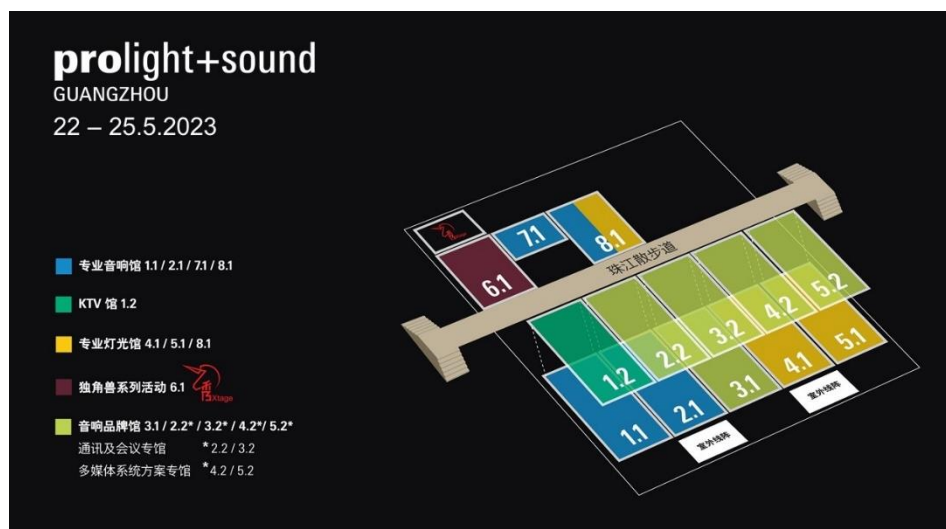


廣州國際專業燈光、音響展五月重磅回歸 知名品牌齊聚展會 肩負重啟業界重任

陳天楚小姐
電話: +86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolightsound-guangzhou.com
PLSG23_PR1_SC

“文娛+科技”融合發展正成為推動文娛產業發展的重要抓手和發力點。當前國內積極發展數位經濟，各行業正加速融入資訊技術革新的浪潮，專業聲光、視聽業界也正經歷著一場升級轉型。作為國內業界規模最大的貿易盛會，第 21 屆廣州國際專業燈光、音響展覽會（下稱“廣州展”）將於 2023 年 5 月 22 至 25 日，在中國進出口商品交易會展館 A 區隆重舉行。本屆展會整體展示面積達 130,000 平方米，涵蓋 13 個主題展館及 Y 通道展區。

隨著國內逐步放開防疫政策及入境隔離措施，商旅活動正加速復蘇，海內外文娛業界同仁對廣州展的熱情與關注持續升溫。本屆展會預計將吸引 1,250 多家參展企業、超過 70,000 名觀眾參與，廣州展將利用豐富的全球行業資源優勢，在搭建高效供需管道的基礎上，著力為企業打造創新產品及研發亮點的展示交流平台，賦能行業高品質發展。令人矚目的知名品牌矚目亮相，包括安恒利、Audinate、保倫、博士、博世、Cadac 中國、超感官、傳新、創達、大因、得勝、飛達、蜚聲、鳳凰、公信、哈曼國際、海康威視、浩洋、炬豐、巨聲、科而美、龍健集團、美音美、牧德、銳鷹、森海塞爾、舒爾、台電、鐵三角、先歌、先鋒 DJ、孝文、星網視易、鉉聲浩樂、雅馬哈、毅豐、易科、音王、優曲克等。



2023 廣州展 展館分佈圖

戰略性展廳規劃 凸顯企業與產品獨特性

本屆廣州展將分為五大板塊，全面涵蓋專業聲光視聽業的前沿產品與技術。

多媒體系統方案（4.2 及 5.2 音響品牌館）

音視頻產品正隨著數位化的大潮全面起航，曾經以傳統硬體產品為主的專業燈光、音響行業也早已勇立潮頭，加大在軟體、解決方案等數位化方向的投入。4.2 及 5.2 多媒體系統方案專館中，眾多優秀的系統集成商、設備供應商將為業界展示如何通過創新方案把雲計算、資料分析、大資料和人工智慧等科技融合為一，延伸至更多應用場景。

