

新闻稿 +++ 广州国际专业灯光音响展览会  
广州，2024年5月23至26日

**prolight+sound**  
GUANGZHOU

## 2024 广州国际专业灯光、音响展览会明日开幕 展会规模较上届增长 57.7% 创历史新高

广州，2024年5月22日。2024 广州国际专业灯光、音响展览会（下称“广州展”）将于明天（5月23日）在中国进出口商品交易会展馆 A、B 区隆重开幕。广州展深耕专业声光视听行业 21 载，备受行业肯定，今年更迎来历史最强阵容——来自全球 2,136 家参展商倾力助阵，为灯光音响设备制造商、系统集成商、产品经销商、工程商和终端产品用户提供一个商贸交流与技术分享的优质平台。本届展览面积达到 200,000 平方米，较上届大幅增长 57.7%，共开设 21 大主题展厅，成为全球规模最大的文娱音视频行业展会。

法兰克福展览（香港）有限公司副总经理张菁女士对本届展会充满期待：“广州展在声光视听领域精耕细作多年，已成为前沿技术荟萃、创新产品云集的标杆盛会。本届展会以‘声光视听+’为出发点，深挖系统集成及各个垂直市场的无限发展潜力，探索‘文化+科技’、‘文娱+教育’、‘智慧文旅’以及‘创意媒体’等新业态发展需求，助力行业智变升级，推进跨界融合和技术创新。另外，今年的展会战略规划进一步升级，21 大主题展厅及 Y 通道展区涵盖专业音响设备、专业灯光与舞台设备、通讯与会议设备、媒体系统与解决方案，以及 KTV 相关产品等产品，力求为行业带来产品推广、品牌塑造、技术交流、资讯共享的多维体验。”

今年展会迎来众多首次参展以及重磅回归的老朋友，包括佰利丰、博朗、大歌、大美、德国美高、迪杰帕尔、方牌、鸿彩、湖山、黄河、汇丰、捷用、芒果、摩西尔、谱莱声、锐丰智能、亚成、雅锋、翼维、银杏舞台、音乐部落集团、优视伟信、珠江钢琴、筑梦等，携创新产品及解决方案助阵本届展会，致力为专业观众提供高效便捷的一站式采购体验。

### 史上最强大参展阵容 全面涵盖行业前沿产品与技术

2024 年广州展继续赋能行业跨界升级，携全球 2,136 家参展企业悉数亮相，展示范围覆盖娱乐、建筑、商用、文旅、教育，以及民用六大板块；行业一众领军企业包括安恒利、博世、博士、博泰、彩熠、d&b Audiotechnik、得胜、迪士普、哈曼国际、好兄弟声学、浩洋、ITC、科而美、雷石、龙健集团、强力巨彩、锐鹰、森海塞尔、舒尔、台电、铁三角、先锋 DJ、星网视易、雅马哈、夜太阳、毅丰、易科、音王、中惠等。

A 区 6 大音响品牌馆全面涵盖通讯及会议系统、多媒体系统方案、专业视听设备、大型线阵以及娱乐扩声系统等。此外，2 大 KTV 展厅和 5 大专业音响馆将呈献多元化的 KTV 及娱乐空间整体解决方案、专业扩声系统、功放系统以及智能影音等产品，助力业内同仁深入把握机遇，领略技术创新的力量。

专业灯光馆今年进一步提质扩容，雄踞 B 区 7 大展厅，规模创新高，成为本届展会的一大亮点——更强大的阵容将带来更全面的产品品类，以满足各类应用场景和不同的市场需求。届时，700 多家灯光和舞台制造商将带来多样化的产品及解决方案，集中展示专业灯

光、LED 大屏以及舞台灯光等创新技术与成果。

此外，本届展会上，录音与制作专区双倍扩容，业界知名品牌荟萃，包括 ACE Studio 、爱新聚福、安达斯、创音、德声、叮咚音频、格洛沃茨、海越精工、嘉言、铠滨、乐王、力卡、羚羊、宁梵声学、全球音兰、信赛思、中音等。此外，今年录音与制作专区进一步优化升级音乐制作板块，包揽现场扩声、录音、混音、母带制作及电音等所有应用领域，为音乐专业人士及音乐玩家等终端用户带来一场娱乐与音乐交织、技术与创意融合的愉悦体验，势必成为大家竞相参观体验的热门打卡点。

