

新闻稿 +++ 广州国际专业灯光音响展览会  
广州，2024年5月23至26日

**prolight+sound**  
GUANGZHOU

## 全球规模最大的文娱音视频行业展会 – 2024年广州展 刷新多项纪录

广州，2024年6月12日。2024广州国际专业灯光、音响展览会（下称“广州展”）于5月26日在中国进出口商品交易会展馆A、B区圆满落幕。本届展会刷新多项纪录，整体展览面积达200,000平方米，共设21个展厅及Y通道展区，较去年增长57.7%。迈入第22届，广州展承接过往的良好势头，本届展会汇聚了全球2,136家参展企业，增幅达52.2%。为期四天的展会迎来了107,692名专业观众莅临参观。令人惊喜的是，到场海外观众人数达去年的近三倍。此外，超100场精彩纷呈的同期活动、论坛及研讨会在展会期间举办，携手广大业界人士深入解读市场未来发展趋势和创新理念。

法兰克福展览（香港）有限公司副总经理张菁女士高度认可本届展会所取得的骄人成绩。他表示：“作为全球规模最大的专业灯光、音响展，今年展会规模以及专业观众的增长均创历史新高，再次证明了广州展的实力和水准，展会一直密切关注行业发展趋势和技术革新方向，同时不断开拓音视频新兴应用领域，探索文旅生态新模式，促进产业链的拓展和整合，助力业界同仁率先把握专业声光、视听行业的前沿技术与未来发展脉搏。”

她续说道：“本届广州展“围绕‘视听无界 智造未来’的主题，为业界呈现众多新品精品，覆盖娱乐、建筑、商用、文旅、教育及民用6大板块，多场同期活动囊括专业声光、视听行业的热点，洞察行业最新发展趋势，引领行业在数字化技术融合的发展浪潮中破浪前行。”

随着文娱产业的蓬勃发展，以及舞台灯光音响产品在各个应用场景及新兴消费市场的广泛应用，专业声光、视听的产业链不断向纵深延伸；此外，数字化、智能化成为行业发展不容小觑的主流趋势之一。广州展精准把握行业动态，致力开拓数字光影全新赛道——广州国际数字光影及智能显示应用展览会在B区12.2号馆隆重登场，深度聚焦数字文旅、沉浸式光影、多媒体互动、智能显示等前沿技术与应用方案。

广州展凭借专业化、品牌化的展会实力，获得行业的肯定，成为了各大展商争相参与、展示新品与优品的首选舞台。本届展会上，众多行业领军品牌惊艳亮相：艾比森（瑞乐）、爱高、艾乐宜、爱珈、爱维迪、安度金谷、安恒利、奥雷、奥美迪、BIK、佰利丰、博锐、博士、博世、彩熠、长秦城、超感官、辰风、诚文、传新科技、创达、d&b audiotechnik、DSPPA、大歌、大睿、德国美高、德珑、德普爱、得胜、迪杰帕尔、飞达、凤凰、高达尚、歌斯达、共鸣、公信、哈曼国际、海媚、海天、好兄弟、浩洋、合昌天朗、合和、恒之光、鸿彩、弘毅、宏牌、宏卓、黄河灯光、惠浦、惠威、华用、慧明、IBO、ITC、嘉强、捷创、捷用、锦艺国际、炬丰、聚沣视听、巨声视听、卡福、柯博、科而美、宽衍、莱菲、蓝爵、蓝越亮、雷石、雷特、力卡、联业、联韵、菱杰、玲珑、领先、流星雨、龙健集

团、美丽加、Mode Audio、牧德、品缘、千周、强力巨彩、乔森、睿铭、锐鹰、森海塞尔、声博士、声菲特、声扬、狮王灯光、视觉、台电、台湾芒果、唐龙太极、特城、铁三角、图纳光影、万亚、纬志、沃派、熙朗、先锋 DJ、骁龙、孝文科技、新盈科、信威、星网视易、旭广、铉声浩乐、雅马哈、夜太阳、艺能声、依威、毅丰、易科、音创、音王、音乐部落集团、英飞、盈新恒、友伦、誉声、云舞、韵强、智会云、智慧音视频、智洋、中惠、中科国声、筑梦、卓邦等。

## 展会喜获业界鼎力支持及参与者高度评价

“这是我们首次参展，广州展是行业客户的聚集地，我们希望通过参展寻找合适的客户、推广产品和拓展市场。今年的展会非常亮眼，看到很多来自国内外的买家和观众，其中包括诸多欧美和东南亚的买家。展会给我们提供了一个展示产品的平台，让全球了解我们中国制造的成果。数字化和智能化时代的到来为舞台灯光行业带来了新机遇，我们的电控系统也已经实现了这两方面，未来我们将继续发展更多智能化的产品，满足客户的需求。此外，国内娱乐市场发展良好，尤其是文旅市场发展潜力巨大，随着文旅演出项目的推动，舞台灯光的需求将会越来越大。”

**广州筑梦灯光设备有限公司副总经理 邵安华先生（展商）**

“我司一直致力于为文化领域数字化转型及全行业的产业数字化升级提供技术与创意。我们非常荣幸能够参加这次广州光影显示展，作为一家专注于文化领域数字化转型的企业，我们一直在努力拓展业务领域。数字文旅、沉浸式光影、多媒体互动、智能显示等领域的需求不断上升，这为我们带来了很好的发展机遇。我们致力于帮助文旅行业、展馆领域以及博物馆等客户，利用数字化手段提升传统文化体验，增加不同年龄段游客的吸引力，带动整个消费经济的发展。”