通訊及會議系統（2.2 及 3.2 音響品牌館）

結合互聯網與物聯網技術的飛速發展及深入應用，會議形式不斷邁向數位化、智慧化已成為大勢所趨。目前，數位會議系統已在國家級、省級機關、大型企事業單位得到基本普及，並逐步滲入到市縣級單位；此外，中小型企業、會展中心、酒店、學校對數位會議系統的需求也日益增強。

針對數位通訊及會議系統近年來不斷上揚的市場需求，廣州展 2.2 及 3.2 號館兩大展廳匯聚了麥克風、會議系統、公共廣播系統，以及視聽及通訊系統等產品。

專業音響設備（3.1 音響品牌館及 1.1、2.1、7.1、8.1 專業音響館）

隨著疫情防控政策的優化，劇院、音樂節及其他演出場所逐步有序復演。在文娛演藝市場復蘇的行情下，優質的音響硬體裝備與系統方案的需求也相應地不斷增加。一系列專業音響設備、解決方案及各類線材配件將在 3.1 音響品牌館及 1.1、2.1、7.1、8.1 專業音響館悉數亮相。

專業燈光及舞台設備（4.1、5.1 及 8.1 館）

近年各類舞台技術、專業燈光技術與數位技術的融合，“大舞美”、“沉浸式舞美”等概念成為了文娛演藝市場上的新風潮；此外，光影藝術節、城市燈光秀、多媒體藝術展、視頻投影秀等新興應用領域的崛起也不斷推動著傳統燈光設備行業的優化升級。4.1、5.1 及 8.1 專業燈光館將集中展示專業燈光、LED、舞美設備新技術成果與應用效果。

KTV 及影 K、微影院（1.2 館）

在雲端集成和線上直播的潮流下，家用 KTV、線上視頻直播、家庭影院等的新興娛樂模式不斷湧現。為此，本屆展會上，1.2 KTV 館將在傳統 KTV 市場的技術上，新增更多智慧化、多元化的泛娛樂產品及綜合應用系統，助力業界開闢“泛文娛”市場巨大潛力。

海外推廣宣傳持續推進 精準邀請行業精英

廣州展憑藉 Prolight + Sound 品牌的全球影響力，與埃及、巴西、德國、韓國、美國、日本、泰國、英國和中國台灣等全球行業協會建立了戰略合作關係，廣邀世界行業精英、權威專家出席廣州展。目前，來自中國台灣的中華演藝設備行業技術協會已確定組團觀展，加速國際貿易交流合作。為了迎合跨境電商日益增長的需求，廣州展將聚焦文娛行業的外貿形勢、選品策略等熱門話題，連袂頂級電商平台 eBay，在展會現場舉辦多場跨境電商出海論壇，助力展商出海，為出口企業注入新動能。

廣州國際專業燈光、音響展覽會
廣州，2023 年 5 月 22 至 25 日

廣州展由廣東科展國際展覽有限公司與法蘭克福展覽有限公司聯合舉辦，屬 Prolight + Sound 品牌系列展會。有關詳情請瀏覽 www.prolightsound-guangzhou.com.cn 或電郵至 plsgz@hongkong.messefrankfurt.com。

其他 Prolight + Sound 品牌展會包括：

Prolight + Sound

法蘭克福國際專業燈光音響展覽會

2023 年 4 月 25 至 28 日，法蘭克福

Prolight + Sound Middle East

中東（迪拜）國際大型活動相關通訊、燈光、音響技術及娛樂服務展覽會
迪拜

更多媒體資料及展會圖片：

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press.html>

關注我們：

Facebook: Prolight and Sound China

Linkedin: Prolight and Sound China

WechatID: prolight-sound

www.prolightsound-guangzhou.com.cn

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200*名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.5*億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網路並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網路，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2022 年初步數字