

**prolight+sound**

GUANGZHOU

22 – 25.5.2023

Area A, China Import & Export  
Fair Complex

中国进出口商品交易会展馆A区

## 广州国际专业灯光、 音响展览会

Beyond lighting and sound  
视听无界 智造未来

[www.prolightsound-guangzhou.com](http://www.prolightsound-guangzhou.com)

## 赞助营销 服务方案

## 赞助营销 服务方案

### 为参展商量身定制的宣传方案

串连展会所有资源，透过一系列活动赞助及广告牌展示等宣传贵司品牌，提高产品知名度及曝光率，成为展会的焦点！

配合贵司的市场策划及营销目标定制吸引目光的宣传方案。静态展示如现场广告及展会印刷品广告等；动态参与如冠名赞助展会活动、赞助会场功能区域、于现场派发资料或礼品，均可瞬间提升您的品牌渗透度。

除了本《赞助营销服务方案》册子内列出的各项赞助及广告项目，欢迎联络我们洽谈商议其他合作方案，为贵司提高参展效果、创造更多商机！



# A

## 赞助方案

**prolight+sound**  
GUANGZHOU

22 – 25.5.2023

### A01 展会提袋

展会提袋将于登记处或问询处免费派发给现场观众，能够在展会内外保持曝光机会。

- 赞助商标志(单个)和/或广告(单色印刷)将出现在提袋的其中一面，另一面为展会标志或广告
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 实际派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

赞助费: (a) 人民币 90,000 / 20,000个 (独家赞助)  
(b) 人民币 50,000 / 10,000个 (联合赞助)

截止日期: 2023年3月31日



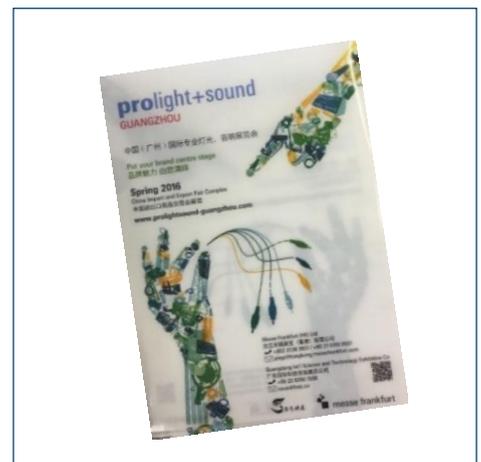
### A02 胶文件夹

文件夹将于展会登记处或问询处免费派发给现场观众。

- 赞助商标志和/或广告将与展会标志或主题广告印刷在文件夹上
- 赞助商公司宣传资料放于文件夹内(1份)
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 实际派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

赞助费: (a) 人民币 36,000 / 5,000个 (独家赞助)  
(b) 人民币 28,000 / 3,000个 (联合赞助)

截止日期: 2023年3月31日



# A

## 赞助方案

prolight+sound  
GUANGZHOU

22 – 25.5.2023

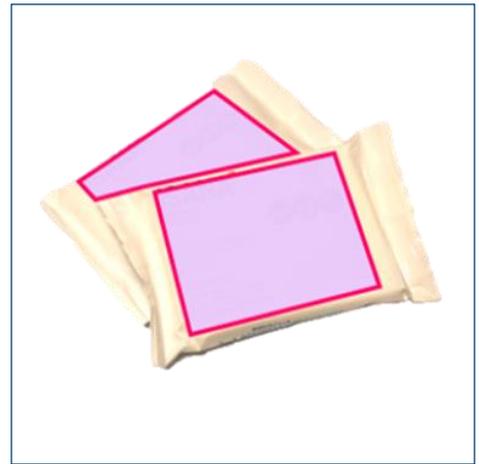
### A03 湿纸巾

湿纸巾将于展会登记处、问询处或同期活动免费派发给现场观众。

- 赞助标志和/或广告将与展会标志或主题广告印刷在湿纸巾上
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额: 联合赞助  
赞助费: 人民币 35,000 / 5,000 包

截止日期: 2023年3月31日



### A04 消毒搓手液

消毒搓手液将于展会登记处、问询处或同期活动免费派发给现场观众。

- 赞助标志和/或广告将与展会标志或主题广告印刷在消毒搓手液上
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额: 联合赞助  
赞助费: 人民币 55,000 / 5,000 瓶