**上海幻维数码创意科技股份有限公司 项目经理 陈开菲先生（展商）**

“德榜一直追随着广州展的步伐，彼此见证发展和成就。从展会硬件层面来说，展会无论是组织规划还是对于展商的会务安排，都非常细心周全，业内对于展会的认同度非常高。从软件层面来说，展会在行业的知名度不言而喻，每年所有的行业同仁都会聚集于此，前沿产品及技术成果也会经由展会层出不穷，当然我们德榜也希望借力展会，展示我们每年的新的产品技术，结识更多的合作伙伴。”

**广州德榜音响技术有限公司 总经理 张长瑞先生（展商）**

“今次的广州展我们明显感觉到业内的合作交流比以往更为紧密，大家不止专注于提升产品本身，还积极寻求和同行的合作。我们也看到展会平台起到了一个很好的协调组织作用，不管是现场的弹唱、独角兽的光影秀都为业内人士带来了很好的沉浸式观展体验和实操案例分享。今年展会有了爆发式的突破，现场的新技术新产品层出不穷，热闹的气氛更胜以往，我们接待了很多国内外的集成商、工程商以及文旅项目的采购负责人，我们的新品获得了业界高度认可。”

**深圳市好兄弟电子有限公司 企划部经理 刘元款先生（展商）**

“广州展是一个重要采购平台，因为它提供了全面的产品供应。我们很高兴看到今年的灯光展厅的规模扩大了。不仅产品质量出色，价格和选择范围也非常有吸引力。我们已经与许多来自中国的灯光制造商和经销商进行了会面，并将与那些有合作意向的制造商和经销商进行后续合作。独角兽秀也给我们留下了深刻的印象！在那里我们能够欣赏到数百种音响和灯光产品在专业场景中完美同步的效果。”

**Nash Design SA 行政总裁 Barcala Enrique Jorge 先生（阿根廷买家）**

“我们的巴西买家团对广州展感到非常满意，并认为这是一次非常值得的采购之旅。当中他们有些在展会上已达成了来年的采购目标。这显示出他们对行业未来的信心以及对新技术的追求。参加展会不仅让他们有机会亲身看到产品，还可以感受行业的发展动态，广州展给了我们很好的采购观展体验，能够帮助我们获取更多行业商机、与供应商建立联系和了解新技术的绝佳机会。我回去巴西一定会把广州展推荐给更多的专业灯光、音响人士！”

**Musica & Mercado 行政总裁 Daniel Neves 先生（巴西买家团团长）**

“我们接到的工程无论是剧院，还是楼宇建筑外屏对屏幕颗粒度透明度都有比较高的要求，所以我们也想从娱乐空间这个切入点看看有没有合适的供应商。广州展可以说是这方面的业内专家，不仅有着很强的业内号召力，把业内最优质的供应商汇集在一起；还通过不同领域的协同合作，共同探讨未来舞台空间的新概念。我们也可以看到，显示屏在整个环节中作为重要的一环，不再局限于传递单一的画面，而是能更好地与声光电配合，这带给我们很多启发，尤其是这背后应用技术也是我们日后会想要去合作、采购的重要对象，这次来广州展非常有收获。”

**湖南视鑫网络科技有限公司总经理 彭旭洲先生（本地买家）**

“我很高兴能够在广州展‘PLSG V 应俱全 Video All in One’培训课程中与各位作出分享，为业内人士提供了高效的信息交流、人脉拓展和培训机会，并能一站式了解专业影音和前瞻技术的融合。很多观众都是系统集成商和终端用户，他们都表示我们的课程大大提升了整个展会的体验，让他们能够了解技术发展和发掘新商机。我们的解决方案广泛地应用在医疗、手术室、远程教学、教育，未来也希望拓展应用到体育馆等场所。”

**Netgear ProAV 设计顾问团队亚太区高级经理 郭浩航先生 (同期活动演讲嘉宾)**

广州展由广东科展国际展览有限公司与法兰克福展览联合举办，属 Prolight + Sound 品牌系列展会。下届展会将于 2025 年 5 月 27 至 30 日举行。有关详情请浏览 [www.prolightsound-guangzhou.com.cn](http://www.prolightsound-guangzhou.com.cn) 或电邮至 [plsgz@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:plsgz@hongkong.messefrankfurt.com)。

其他 Prolight + Sound 品牌展会包括：

### **Prolight + Sound**

法兰克福国际专业灯光音响展览会  
2025 年 4 月 8 至 11 日，法兰克福

### **Prolight + Sound Middle East**

中东（迪拜）国际大型活动相关通讯、灯光、音响技术及娱乐服务展览会  
展期待定，迪拜

更多详情：

[prolight-sound.com/worldwide](http://prolight-sound.com/worldwide)

更多媒体资料及展会图片：

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press.html>

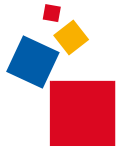
网站连结：

Facebook: Prolight and Sound China

Linkedin: Prolight and Sound China

WechatID: prolight-sound

[www.prolightsound-guangzhou.com.cn](http://www.prolightsound-guangzhou.com.cn)



**Your contact:**

李露露小姐

电话: +86 21 6160 8522

[lulu.li@china.messefrankfurt.com](mailto:lulu.li@china.messefrankfurt.com)

法兰克福展览（上海）有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号  
世纪大都会 1 号楼 11 层, 200122

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

**法兰克福展览集团简介**

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28\* 个地区聘用约 2,300\* 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元\*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。

\* 2023 年初步数字