

新聞稿 +++ 廣州國際專業燈光音響展覽會  
廣州，2024年5月23至26日

**prolight+sound**  
GUANGZHOU

## 全球規模最大的文娛音視頻行業展會 – 2024年廣州展 刷新多項紀錄

廣州，2024年6月12日。2024廣州國際專業燈光、音響展覽會（下稱“廣州展”）於5月26日在中國進出口商品交易會展館A、B區圓滿落幕。本屆展會刷新多項紀錄，整體展覽面積達200,000平方米，共設21個展廳及Y通道展區，較去年增長57.7%。邁入第22屆，廣州展承接過往的良好勢頭，本屆展會匯聚了全球2,136家參展企業，增幅達52.2%。為期四天的展會迎來了107,692名專業觀眾蒞臨參觀。令人驚喜的是，到場海外觀眾人數達去年的近三倍。此外，超100場精彩紛呈的同期活動、論壇及研討會在展會期間舉辦，攜手廣大業界人士深入解讀市場未來發展趨勢和創新理念。

法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理張菁女士高度認可本屆展會所取得的驕人成績。他表示：“作為全球規模最大的專業燈光、音響展，今年展會規模以及專業觀眾的增長均創歷史新高，再次證明了廣州展的實力和水準，展會一直密切關注行業發展趨勢和技術革新方向，同時不斷開拓音視頻新興應用領域，探索文旅生態新模式，促進產業鏈的拓展和整合，助力業界同仁率先把握專業聲光、視聽行業的前沿技術與未來發展脈搏。”

她續說道：“本屆廣州展“圍繞‘視聽無界 智造未來’的主題，為業界呈現眾多新品精品，覆蓋娛樂、建築、商用、文旅、教育及民用6大板塊，多場同期活動囊括專業聲光、視聽行業的熱點，洞察行業最新發展趨勢，引領行業在數字化技術融合的發展浪潮中破浪前行。”

隨著文娛產業的蓬勃發展，以及舞台燈光音響產品在各個應用場景及新興消費市場的廣泛應用，專業聲光、視聽的產業鏈不斷向縱深延伸；此外，數字化、智能化成為行業發展不容小覷的主流趨勢之一。廣州展精準把握行業動態，致力開拓數字光影全新賽道——廣州國際數字光影及智能顯示應用展覽會在B區12.2號館隆重登場，深度聚焦數字文旅、沉浸式光影、多媒體互動、智能顯示等前沿技術與應用方案。

廣州展憑借專業化、品牌化的展會實力，獲得行業的肯定，成為了各大展商爭相參與、展示新品與優品的首選舞台。本屆展會上，眾多行業領軍品牌驚艷亮相：艾比森（瑞樂）、愛高、艾樂宜、愛珈、愛維迪、安度金谷、安恆利、奧雷、奧美迪、BIK、佰利豐、博銳、博士、博世、彩熠、長秦城、超感官、辰風、誠文、傳新科技、創達、d&b audiotechnik、DSPPA、大歌、大睿、德國美高、德瓏、德普愛、得勝、迪傑帕爾、飛達、鳳凰、高達尚、歌斯達、共鳴、公信、哈曼國際、海媚、海天、好兄弟、浩洋、合昌天朗、合和、恆之光、鴻彩、弘毅、宏牌、宏卓、黃河燈光、惠浦、惠威、華用、慧明、IBO、ITC、嘉強、捷創、捷用、錦藝國際、炬豐、聚禮視聽、巨聲視聽、卡福、柯博、科而美、寬衍、萊菲、藍爵、藍越亮、雷石、雷特、力卡、聯業、聯韻、菱傑、玲銳、領先、流星雨、龍健集團、美麗加、Mode Audio、牧德、品緣、千周、強力巨彩、喬森、睿銘、銳鷹、森海塞爾