### 灵感迸发 同期活动尽揽行业热点

行业大秀独角兽系列活动将于 B 区 9.3 号馆震撼上演，现场将展示舞台技术、舞台设备及数字媒体的融合协作，将潮流文化创意植入娱乐消费场景，在展会现场打造集文化体验、文化创意及视觉冲击于一体的沉浸式娱乐场所，为业界呈献一场艳惊四座、强劲震撼的视听盛宴。

全新的同期展会——广州国际数字光影及智能显示应用展览会将在 B 区 12.2 号馆隆重登场，旨在联结行业顶尖硬软件方案供应商及数字化内容创作者，深度聚焦数字文旅、沉浸式光影、多媒体互动、智能显示等前沿技术与应用方案，进一步促进行业协会及专业买家之间的互联互通及商业合作，由此推动行业的优化转型升级。

今年展会现场，PLSG 年度培训课程，针对教育、医疗保健、企业、娱乐、酒店及零售业等场景，邀请来自 SDVoE、NDI、Dante AV 及 IPMX 的视频协议技术专家，就应用高性能视听网络时不同协议的选择问题进行分享，让系统集成商、设计师、顾问、安装人员及制造商更好地了解和应用全新的 AV-over-IP 系统。

尖端音频技术分享一直是广州展的亮点之一。中国传媒大学音乐与录音艺术学院及领先专业音响公司将联合举办‘沉浸式扩声技术应用与发展研讨会’。来自北京回声亚洲、d&b Audiotechnik、传新科技、易科、华汇音响等企业的行业重量级人物和音响设计师将介绍沉浸式音响系统技术和应用的最新发展进程。

### 影响力辐射全球 广州展备受行业肯定

作为行业声名远扬的领航展会，广州展积极寻求行业合作共融，得到众多本地和国际行业协会及媒体的支持。借助主办单位法兰克福展览的全球网络资源，本届展会邀请到来自南美洲的媒体平台 Latamstage 和 Musica & Mercado 组织买家代表团。今年到场参观的海外协会还包括来自台湾的娱乐设备与数字通信技术协会（EEDCTA）、台北市电器商业同业公会、越南酒吧卡拉 OK 家具音响灯光协会等。与此同时，各协会的年度活动——2024 全国舞美社团组织工作经验交流大会、“IFTT 声创未来科技大会”、第十四届专业音响高端论坛、声光视讯行业联盟会员大会、广东省演出行业高质量发展大会、演艺设备行业高质量发展技术论坛、广东省舞台美术研究会 2024 年会等会议，都将在展会现场同期举办，各大协会也将组织考察团亲临展会现场，一众行业大咖齐聚广州展，共襄行业发展新机遇。

广州展由广东国际科技贸易展览公司与法兰克福展览联合举办，属 Prolight + Sound 品牌系列展会。有关详情请浏览 [www.prolightsound-guangzhou.com.cn](http://www.prolightsound-guangzhou.com.cn) 或电邮至 [plsgz@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:plsgz@hongkong.messefrankfurt.com)。

其他 Prolight + Sound 品牌展会包括：

#### **Prolight + Sound**

**法兰克福国际专业灯光音响展览会**

2025 年 4 月 8 至 11 日，法兰克福

## **Prolight + Sound Middle East**

中东（迪拜）国际大型活动相关通讯、灯光、音响技术及娱乐服务展览会

展期待定，迪拜

更多详情：

[prolight-sound.com/worldwide](http://prolight-sound.com/worldwide)

更多媒体资料及展会图片：

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press.html>

网站连结：

Facebook: Prolight and Sound China

Linkedin: Prolight and Sound China

WechatID: prolight-sound

[www.prolightsound-guangzhou.com.cn](http://www.prolightsound-guangzhou.com.cn)



传媒联络：

李露露小姐

电话：+86 21 6160 8522

[lulu.li@china.messefrankfurt.com](mailto:lulu.li@china.messefrankfurt.com)

法兰克福展览（上海）有限公司

中国上海浦东新区世纪大道 1229 号

世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

### **法兰克福展览集团简介**

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28\* 个地区聘用约 2,300\* 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元\*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。

\* 2023 年初步数字