

新闻稿 +++ 广州国际专业灯光、音响展览会
中国进出口商品交易会展馆，2024年5月23至26日



广州国际专业灯光、音响展规模再创新高 延续“视听无界 智造未来”与业界齐速前行

广州，2023年11月20日。在科技思潮及新消费浪潮的席卷之下，众多专业舞台、灯光、音视频企业已从销售商制造商，逐步升级成提供集成化、便携化及智能化的多元场景应用及解决方案的服务商。为协助行业把握市场转变和机遇，第22届广州国际专业灯光、音响展览会（下称“广州展”）将于2024年5月23至26日载誉归来，助力行业持续创新，赓续前行，提升品牌价值。本届展会将于中国进出口商品交易会展馆A、B区盛大举行，20大展厅整体展示面积达190,000平方米，展览规模创历史之最。

根据研究报告显示，全球专业影音市场规模将于2028年达到近3,500亿美元，其中亚太区为增长最高、最快之地区，预计在2022至2027年间将实现4.2%的复合年增长率。在行业高速发展的强大动能下，广州展作为全球规模最大、品牌影响力最强的行业展会之一，一直坚持将提质升级和创新发展的相结合。

承接上届展会观众人数创新高的势头，法兰克福展览（香港）有限公司副总经理张菁女士有信心本届展会将继续担当行业领航者的角色：“为满足市场需要，上届展会突出娱乐、建筑、商用、文旅、教育，以及民用六大板块，藉此延伸出专业灯光、音视频的无限可能性。新技术、场景新体验及跨界合作成为了行业的绝佳突破点，通过不断优化展厅布局，渗透至各类新兴细分垂直市场，赋能行业高质量发展。随着展会规模不断扩大，本届展会的产品展示更为细分，全方位满足专业观众对各个领域上、中、下游系列产品的不同需求。”

深化展厅规划 部署垂直市场

本届广州展将分为五大展区，全面涵盖专业声光视听业的前沿产品与技术，以“声光视听+”来充分释放系统集成及垂直市场的无尽发展潜力。展馆A区重点展厅包括：

音响品牌馆（1.2、2.2、3.2、4.2、5.2及3.1馆）

近年来随着专业视听与物联网（IoT）和云计算平台的融合发展，相关技术在现场活动、安全、协作、会议、学习等方面得到广泛应用。广州展焦点展厅—音响品牌馆内，通讯及会议专馆和多媒体系统方案专馆将集中展示会议系统、公共广播、音视频网络传输、多媒体娱乐方案等全球领先的专业视听解决方案和集成体验技术。五大展厅联动，应用场景横跨娱乐、文旅、演出、商用、教育、政企等多个不同的垂直行业。此外，3.1音响品牌馆将继续与2.0及4.0室外线阵演示区相互配合，致力为更多优质线阵品牌打造“展”“演”相结合的互动平台。

专业音响馆（1.1、2.1、6.1、7.1及8.1馆）

目前国内外以沉浸式体验、场景式消费为特点的小剧场、演艺新空间、小型音乐现场（live houses）等新型演艺空间的建设明显提速。景区、商业街区、电影放映厅等不同场景下的新型演艺空间，成为演出新业态和文化消费新场景。专业音响馆作为广州展上娱乐演出及专业扩声产品的重要阵地，产品品类不仅涵盖专业化、系统化的音响设备、功放系统等，更进一步向小

型化、便携式、无线化的应用领域拓展，以满足全球买家对各类演艺市场的多元发展需求。

KTV 馆（4.1 及 5.1 馆）

为满足家庭娱乐影音、个人娱乐及沉浸式娱乐场景等新兴市场，本届展会将进一步将 KTV 馆扩容提质，展馆面积不仅扩展至约 15,000 平方米，更聚焦市场动向，集中展示音视频娱乐设备、KTV 整体解决方案、视频直播等产品。

深耕文娱领域 引领前沿风向

与此同时在展馆 B 区，汇聚专业灯光舞美设备，以及广州展的王牌活动 – PLS 独角兽系列活动：

专业灯光馆（9.2、10.2、11.2、13.2、10.3 及 11.3 馆）

伴随技术持续迭代升级，舞台灯光等设备的应用场景从现场演出逐渐拓展至建筑商用、文旅领域，以及酒吧、餐厅等中小型场所。应广大展商的好评和需求，本届展会的专业灯光馆首次迎来五个展厅的超大规模，云集专业灯光舞美设备、舞台解决方案，以及 LED 大屏、投影设备、灯光控制系统、吊挂系统和数控系统，为业界展示演出行业从单一产品走向系统解决方案的升级发展之路。

PLS 独角兽系列活动（9.3 馆）

每年一度的行业高燃大秀—PLS 独角兽系列活动将于 9.3 号馆震撼上演，通过多场创新互动体验舞台秀与沉浸式娱乐空间，向业界同仁提供更多创新理念与多元化产品应用思路。

PLS 独角兽系列活动—灯光设备支持商佛山市毅丰电器实业有限公司产品资源策略总监苏健先生于上届展会中表示：“其实很多同行他们都有很多想法，但执行上不知从何入手。广州展是帮他们实现想法的重要平台，通过活动我们可以更精准传达当年的行业潮流趋势，也希望助力同行去开拓新方向，让他们不走弯路，发展业务时更加得心应手。”

广州展由广东科展国际展览有限公司与法兰克福展览有限公司联合举办，属 Prolight + Sound 品牌系列展会。有关详情请浏览 www.prolightsound-guangzhou.com.cn 或电邮至 plsgz@hongkong.messefrankfurt.com。

其他 Prolight + Sound 品牌展会包括：

Prolight + Sound

法兰克福国际专业灯光音响展览会
2024 年 3 月 19 至 22 日，法兰克福

Prolight + Sound Middle East

中东（迪拜）国际大型活动相关通讯、灯光、音响技术及娱乐服务展览会
展期将稍后公布，迪拜

更多资讯请浏览：

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/planning-preparation/prolightsound-worldwide.html>

更多媒体数据及展会图片：

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press.html>

关注我们：

Facebook: Prolight and Sound China

Linkedin: Prolight and Sound China

WechatID: proligh-sound
www.prolightsound-guangzhou.com.cn



媒体联系:

李露露小姐
电话: + 86 21 6160 8522
lulu.li@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层, 200122
www.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,160 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.54 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。