、聲博士、聲菲特、聲揚、獅王燈光、視覺、台電、台灣芒果、唐龍太極、特城、鐵三角、圖納光影、萬亞、緯志、沃派、熙朗、先鋒 DJ、驍龍、孝文科技、新盈科、信威、星網視易、旭廣、鉉聲浩樂、雅馬哈、夜太陽、藝能聲、依威、毅豐、易科、音創、音王、音樂部落集團、英飛、盈新恆、友倫、譽聲、雲舞、韻強、智會雲、智慧音視頻、智洋、中惠、中科國聲、築夢、卓邦等。

### **展會喜獲業界鼎力支持及參與者高度評價**

“這是我們首次參展，廣州展是行業客戶的聚集地，我們希望通過參展尋找合適的客戶、推廣產品和拓展市場。今年的展會非常亮眼，看到很多來自國內外的買家和觀眾，其中包括諸多歐美和東南亞的買家。展會給我們提供了一個展示產品的平台，讓全球了解我們中國製造的成果。數字化和智能化時代的到來為舞台燈光行業帶來了新機遇，我們的電控系統也已經實現了這兩方面，未來我們將繼續發展更多智能化的產品，滿足客戶的需求。此外，國內娛樂市場發展良好，尤其是文旅市場發展潛力巨大，隨著文旅演出項目的推動，舞台燈光的需求將會越來越大。”

**廣州築夢燈光設備有限公司副總經理 邵安華先生（展商）**

“我司一直致力於為文化領域數字化轉型及全行業的產業數字化升級提供技術與創意。我們非常榮幸能夠參加這次廣州光影顯示展，作為一家專注於文化領域數字化轉型的企業，我們一直在努力拓展業務領域。數字文旅、沉浸式光影、多媒體互動、智能顯示等領域的需求不斷上升，這為我們帶來了很好的發展機遇。我們致力於幫助文旅行業、展館領域以及博物館等客戶，利用數字化手段提升傳統文化體驗，增加不同年齡段游客的吸引力，帶動整個消費經濟的發展。”

**上海幻維數碼創意科技股份有限公司 項目經理 陳開菲先生（展商）**

“德榜一直追隨著廣州展的步伐，彼此見證發展和成就。從展會硬件層面來說，展會無論是組織規劃還是對於展商的會務安排，都非常細心周全，業內對於展會的認同度非常高。從軟件層面來說，展會在行業的知名度不言而喻，每年所有的行業同仁都會聚集於此，前沿產品及技術成果也會經由展會層出不窮，當然我們德榜也希望借力展會，展示我們每年的新的產品技術，結識更多的合作伙伴。”

**廣州德榜音響技術有限公司 總經理 張長瑞先生（展商）**

“今次的廣州展我們明顯感覺到業內的合作交流比以往更為緊密，大家不止專注於提升產品本身，還積極尋求和同行的合作。我們也看到展會平台起到了一個很好的協調組織作用，不管是現場的彈唱、獨角獸的光影秀都為業內人士帶來了很好的沉浸式觀展體驗和實操案例分享。今年展會有了爆發式的突破，現場的新技術新產品層出不窮，熱鬧的氣氛更勝以往，我們接待了很多國內外的集成商、工程商以及文旅項目的採購負責人，我們的新品獲得了業界高度認可。”

**深圳市好兄弟電子有限公司 企劃部經理 劉元款先生（展商）**

“廣州展是一個重要採購平台，因為它提供了全面的產品供應。我們很高興看到今年的燈光展廳的規模擴大了。不僅產品質量出色，價格和選擇範圍也非常有吸引力。我們已經與許多來自中國的燈光制造商和經銷商進行了會面，並將與那些有合作意向的制造商和經銷商進行後續合作。獨角獸秀也給我們留下了深刻的印象！在那裡我們能夠欣賞到數百種音響和燈光產品在專業場景中完美同步的效果。”

