

新聞稿 +++ 廣州國際專業燈光音響展覽會
廣州，2024年5月23至26日

prolight+sound
GUANGZHOU

024 廣州國際專業燈光、音響展將於明天開幕 展會規模較上屆成長 57.7% 創歷史新高

廣州，2024年5月22日。2024廣州國際專業燈光、音響展（下稱「廣州展」）將於明天（5月23日）在中國進出口商品交易會展館A、B區隆重開幕。廣州展深耕專業聲光視聽產業21載，備受業界肯定，今年更迎來歷史最強陣容——來自全球2,136家參展商傾力助陣，為燈光音響設備製造商、系統整合商、產品經銷商、工程商和終端產品使用者提供一個商貿交流與技術分享的優質平台。本屆展覽面積達20萬平方米，較上屆大幅成長57.7%，共開設21大主題展廳，成為全球規模最大的文娛音影產業展。

法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理張菁女士對本屆展會充滿期待：「廣州展在聲光視聽領域精耕細作多年，已成為前沿技術薈萃、創新產品雲集的標竿盛會。本屆展會以「聲光視聽+」為出發點，深挖系統整合及各垂直市場的無限發展潛力，探索「文化+科技」、「文娛+教育」、「智慧文旅」以及「創意媒體」等新業態發展需求，助力產業智變升級，推動跨界融合與技術創新。解決方案，以及KTV相關設備等產品，力求為產業帶來產品推廣、品牌塑造、技術交流、資訊分享的多維體驗。

今年展會迎來許多首次參展以及重磅回歸的老朋友，包括佰利豐、博朗、大歌、大美、德國美高、迪傑帕爾、方牌、鴻彩、湖山、黃河、匯豐、捷用、芒果、摩西、譜萊聲、銳豐智能、亞成、雅鋒、翼維、銀杏舞台、音樂部落集團、優視偉信、珠江鋼琴、築夢等，以創新產品及解決方案助陣本屆展會，致力於為專業觀眾提供高效率且便利的一站式購買體驗。

史上最強參展陣容 全面涵蓋產業前沿產品與技術

2024年廣州展持續賦能產業跨界升級，攜全球2,136家參展企業悉數亮相，展示範圍涵蓋娛樂、建築、商用、文旅、教育，以及民用六大板塊；業界一眾領導企業包括安恆利、博世、博士、博泰、彩熠、d&b Audiotechnik、得勝、迪士普、哈曼國際、好兄弟聲學、浩洋、ITC、科而美、雷石、龍健集團、強力巨彩、銳鷹、森海塞爾、舒爾、台電、鐵三角、先鋒DJ、星網視易、雅馬哈、夜太陽、毅豐、易科、音王、中惠等。

A區6大音響品牌館全面涵蓋通訊及會議系統、多媒體系統方案、專業視聽設備、大型線陣及娛樂擴聲系統等。此外，2大KTV展廳及5大專業音響館將呈現多元化的KTV及娛樂空間整體解決方案、專業擴聲系統、功放系統以及智慧影音等產品，助力業內同仁深入把握機遇，領略技術創新的力量。

專業燈光館今年進一步提質擴容，雄踞B區7大展廳，規模創新高，成為本屆展會的一大亮點——更強大的陣容將帶來更全面的產品品類，以滿足各類應用場景和不同的市場需求。屆時，700多家燈光和舞台製造商將帶來多樣化的產品及解決方案，集中展示專業燈

光、LED 大螢幕以及舞臺燈光等創新技術與成果。

此外，本屆展會上，錄音與製作專區雙倍擴容，業界知名品牌薈萃，包括 ACE Studio、愛新聚福、安達斯、創音、德聲、叮咚音頻、格洛沃茨、海越精工、嘉言、鎧濱、樂王、力卡、羚羊、寧梵聲學、全球音蘭、信賽思、中音等。此外，今年錄音與製作區進一步優化升級音樂製作板塊，包辦現場擴音、錄音、混音、母帶製作及電音等所有應用領域，為音樂專業人士及音樂玩家等終端用戶帶來一場娛樂與音樂交織、科技與創意融合的愉悅體驗，勢必成為大家競相參觀體驗的熱門打卡點。