截止日期: 2023年3月31日



# A

## 赞助方案

prolight+sound  
GUANGZHOU

22 – 25.5.2023

### A05 现场推广服务

赞助商资料或纪念品将于展会指定地点由大会工作人员派发给现场观众。

- 公司小册子或纪念品由赞助商提供
- 所派发之物品及背板设计方案需经过主办单位最终审核
- 实际派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含现场工作人员及一个背板

名额: 联合赞助 (最多2家)  
赞助费: 人民币 80,000 / 10,000份  
人民币 45,000 / 5,000份

截止日期: 2023年3月31日



# B

## 现场广告

**prolight+sound**  
GUANGZHOU

22 – 25.5.2023



### B01 馆周边灯杆刀旗

规格: 2.5米(高) x 0.6米(宽) x 4面 / 杆  
价格: (a) 人民币 65,000 / 30杆  
(b) 人民币 45,000 / 20杆  
(c) 人民币 25,000 / 10杆



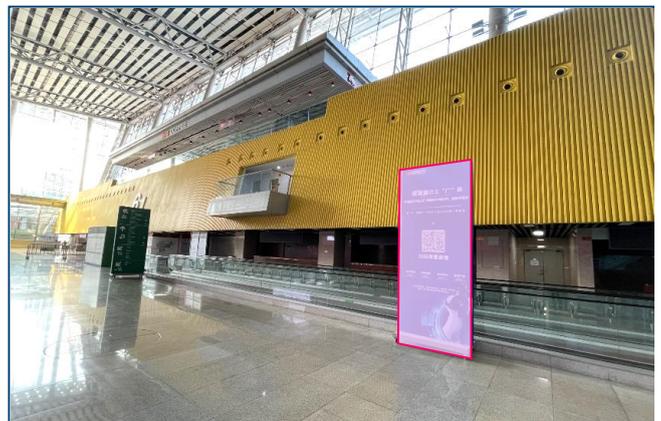
### B02 展馆周边落地充气球广告

规格: 1.5米(直径)  
价格: 人民币 15,000 / 4个 / 组



### B03 珠散上空吊幅(竖)

规格: 6米(高) x 4米(宽) x 双面  
价格: 人民币 22,000 / 条



### B04 珠散广告指示牌(双面) **新**

规格: 2.5米(高) x 1米(宽) x 0.5米(深) x 双面  
价格: 人民币 8,000 / 个

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2023年4月14日。  
价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。  
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