**Nash Design SA 行政總裁 Barcala Enrique Jorge 先生（阿根廷買家）**

“我們的巴西買家團對廣州展感到非常滿意，並認為這是一次非常值得的採購之旅。當中他們有些在展會上已達成了來年的採購目標。這顯示出他們對行業未來的信心以及對新技術的追求。參加展會不僅讓他們有機會親身看到產品，還可以感受行業的發展動態，廣州

展給了我們很好的採購觀展體驗，能夠幫助我們獲取更多行業商機、與供應商建立聯系和了解新技術的絕佳機會。我回去巴西一定會把廣州展推薦給更多的專業燈光、音響人士！”

**Musica & Mercado 行政總裁 Daniel Neves 先生（巴西買家團團長）**

“我們接到的工程無論是劇院，還是樓宇建築外屏對屏幕顆粒度透明度都有比較高的要求，所以我們也想從娛樂空間這個切入點看看有沒有合適的供應商。廣州展可以說是這方面的業內專家，不僅有著很強的業內號召力，把業內最優質的供應商匯集在一起；還通過不同領域的協同合作，共同探討未來舞台空間的新概念。我們也可以看到，顯示屏在整個環節中作為重要的一環，不再局限於傳遞單一的畫面，而是能更好地與聲光電配合，這帶給我們很多啟發，尤其是這背後應用技術也是我們日後會想要去合作、採購的重要對象，這次來廣州展非常有收穫。”

**湖南視鑫網絡科技有限公司總經理 彭旭洲先生（本地買家）**

“我很高興能夠在廣州展‘PLSG V 應具全 Video All in One’培訓課程中與各位作出分享，為業內人士提供了高效的信息交流、人脈拓展和培訓機會，並能一站式了解專業影音和前瞻技術的融合。很多觀眾都是系統集成商和終端用戶，他們都表示我們的課程大大提升了整個展會的體驗，讓他們能夠了解技術發展和發掘新商機。我們的解決方案廣泛地應用在醫療、手術室、遠程教學、教育，未來也希望拓展應用到體育館等場所。”

**Netgear ProAV 設計顧問團隊亞太區高級經理 郭浩航先生（同期活動演講嘉賓）**

廣州展由廣東科展國際展覽有限公司與法蘭克福展覽聯合舉辦，屬 Prolight + Sound 品牌系列展會。下屆展會將於 2025 年 5 月 27 至 30 日舉行。有關詳情請瀏覽 [www.prolightsound-guangzhou.com.cn](http://www.prolightsound-guangzhou.com.cn) 或電郵至 [plsgz@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:plsgz@hongkong.messefrankfurt.com)。

其他 Prolight + Sound 品牌展會包括：

### **Prolight + Sound**

法蘭克福國際專業燈光音響展覽會

2025 年 4 月 8 至 11 日，法蘭克福

### **Prolight + Sound Middle East**

中東（迪拜）國際大型活動相關通訊、燈光、音響技術及娛樂服務展覽會

展期待定，迪拜

更多詳情：

[prolight-sound.com/worldwide](http://prolight-sound.com/worldwide)

更多媒體資料及展會圖片：

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press.html>

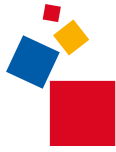
網站連結：

Facebook: Prolight and Sound China

Linkedin: Prolight and Sound China

WechatID: prolight-sound

[www.prolightsound-guangzhou.com.cn](http://www.prolightsound-guangzhou.com.cn)



**媒體聯繫:**

梁敏怡小姐

電話: + 852 2230 9297

[rachel.leung@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:rachel.leung@hongkong.messefrankfurt.com)

法蘭克福展覽 (香港) 有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

**法蘭克福展覽集團簡介**

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務涵蓋展覽會、會議及活動，在全球 28\*個地區聘用約 2,300\*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元\*，集團與眾多產業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在透過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展覽搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心策略體系之一，集團積極實踐永續經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

\* 2023 年初步數字