

1,403 家展商重磅登场广州国际专业灯光、音响展

陈天楚小姐
电话: +86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolightsound-guangzhou.com
PLSG23_OR_SC

第 21 届广州国际专业灯光、音响展览会（下称“广州展”）将于 2023 年 5 月 22 至 25 日隆重开幕。本届展会雄踞中国进出口商品交易会展馆 A 区，13 大展厅及 Y 通道展区，汇聚 1,403 家参展企业，数目比去年增长 35%，超越了 2019 年疫情前的水平。随着世界各地的文化文娱行业稳步复苏，广州展将再次成为全球业界的合作与交流枢纽，助力业界同仁率先把握专业声光、视听行业的前沿技术与未来发展脉搏。

对于行业的踊跃参与，广东省科技合作研究促进中心主任江洪波先生表示深受鼓舞：“随着国内在四月开始恢复对涉外营业性演出的受理和审批¹，娱乐、文旅消费重新释放出巨大的产业动能。今年的展会规模极具吸引力，预登记的展会观众人数已超过了 2019 年的水平。广州展将继续为国际商贸交流提供一个高效可靠的平台，我相信业界同仁将在四天展会上收获满满。”

为进一步聚合行业尖端资源，探究数字化趋势的巨大潜力，本届广州展将分为五大板块，囊括多媒体系统方案（4.2 及 5.2 音响品牌馆）、通讯及会议系统（2.2 及 3.2 音响品牌馆）、专业音响设备（3.1 音响品牌馆及 1.1、2.1、7.1、8.1 专业音响馆）、专业灯光及舞台设备（4.1、5.1 及 8.1 馆），以及 KTV 和影 K、微影院（1.2 馆），全面涵盖专业声光视听业的前沿产品与技术。业内知名品牌悉数瞩目亮相，包括 BIK、Cadac 中国、D&B Audiotechnik、安恒利、奥雷、保伦、博锐、博士、博世、彩熠、传新、创达、大睿、大因、德国美高、得胜、飞达、蜚声、凤凰、高达尚、公信、哈曼国际、海康威视、海媚、浩洋、惠威、炬丰、巨声、凯威、科而美、联业、龙健集团、美音美、牧德、强力巨彩、锐鹰、三基、森海塞尔、舒尔、台电、铁三角、熙朗、先锋 DJ、孝文、星网视易、铤声浩乐、雅马哈、夜太阳、毅丰、易科、音创、音王、优曲克、中惠等。

法兰克福展览（香港）有限公司执行董事李庆新先生亦表达了对展会的最新愿景：“数字化和沉浸式媒体技术日益重要，它们将为新式创意内容和舞台表演提供源源不绝的创作灵感。为了突出这股潜力，展会继续秉承‘科技赋能文娱’的发展理念，设置标志性的三大沉浸式体验区，为业内人士提供多元化思路，助推行业重启增长、实现高质量发展。”

¹ “文旅部：4 月 1 日起恢复审批对外文化和旅游交流出来访团组”，2023 年 3 月，中国新闻网，<https://bit.ly/3Mbl9U3>

深化沉浸式体验和演示助推行业多元发展

为探究“文化+科技”、“文娱+体验”、“智慧文旅”和“创意媒体”等的新业态发展，广州展继续秉承“科技赋能文娱”的宗旨，为推动行业发展举办一系列创新互动体验活动：

- **PLS 独角兽系列活动 — 舞台秀：时光（6.1 号馆）**

演出分为“起源”、“发展”、“聚会”三大篇章，通过富有创造力的灯光和舞台装置，引领观众踏上一场时间之旅。ACME、哈曼国际和升龙灯光等参展商将联袂呈现直与弧、明与暗、光与影的强烈对比，为观众提供丰富多元的艺术体验。

- **PLS 独角兽系列活动 — 沉浸式娱乐空间（6.1 号馆）**

在“空间、进化”的主题下，沉浸式娱乐空间将颠覆传统 KTV 的运作模式，为观众提供全新歌唱体验。本次活动采用了 400 平方米的大场地，其中，八米高空舞台主立面采用了冰屏显示，并搭配灯光矩阵及激光灯升降机械装置，突出整个娱乐空间的延展性。在这个多用途聚会场所内，观众可以了解到如何透过专业的声光、音响系统，将普通的空间装点成赏心悦目的沉浸式音乐聚会场所。

- **星火·新生沉浸式体验展（1.2 号馆）**

承接首届活动的成功，今年的体验展由广东省声像灯光科技促进会与江西省吉水县政府携手打造，通过裸眼 3D、全息技术等数字科技和其他前沿设备与技术，为观众呈献一场集灯光、雾森、激光、影像与音乐等元素于一体的沉浸式视听盛宴，与业界同仁一同探索未来文旅新生态。

全面推动业界踏上发展“高速道”

多年来，广州展一直肩负着业界交流与培训的重任，打造一系列研讨会和培训课程，内容涵盖行业技术、舞美设计、活动制作安全，以及跨境贸易。本届展会还特别增设消费市场的热门议题，帮助参会者全面了解视听行业的发展现状及前沿技术。

李庆新先生补充道：“在过去的几年里，我们观察到专业视听产品越来越受到消费者的关注。随着大众接触到这些产品的机会增多，他们对优质汽车娱乐系统的需求亦持续上升。有见及此，今年的同期活动引入了关于汽车座舱的新话题。作为汽车产业的行业领袖之一，蔚来汽车将在展会上分享他们对汽车音频技术的见解。”

为开拓新兴领域，广州展今年首度与 Midifan 合作设立录音制作互动区，引入业内尖端科技、潮流玩法，多家企业与现场观众交流录音、个人音讯制作技艺，以满足日益专业化的 C 端用户市场。参观者可以透过最新的录音产品和技术来创造自己专属的混音和声音。该展区汇聚多家领先的音频供应商，包括爱新聚福、安达斯、Blue、创音、ICKB、乐王、力卡、罗拔、RME、信赛斯、中音等。

PLSG 年度培训课程作为广州展的旗舰同期活动之一，将有多位行业领袖、资深专家和核心企业高管亮相，为与会来宾分享一系列关于专业音响、灯光，以及舞台技术的重要信息。广州展的 Dante 证书课程与产品演示亦将吸引大量人流。

广州国际专业灯光、音响展览会
广州，2023 年 5 月 22 至 25 日

广州展由广东科展国际展览有限公司与法兰克福展览有限公司联合举办，属 Prolight + Sound 品牌系列展会。有关详情请浏览 www.prolightsound-guangzhou.com.cn 或电邮至 plsgz@hongkong.messefrankfurt.com。

其他 Prolight + Sound 品牌展会包括：

Prolight + Sound

法兰克福国际专业灯光音响展览会

2024 年 3 月 19 至 22 日，法兰克福

Prolight + Sound Middle East

中东（迪拜）国际大型活动相关通讯、灯光、音响技术及娱乐服务展览会

展期将稍后公布，迪拜

更多媒体数据及展会图片：

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press.html>

关注我们：

Facebook: Prolight and Sound China

Linkedin: Prolight and Sound China

WechatID: prolight-sound

www.prolightsound-guangzhou.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200*名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5*亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2022 年初步数字