# B

## 现场广告

prolight+sound  
GUANGZHOU

22 – 25.5.2023



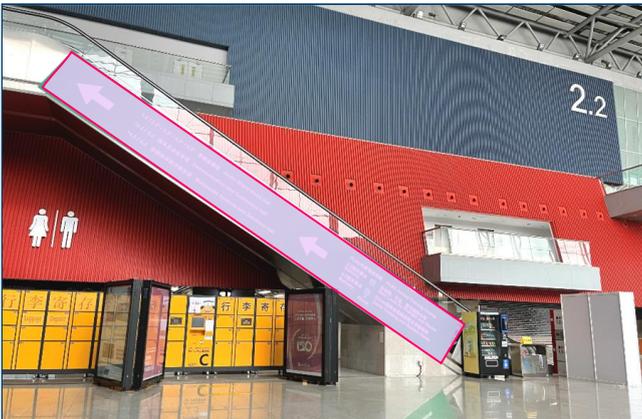
### B05 珠散廊桥灯箱

规格: 1.6米(高) x 17.36米(宽)  
价格: 人民币 35,000 / 个



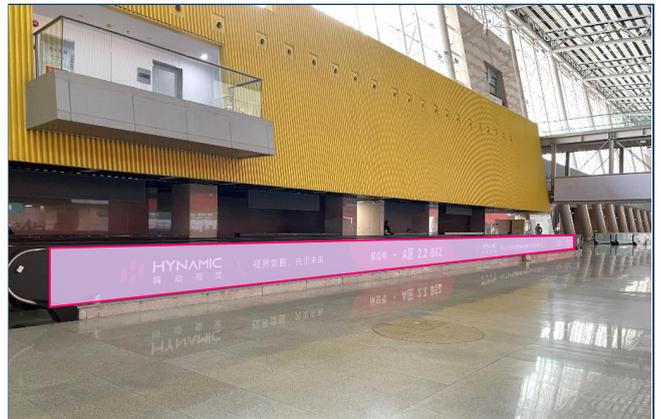
### B06 珠散廊桥上方横幅

规格: 1.7米(高) x 19-22米(宽)  
价格: 人民币 25,000 / 幅



### B07 珠散扶梯广告

规格: 1.3米(高) x 13米(宽)  
价格: 人民币 20,000 / 幅



### B08 珠散平行梯护栏广告

规格: 0.8米(高) x 28.7米(宽)  
价格: 人民币 20,000 / 幅

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2023年4月14日。  
价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。  
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

# B

## 现场广告

prolight+sound  
GUANGZHOU

22 – 25.5.2023



### B09(a) 珠散飘台横幅 – 夹层

规格: 0.9米(高) x 7.6米(宽)  
价格: 人民币 15,000 / 幅

### B09(b) 珠散飘台横幅 – 展馆二层外通道

规格: 正面: 0.95米(高) x 30.1米(宽), 侧面: 0.95米(高) x 5.7米(宽) x 2块  
价格: 人民币 45,000 / 幅

### B09(c) 珠散飘台横幅 – 珠散二层夹层

规格: 正面: 0.95米(高) x 22.2米(宽), 侧面: 0.95米(高) x 2.1米(宽) x 2块  
价格: 人民币 25,000 / 幅

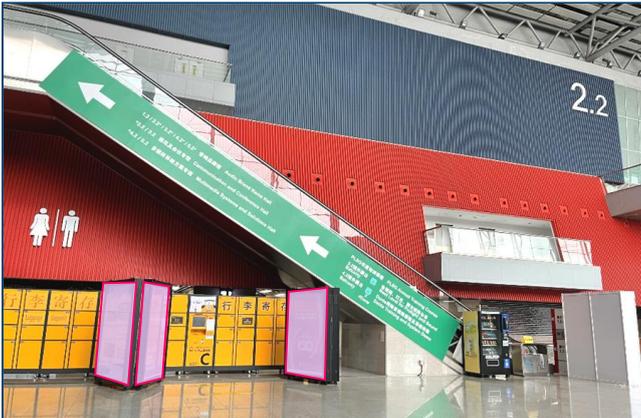
注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2023年4月14日。  
价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。  
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

