

1,403 家展商重磅登場廣州國際專業燈光、音響展

陳天楚小姐
電話: +86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolightsound-guangzhou.com
PLSG23_OR_TC

第 21 屆廣州國際專業燈光、音響展覽會（下稱“廣州展”）將於 2023 年 5 月 22 至 25 日隆重開幕。本屆展會雄踞中國進出口商品交易會展館 A 區，13 大展廳及 Y 通道展區，彙聚 1,403 家參展企業，數目比去年增長 35%，超越了 2019 年疫情前的水準。隨著世界各地的文化文娛行業穩步復蘇，廣州展將再次成為全球業界的合作與交流樞紐，助力業界同仁率先把握專業聲光、視聽行業的前沿技術與未來發展脈搏。

對於行業的踴躍參與，廣東省科技合作研究促進中心主任江洪波先生表示深受鼓舞：“隨著國內在四月開始恢復對涉外營業性演出的受理和審批¹，娛樂、文旅消費重新釋放出巨大的產業動能。今年的展會規模極具吸引力，預登記的展會觀眾人數已超過了 2019 年的水準。廣州展將繼續為國際商貿交流提供一個高效可靠的平台，我相信業界同仁將在四天展會上收穫滿滿。”

為進一步聚合行業尖端資源，探究數位化趨勢的巨大潛力，本屆廣州展將分為五大板塊，囊括多媒體系統方案（4.2 及 5.2 音響品牌館）、通訊及會議系統（2.2 及 3.2 音響品牌館）、專業音響設備（3.1 音響品牌館及 1.1、2.1、7.1、8.1 專業音響館）、專業燈光及舞台設備（4.1、5.1 及 8.1 館），以及 KTV 和影 K、微影院（1.2 館），全面涵蓋專業聲光視聽業的前沿產品與技術。業內知名品牌悉數矚目亮相，包括 BIK、Cadac 中國、D&B Audiotechnik、安恒利、奧雷、保倫、博銳、博士、博世、彩熠、傳新、創達、大睿、大因、德國美高、得勝、飛達、蜚聲、鳳凰、高達尚、公信、哈曼國際、海康威視、海媚、浩洋、惠威、炬豐、巨聲、凱威、科而美、聯業、龍健集團、美音美、牧德、強力巨彩、銳鷹、三基、森海塞爾、舒爾、台電、鐵三角、熙朗、先鋒 DJ、孝文、星網視易、鉉聲浩樂、雅馬哈、夜太陽、毅豐、易科、音創、音王、優曲克、中惠等。

法蘭克福展覽（香港）有限公司執行董事李慶新先生亦表達了對展會的最新願景：“數位化和沉浸式媒體技術日益重要，它們將為新式創意內容和舞台表演提供源源不絕的創作靈感。為了突出這股潛力，展會繼續秉承‘科技賦能文娛’的發展理念，設置標誌性的三大沉浸式體驗區，為業內人士提供多元化思路，助推行業重啟增長、實現高品質發展。”

¹ “文旅部：4 月 1 日起恢復審批對外文化和旅遊交流出來訪團組”，2023 年 3 月，中國新聞網，<https://bit.ly/3Mbl9U3>

深化沉浸式體驗和演示助推行業多元發展

為探究“文化+科技”、“文娛+體驗”、“智慧文旅”和“創意媒體”等的新業態發展，廣州展繼續秉承“科技賦能文娛”的宗旨，為推動行業發展舉辦一系列創新互動體驗活動：

- **PLS 獨角獸系列活動 — 舞台秀：時光（6.1 號館）**

演出分為“起源”、“發展”、“聚會”三大篇章，通過富有創造力的燈光和舞台裝置，引領觀眾踏上一場時間之旅。ACME、哈曼國際和升龍燈光等參展商將連袂呈現直與弧、明與暗、光與影的強烈對比，為觀眾提供豐富多元的藝術體驗。

- **PLS 獨角獸系列活動 — 沉浸式娛樂空間（6.1 號館）**

在“空間、進化”的主題下，沉浸式娛樂空間將顛覆傳統 KTV 的運作模式，為觀眾提供全新歌唱體驗。本次活動採用了 400 平方米的大場地，其中，八米高空舞台主立面採用了冰屏顯示，並搭配燈光矩陣及鐳射燈升降機械裝置，突出整個娛樂空間的延展性。在這個多用途聚會場所內，觀眾可以瞭解到如何透過專業的聲光、音響系統，將普通的空間裝點成賞心悅目的沉浸式音樂聚會場所。

- **星火·新生沉浸式體驗展（1.2 號館）**

承接首屆活動的成功，今年的體驗展由廣東省聲像燈光科技促進會與江西省吉水縣政府攜手打造，通過裸眼 3D、全息技術等數位科技和其他前沿設備與技術，為觀眾呈獻一場集燈光、霧森、鐳射、影像與音樂等元素於一體的沉浸式視聽盛宴，與業界同仁一同探索未來文旅新生態。

全面推動業界踏上發展“高速道”

多年來，廣州展一直肩負著業界交流與培訓的重任，打造一系列研討會和培訓課程，內容涵蓋行業技術、舞美設計、活動製作安全，以及跨境貿易。本屆展會還特別增設消費市場的熱門議題，幫助參會者全面瞭解視聽行業的發展現狀及前沿技術。

李慶新先生補充道：“在過去的幾年裡，我們觀察到專業視聽產品越來越受到消費者的關注。隨著大眾接觸到這些產品的機會增多，他們對優質汽車娛樂系統的需求亦持續上升。有見及此，今年的同期活動引入了關於汽車座艙的新話題。作為汽車產業的行業領袖之一，蔚來汽車將在展會上分享他們對汽車音訊技術的見解。”

為開拓新興領域，廣州展今年首度與 Midifan 合作設立錄音製作互動區，引入業內尖端科技、潮流玩法，多家企業與現場觀眾交流錄音、個人音訊製作技藝，以滿足日益專業化的 C 端用戶市場。參觀者可以透過最新的錄音產品和技術來創造自己專屬的混音和聲音。該展區彙聚多家領先的音訊供應商，包括愛新聚福、安達斯、Blue、創音、ICKB、樂王、力卡、羅拔、RME、信賽斯、中音等。

PLSG 年度培訓課程作為廣州展的旗艦同期活動之一，將有多位行業領袖、資深專家和核心企業高管亮相，為與會來賓分享一系列關於專業音響、燈光，以及舞台技術的重要資訊。廣州展的 Dante 證書課程與產品演示亦將吸引大量人流。

廣州國際專業燈光、音響展覽會
廣州，2023 年 5 月 22 至 25 日

廣州展由廣東科展國際展覽有限公司與法蘭克福展覽有限公司聯合舉辦，屬 Prolight + Sound 品牌系列展會。有關詳情請流覽 www.prolightsound-guangzhou.com.cn 或電郵至 plsgz@hongkong.messefrankfurt.com。

其他 Prolight + Sound 品牌展會包括：

Prolight + Sound

法蘭克福國際專業燈光音響展覽會

2024 年 3 月 19 至 22 日，法蘭克福

Prolight + Sound Middle East

中東（迪拜）國際大型活動相關通訊、燈光、音響技術及娛樂服務展覽會

展期將稍後公佈，迪拜

更多媒體資料及展會圖片：

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press.html>

關注我們：

Facebook: Prolight and Sound China

Linkedin: Prolight and Sound China

WechatID: prolight-sound

www.prolightsound-guangzhou.com.cn

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200*名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.5*億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網路並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網路，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請流覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請流覽網頁：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2022 年初步數字