靈感迸發 同期活動盡攬業界熱點

業界大秀獨角獸系列活動將於 B 區 9.3 號館震撼上演，現場將展示舞台技術、舞台設備及數位媒體的融合協作，將潮流文化創意植入娛樂消費場景，在展會現場打造集文化體驗、文化創意及視覺衝擊於一體的沉浸式娛樂場所，為業界呈現一場艷驚四座、強勁震撼的視聽饗宴。

全新的同期展會—廣州國際數位光影及智慧顯示應用展覽會將在 B 區 12.2 號館隆重登場，旨在連結產業頂尖硬軟體方案供應商及數位化內容創作者，深度聚焦數位文旅、沉浸式光影、多媒體互動、智慧顯示等尖端技術與應用方案，進一步促進產業協會及專業買家之間的互聯互通及商業合作，從而推動產業的最佳化轉型升級。

今年展會現場，PLSG 年度培訓課程，針對教育、醫療保健、企業、娛樂、酒店及零售業等場景，邀請來自 SDVoE、NDI、Dante AV 及 IPMX 的視頻協議技術專家，就應用高性能視聽網絡時不同協議的選擇問題進行分享，讓系統整合商、設計師、顧問、安裝人員及製造商更了解並應用全新的 AV-over-IP 系統。

尖端音訊技術分享一直是廣州展的亮點之一。中國傳媒大學音樂與錄音藝術學院及領先專業音響公司將共同舉辦‘沉浸式擴音技術應用與發展研討會’。來自北京迴聲亞洲、d&b Audiotechnik、傳新科技、易科、華匯音響等企業的行业重量級人物和音響設計師將介紹沉浸式音響系統技術和應用的最新發展進程。

影響力輻射全球 廣州展備受業界肯定

作為業界聲名遠揚的領航展會，廣州展積極尋求產業合作共融，並得到許多本地和國際產業協會及媒體的支持。透過主辦單位法蘭克福展覽的全球網路資源，本屆展會邀請到來自南美洲的媒體平台 Latamstage 和 Musica & Mercado 組織買家代表團。今年到場參觀的海外協會還包括來自台灣的娛樂設備與數位通訊科技協會（EEDCTA）、台北市電器商業同業公會、越南酒吧卡拉 OK 家具音響燈光協會等。同時，各協會的年度活動—2024 全國舞美社團組織工作經驗交流大會、‘IFTT 聲創未來科技大會’、第十四屆專業音響高端論壇、聲光視訊產業聯盟會員大會、廣東省演出產業高品質發展大會、演藝設備產業高品質發展技術論壇、廣東省舞台美術研究會 2024 年會等會議，都將在展會現場同期舉辦，各大協會也將組織考察團親臨展會現場，一眾產業大咖齊聚廣州展，共襄產業發展新機會。

廣州展由廣東國際科技貿易展公司與法蘭克福展覽聯合舉辦，屬於 Prolight + Sound 品牌系列展會。詳情請瀏覽 www.prolightsound-guangzhou.com.cn 或電郵至 plsgz@hongkong.messefrankfurt.com。

其他 Prolight + Sound 品牌展會包括：

Prolight + Sound

法蘭克福國際專業燈光音響展覽會

2025 年 4 月 8 至 11 日，法蘭克福

Prolight + Sound Middle East

中東（杜拜）國際大型活動相關通訊、燈光、音響技術及娛樂服務展
展期待定，杜拜

更多詳情：

prolight-sound.com/worldwide

更多媒體資料及展會圖片：

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press.html>

網站連結：

Facebook: Prolight and Sound China

Linkedin: Prolight and Sound China

WechatID: prolight-sound

www.prolightsound-guangzhou.com.cn



傳媒聯絡：

陶敏儀

電話：+852 2230 9226

Flora.to@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務涵蓋展覽會、會議及活動，在全球 28*個地區聘用約 2,300*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元*，集團與眾多產業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在透過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展覽搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心策略體系之一，集團積極實踐永續經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.cn。

* 2023 年初步數字