集群優勢，展會的整體氛圍，尤其是音響設備的氛圍非常之好，這裡匯聚了研發生產音響的企業，就像是中國的大本營一樣，大家可以在這裡互幫互助。”

參展商

廣州彩熠燈光股份有限公司 外貿經理 李詠霞女士

“我覺得廣州展是直接瞭解客戶不同回饋的絕佳機會，不但可以提升我們的服務品質，還能把收穫的市場資訊更好地融合到企業後續的發展計畫中。展會第一天我們就已經接待了很多國外客戶。特別是近幾年我們迎合市場變化需求開發了很多新品，都引起了海外客戶的高度關注，我們看到客戶需求和我們的產品發展核心也是吻合的，例如對燈的性能，光的照度顏色，這些都是他們最追求的效果。”

廣州國際專業燈光、音響展覽會
廣州，2023 年 5 月 22 至 25 日

海外買家

Fastrak Trading 行政總裁 Sean Stacey 先生

“我是來自南非的音響設備零售商，主要經營我們自家品牌的產品，並通過中國的代工生產採購和進口。廣州展給了我很好的採購觀展體驗，對我們來說，中國全面通關是一個很好的機會，讓我們能來瞭解最新的趨勢和產品。這幾年業界產生了相當多的技術變化，我在現場也看到了不少新技術新設備。”

支援單位代表

中國舞台美術學會 副會長 馬路先生

“廣州展首先在燈光、音響、舞台機械等方面的組成上有很強的專業性。這個展還匯集了一些新興的企業。我們看到最新的技術和設備，同時也在思考如何把這些設備更好的運用於我們的戲劇裡面，讓觀眾有更好的欣賞體驗。從產業行業的角度，展會匯聚了全球舞台燈光的業界引領者，讓我們在展會上看到一些新型的技術和它們的發展趨勢。”

支援單位代表

上海戲劇學院 舞台美術系主任 伊天夫教授

“展會的主題‘科技賦能文娛’是很有意義的。在藝術創作過程中，對技術、設備、新科技的展現表達方式有很多需求。廣州展儘管是一個呈現前沿技術與產品的展會，但也始終致力於追求藝術的科技表達，因此展會在技術創新及推動藝術創作和發展一直在全球都是走在前列的，我覺得展會對我們是有啟迪的，也是有吸引力和產生共鳴的行業平台，理念上不謀而合。”

廣州展由廣東科展國際展覽有限公司與法蘭克福展覽有限公司聯合舉辦，屬 Prolight + Sound 品牌系列展會。下屆展會將於 2024 年 5 月 23 至 26 日舉行。有關詳情請流覽 www.prolightsound-guangzhou.com.cn 或電郵至 plsgz@hongkong.messefrankfurt.com。

其他 Prolight + Sound 品牌展會包括：

Prolight + Sound

法蘭克福國際專業燈光音響展覽會

2024 年 3 月 19 至 22 日，法蘭克福

Prolight + Sound Middle East

中東（迪拜）國際大型活動相關通訊、燈光、音響技術及娛樂服務展覽會

展期將稍後公佈，迪拜

廣州國際專業燈光、音響展覽會
廣州，2023 年 5 月 22 至 25 日

更多媒體資料及展會圖片：

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press.html>

關注我們：

Facebook: Prolight and Sound China

Linkedin: Prolight and Sound China

WechatID: prolight-sound

www.prolightsound-guangzhou.com.cn

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200*名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.5*億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網路並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網路，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請流覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請流覽網頁：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2022 年初步數字