# B

## 现场广告

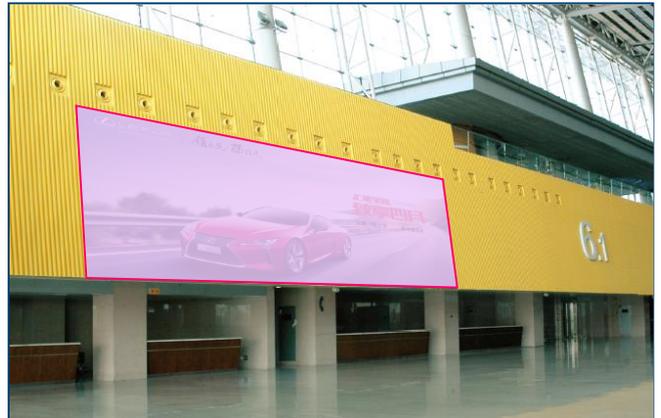
prolight+sound  
GUANGZHOU

22 – 25.5.2023



### B10 珠散灯箱广告 (两面)

规格: 1.94米(高) x 1.26米(宽) x 两面  
价格: 人民币 20,000 / 座



### B11 展馆外墙上方广告 (6.1, 8.1号馆) **新**

规格: 4.2米(高) x 15米(宽)  
价格: 人民币 45,000 / 幅



### B12(a) 展馆二层入口玻璃幕墙广告 - 上方

规格: 7.25米(高) x 12.55米(宽)  
价格: 人民币 48,000 / 幅



### B12(b) 展馆二层入口玻璃幕墙广告 - 左右两侧

规格: 7.5米(高) x 15米(宽)  
价格: 人民币 45,000 / 幅

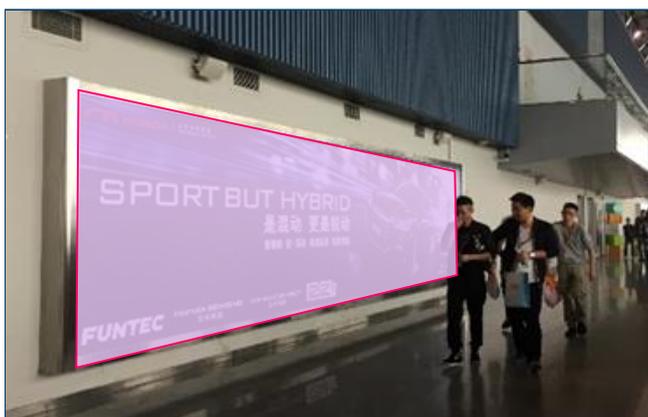
注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2023年4月14日。  
价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。  
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

# B

## 现场广告

prolight+sound  
GUANGZHOU

22 – 25.5.2023



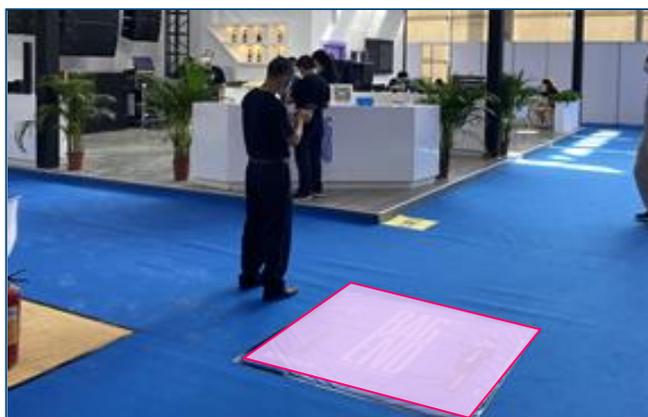
### B13 展馆二层外通道 墙体灯箱

规格: 2米(高) x 6米(宽)  
价格: 人民币 28,000 / 幅



### B14 展馆二层外通道 落地广告牌

规格: 2.5米(高) x 5米(宽)  
价格: 人民币 18,000 / 幅



### B15 地贴

规格: 1.2米(高) x 1.2米(宽)  
价格: 人民币 28,000 / 10个 / 组  
(入口处 x 1个, 主通道 x 4个, 其他通道/入口 x 5个)\*

\* 实际地贴位置由主办单位决定

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2023年4月14日。  
价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。  
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

C

## 印刷品广告

prolight+sound  
GUANGZHOU

22 – 25.5.2023

## C01 展商广告传单

展商广告传单将与观众邀请函于展前一同发送给目标观众。赞助商可借此良机在展前向目标观众宣传其品牌。

- 展商广告将在广告传单正反双面刊登
- 广告设计方案需经主办方最终审核
- 赞助费包含制作费

名额: 联合赞助  
赞助费: 人民币 30,000 / 15,000张

截止日期: 2023年3月20日



## C02 观众指南

参观指南将于展会期间在入口登记处免费派发，为观众提供重要的观展资讯。

- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

参观指南尺寸: 210毫米(高) x 140毫米(宽)  
封面广告尺寸: 52.5毫米(高) x 140毫米(宽)  
出血尺寸: 每边+3毫米出血位

项目	价格
(a) 封底 <b>已售</b>	人民币 17,000
(b) 封二(封面内页)	人民币 14,000
(c) 内页首页(右)	人民币 14,000
(d) 封三(封底内页)	人民币 12,000
(e) 内页尾页(左)	人民币 9,000
(f) 随机内页(ROP)	人民币 8,000
(g) 封面(1/4版, 底部, 横向)	人民币 17,000

截止日期: 2023年4月14日



## 赞助营销 服务方案

**prolight+sound**  
GUANGZHOU

22 – 25.5.2023

### 详情请联络:

法兰克福展览（深圳）有限公司

联系人: 朱颖瑛小姐

电话: +86 755 8299 4989 内线 606

联系人: 邓文斌先生

电话: +852 2230 9289

邮箱:

[sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com)