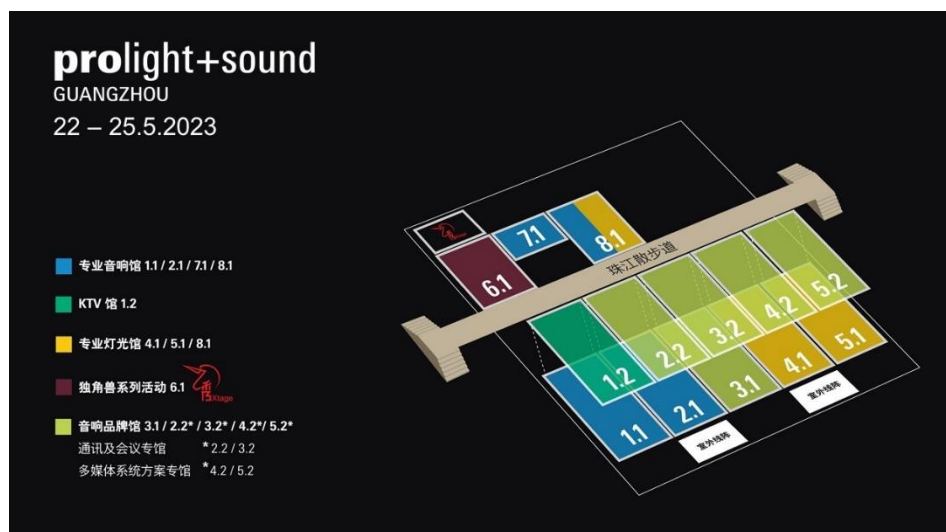


广州国际专业灯光、音响展五月重磅回归 知名品牌齐聚展会 肩负重启业界重任

陈天楚小姐
电话: +86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolightsound-guangzhou.com
PLSG23_PR1_SC

“文娱+科技”融合发展正成为推动文娱产业发展的重要抓手和发力点。当前国内积极发展数字经济，各行业正加速融入信息技术革新的浪潮，专业声光、视听业界也正经历着一场升级转型。作为国内业界规模最大的贸易盛会，第 21 届广州国际专业灯光、音响展览会（下称“广州展”）将于 2023 年 5 月 22 至 25 日，在中国进出口商品交易会展馆 A 区隆重举行。本届展会整体展示面积达 130,000 平方米，涵盖 13 个主题展馆及 Y 通道展区。

随着国内逐步放开防疫政策及入境隔离措施，商旅活动正加速复苏，海内外文娱业界同仁对广州展的热情与关注持续升温。本届展会预计将吸引 1,250 多家参展企业、超过 70,000 名观众参与，广州展将利用丰富的全球行业资源优势，在搭建高效供需渠道的基础上，着力为企业打造创新产品及研发亮点的展示交流平台，赋能行业高质量发展。令人瞩目的知名品牌瞩目亮相，包括安恒利、Audinate、保伦、博士、博世、Cadac 中国、超感官、传新、创达、大因、得胜、飞达、蜚声、凤凰、公信、哈曼国际、海康威视、浩洋、炬丰、巨声、科而美、龙健集团、美音美、牧德、锐鹰、森海塞尔、舒尔、台电、铁三角、先歌、先锋 DJ、孝文、星网视易、铉声浩乐、雅马哈、毅丰、易科、音王、优曲克等。



2023 广州展 展馆分布图

战略性展厅规划 凸显企业与产品独特性

本届广州展将分为五大板块，全面涵盖专业声光视听业的前沿产品与技术。

多媒体系统方案（4.2 及 5.2 音响品牌馆）

音视频产品正随着数字化的大潮全面起航，曾经以传统硬件产品为主的专业灯光、音响行业也早已勇立潮头，加大在软件、解决方案等数字化方向的投入。4.2 及 5.2 多媒体系统方案专馆中，众多优秀的系统集成商、设备供应商将为业界展示如何通过创新方案把云计算、数据分析、大数据和人工智能等科技融合为一，延伸至更多应用场景。

通讯及会议系统（2.2 及 3.2 音响品牌馆）

结合互联网与物联网技术的飞速发展及深入应用，会议形式不断迈向数字化、智慧化已成为大势所趋。目前，数字会议系统已在国家级、省级机关、大型企事业单位得到基本普及，并逐步渗入到市县级单位；此外，中小型企业、会展中心、酒店、学校对数字会议系统的需求也日益增强。

针对数字通讯及会议系统近年来不断上扬的市场需求，广州展 2.2 及 3.2 号馆两大展厅汇聚了麦克风、会议系统、公共广播系统，以及视听及通讯系统等产品。

专业音响设备（3.1 音响品牌馆及 1.1、2.1、7.1、8.1 专业音响馆）

随着疫情防控政策的优化，剧院、音乐节及其他演出场所逐步有序复演。在文娱演艺市场复苏的行情下，优质的音响硬件装备与系统方案的需求也相应地不断增加。一系列专业音响设备、解决方案及各类线材配件将在 3.1 音响品牌馆及 1.1、2.1、7.1、8.1 专业音响馆悉数亮相。

专业灯光及舞台设备（4.1、5.1 及 8.1 馆）

近年各类舞台技术、专业灯光技术与数字技术的融合，“大舞美”、“沉浸式舞美”等概念成为了文娱演艺市场上的新风潮；此外，光影艺术节、城市灯光秀、多媒体艺术展、视频投影秀等新兴应用领域的崛起也不断推动着传统灯光设备行业的优化升级。4.1、5.1 及 8.1 专业灯光馆将集中展示专业灯光、LED、舞美设备新技术成果与应用效果。

KTV 及影 K、微影院（1.2 馆）

在云端集成和在线直播的潮流下，家用 KTV、在线视频直播、家庭影院等的新兴娱乐模式不断涌现。为此，本届展会上，1.2 KTV 馆将在传统 KTV 市场的技术上，新增更多智能化、多元化的泛娱乐产品及综合应用系统，助力业界开辟“泛文娱”市场巨大潜力。

海外推广宣传持续推进 精准邀请行业精英

广州展凭借 Prolight + Sound 品牌的全球影响力，与埃及、巴西、德国、韩国、美国、日本、泰国、英国和中国台湾等全球行业协会建立了战略合作关系，广邀世界行业精英、权威专家出席广州展。目前，来自中国台湾的中华演艺设备行业技术协会已确定组团观展，加速国际贸易交流合作。为了迎合跨境电商日益增长的需求，广州展将聚焦文娱行业的外贸形势、选品策略等热门话题，联袂顶级电商平台 eBay，在展会现场举办多场跨境电商出海论坛，助力展商出海，为出口企业注入新动能。

广州国际专业灯光、音响展览会
广州，2023 年 5 月 22 至 25 日

广州展由广东科展国际展览有限公司与法兰克福展览有限公司联合举办，属 Prolight + Sound 品牌系列展会。有关详情请浏览 www.prolightsound-guangzhou.com.cn 或电邮至 plsgz@hongkong.messefrankfurt.com。

其他 Prolight + Sound 品牌展会包括：

Prolight + Sound

法兰克福国际专业灯光音响展览会

2023 年 4 月 25 至 28 日，法兰克福

Prolight + Sound Middle East

中东（迪拜）国际大型活动相关通讯、灯光、音响技术及娱乐服务展览会
迪拜

更多媒体数据及展会图片：

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press.html>

关注我们：

Facebook: Prolight and Sound China

Linkedin: Prolight and Sound China

WechatID: prolight-sound

www.prolightsound-guangzhou.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200*名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5*亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2022 年初步数字